



2015

社会责任报告

Sustainability Report

行稳致远



关于本报告

本报告是中国第一汽车集团公司自 2009 年以来第六次向社会公开发布的年度企业社会责任报告。本报告印刷版以中文编制，报告电子版可在中国一汽网站（<http://www.faw.com.cn/>）在线浏览或下载。

报告范围

报告组织范围：本报告以中国一汽集团为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国一汽”“一汽”“集团”或“我们”。

报告时间范围：2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

编写标准

国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

《全球报告倡议组织可持续发展报告指南（GRI4.0）》

国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南（2010）》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

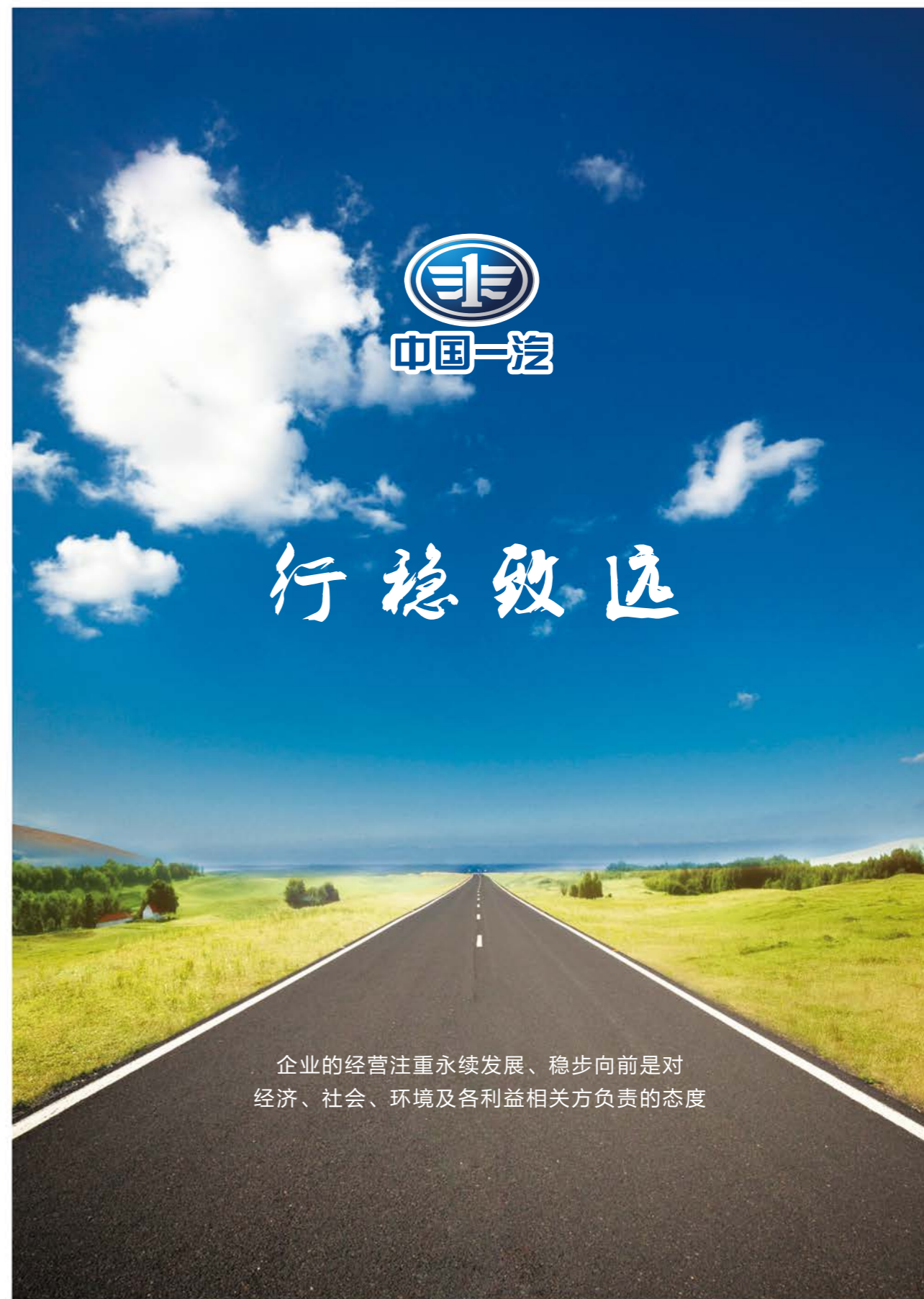
本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。

随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

随着一汽集团社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。



目录

董事长致辞	04
总经理致辞	06
关于我们	09
专题一：数读“十二五”	12
专题二：图说“挚途战略”	15
专题三：匠心造精品，红旗耀东方	18
责任战略	21
（一）责任理念与战略	21
（二）责任管理推进	22
（三）责任重点议题	22
（四）利益相关方参与	23
（五）社会认可	24
责任实践	27

01

管理提升 行 转型之路

（一）优化产业结构	28
（二）带动行业升级	32
（三）深化改革发展	34

02

产品创新 稳 自主之路

（一）建设自主品牌	38
（二）致力技术创新	42
（三）提高产品品质	46

CONTENTS

03

绿色运营 致 环保之路

（一）致力绿色研发	62
（二）打造绿色工厂	64
（三）推动绿色生产	66
（四）传播绿色理念	71

04

社会共赢 远 和谐之路

（一）坚持以人为本	74
（二）热心扶贫公益	87
（三）依法合规运营	92

责任绩效	97
展望 2016	98
附录	100
（一）GRI 4.0 索引	100
（二）反馈意见表	106



董事长致辞

2015年，国内汽车市场受经济下行压力加大、需求拉动减弱、限购城市增多、用户持币待购等因素影响，延续了微增长的低迷态势。一年来，党和国家的亲切关怀、社会公众的高度关注、用户朋友的大力支持和广大职工的坚定付出，都汇聚成了中国一汽战胜挑战的不屈意志和持续前行的强大动力，推动企业在调结构转方式、创新驱动、提质增效、改革发展和党的建设等诸多领域不断取得新成绩。

企业发展与社会进步休戚与共，企业进步与社会公众戚戚相关。长期以来，中国一汽在“人·车·社会和谐发展”的企业使命指引下，不断深化对社会责任的理解、履行对社会责任的承诺、创新对社会责任的实践，企业公民的身份意识、责任意识越来越强烈。《中国一汽集团2015年社会责任报告——行稳致远》记载的是中国一汽对社会责任的理解与实践，传递的是中国一汽与各利益相关方的沟通与交流，彰显的是中国一汽履行社会责任的决心与信心，展现的是一年来中国一汽在社会责任实践上所发生的新变化。

当前，中国经济发展进入新常态，汽车产业方向、产业模式、产业格局正处在深度调整、创新变革之中，传统汽车制造业与新一代信息技术加速融合，绿色发展、智能互联和《中国制造2025》等，都对汽车产品的安全、节能、环保提出了更加迫切的要求，这也给中国一汽加快改革发展、履行社会责任带来了新挑战、指明了新方向。

为此，中国一汽将全面贯彻“四个全面”战略布局，深入落实五大发展理念，着力推进供给侧结构性改革。以提高发展质量和效益为中心，坚持绿色增长、品质至上、成本领先，务实推动企业健康可持续发展，负责任地对待每一个利益相关方，实现国有资产保值增值，追求经济、社会、环境的综合价值最大化，成为卓越“企业公民”。



总经理致辞

2015年,在党中央、国务院的坚强领导下,一汽坚持稳中求进工作总基调,秉持“人·车·社会和谐发展”的社会责任理念,以稳增长调结构、促改革抓创新、抢市场增效益、强自主谋合作、严作风强党建为重点,积极克服困难,竭力拼抢市场,取得了严峻形势下的良好经营业绩,全年实现整车销量284万辆,上缴税金596.2亿元。2015年,一汽连续十一次进入世界500强,排名第107位,比去年上升4位;“中国一汽”品牌以1362.79亿元的品牌价值蝉联中国汽车行业品牌价值榜首位;盈利能力位列108家央企第8位,为拉动地方经济社会发展和推动国民经济稳健增长作出了积极贡献。

依法合规,严控风险。我们全面落实依法治企要求,围绕“严纪律、严规矩、严作风、严制度,强化责任追究”的工作主线,落实“两个责任”,提高监督和教育针对性,增强纪检监察体系能力,有效遏制违纪违规现象。我们制定《内部控制实施指引》,风险管理体系有效运行,全面风险管理的长效机制初步形成。

改革深化,结构调整。我们以“创新驱动、品牌向上、质量制胜、效益为先”为改革方向,不断完善集团公司、股份公司治理机制。积极参与供给侧改革,配合推进行业创新规范发展,深化产业链上下游合作机制,促进行业转型升级。加大产业结构调整力度,推动产能合作,拓展发展空间。

自主创新,提升品质。加速实施以“品质、技术、创新”为核心内涵的品牌战略,着力研发安全、可靠的自主产品,奔腾品牌获J.D.Power 2015年销售满意度自主品牌第一名。全面运行“质量门”管理标准,在整车新产品诞生过程关键节点建立6个转阶段质量门,着力提升产品品质。

绿色运营,保护环境。2015年,中国一汽实现“蓝途”战略第一步战略目标,即“十二五”期间推出燃料消耗量比国家第三阶段油耗法规限值再降8%的自主乘用车产品,投入2.9亿元进行新能源产品开发,奔腾混合动力轿车项目获得中国汽车工业科技进步奖一等奖。打造绿色工厂,不断完善环境管理体系,推进清洁生产,加大节能减排力度。2015年节约能耗(标准煤)5137吨,节约用水3.09万吨。

以人为本,关爱员工。我们以公平、公正、客观的原则选拔培养人才,畅通员工职业发展渠道,强化岗位培训。持续召开职工代表大会,有效发挥民主参与作用。加强对驻外人员、女性职工、困难职工、离退休职工的关怀,推进员工文化建设,促进员工工作与生活的双平衡。

投身公益,和谐共赢。我们结合自身特色持续打造公益品牌,“中国一汽‘蓝途’公益计划”以“环保·关爱”为主题,走出长春,针对国家级贫困县开展公益行动。2015年,中国一汽公益项目投入4967.1万元;援藏项目19个,投入1000万元;扶贫项目62个,投入3123万元。

2016年是承前启后、继往开来的一年,是中国一汽经受住多重考验与洗礼,栉风沐雨、砥砺前行的一年,是一汽人齐心协力团结合作,刻苦攻坚、全新启航的一年。在新的一年里,中国一汽将继续发扬“争第一、创新业”的精神和传统,为实现“人·车·社会和谐发展”贡献力量。

许宝平

世界 500 强
排名
第 107 位

中国机械
500 强
第 2 位

中国企业
500 强
第 17 位

世界机械
500 强
第 21 位

关于我们

About us

中国第一汽车集团公司(原第一汽车制造厂),是国有大型汽车企业,拥有 4 家分公司、5 家全资子公司、4 家控股子公司,在职员工约 14.66 万人。中国第一汽车股份有限公司作为中国第一汽车集团公司的控股子公司,拥有 6 家分公司、12 家全资子公司、2 家上市公司。

中国一汽已建立了东北、华北、华东、华南、西南等生产基地,形成了立足东北、辐射全国、面向海外的开放式发展格局,以及中、重、轻、轿、微、客等多品种、宽系列发展的产品格局。拥有解放、红旗、奔腾、夏利等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。与 100 多个国家众多企业、代理商和供应商建立了广泛的商业联系,在南非、坦桑尼亚、巴基斯坦、墨西哥等国拥有海外组装生产基地。

2015 年,中国一汽“世界 500 强”排名第 107 位,比上年提升 4 位;位列中国企业 500 强第 17 位、世界机械 500 强第 21 位、中国机械 500 强第 2 位、中国制造企业 500 强第 3 位、中国对外贸易 500 强第 10 位。2015 年,“中国一汽”品牌以 1362.79 亿元的品牌价值蝉联中国汽车行业品牌价值榜首位,总排名第 9 位,品牌价值较 2014 年提升 126.04 亿元。

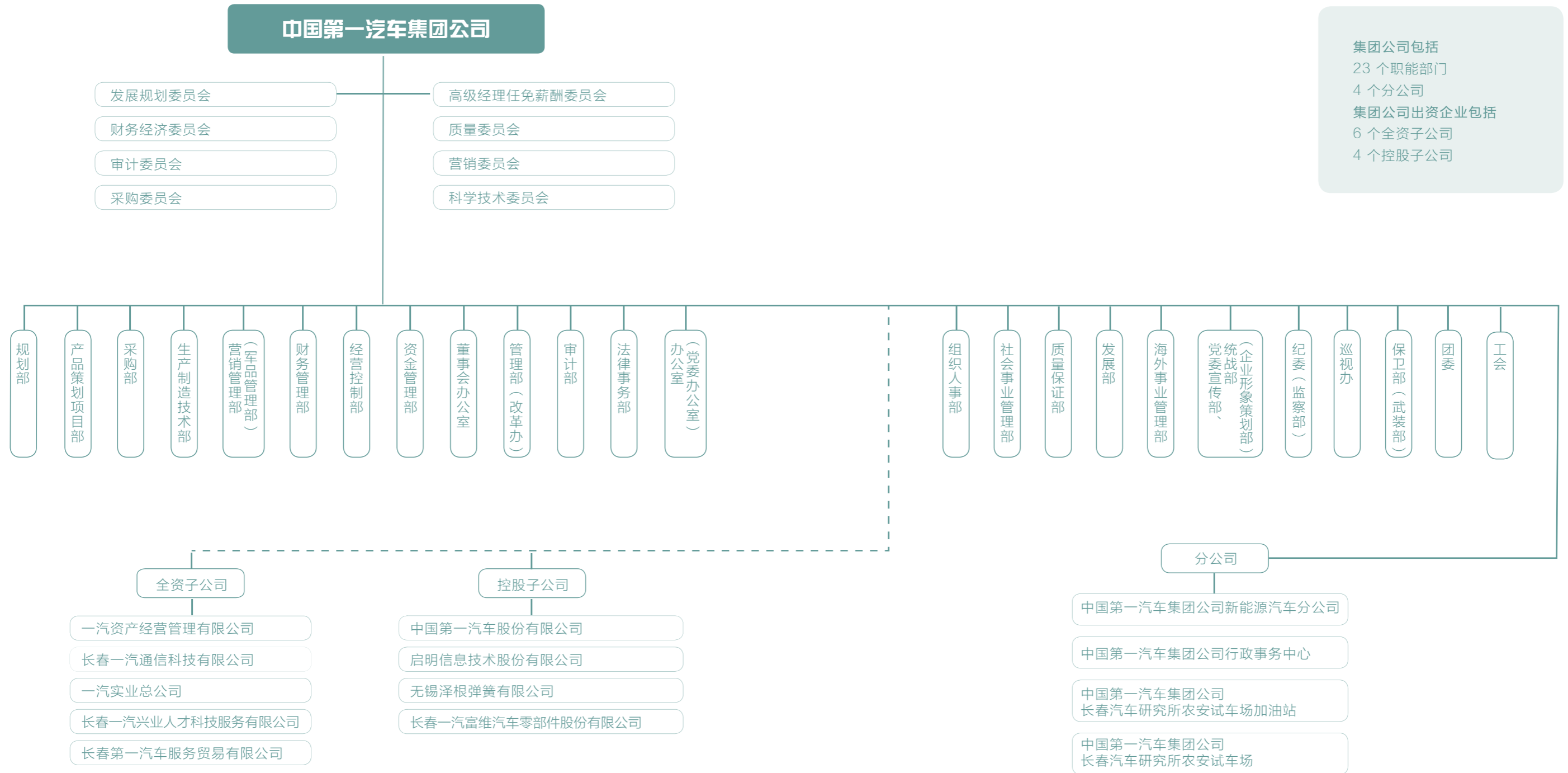
中国汽车行业品牌价值榜

首位

品牌价值总排名第

9 位

中国第一汽车集团公司组织机构图



该图信息截至 2016 年 2 月 25 日

专题一： 数读“十二五”

“正视现状、分析利弊、坚定信念、下定决心、履职尽责，这是我们加快一汽发展的共同思想基础。”

——中国一汽董事长 徐平

“十二五”期间，国内汽车市场受经济下行压力影响，中国一汽向目标迈进，为实现“十三五”经济、环境、社会的可持续发展奠定扎实基础。

我们稳步提升经营质量，不断完善企业布局。设立一汽车辆制造（南非）有限公司等4家境外子公司，建设了南非、伊朗、巴基斯坦等11个海外KD基地，为国内外两个市场协调发展奠定了基础。有序推进深化改革进程，成立中国第一汽车股份有限公司，构建董事会、监事会以及各专业委员会下的企业经营管控模式。改革品牌领导体制，对解放、红旗、中国一汽乘用车，分品系全价值链管理，明确经营责任。构建了以技术中心为核心、以自主整车和核心零部件研发资源为支撑的研发体系。与供应商、经销商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，定期开展审核、培训，保证采购商品品质的同时，带动产业链向上发展。

我们积极开发新能源技术，推进环保节能减排。完善组织体系和规章制度建设，采取系列举措提升能源管理水平，加强污染排放监管，实行目标责任制，推进清洁生产。打造绿色节能工厂，应用先进环保技术，在生产过程中尽可能降低排放及能耗。

我们持续促进社会和谐发展。高度重视员工发展，关爱员工身心健康，助员工实现人生价值。在海外实行员工属地化管理，建立与当地雇员的和谐友好关系。认真贯彻中央第六次西藏工作座谈会精神，调研“十二五”援藏项目完成情况，了解援建需求。重点支持地区幼教及医疗领域建设，打造公益品牌长效机制。“蓝途”公益计划、“一汽集善博爱行”等项目的影响范围逐步扩大。落实党的十八大精神，深化中央巡视组反馈意见整改措施，落实中央和国资委党委、纪委关于党风廉政建设和反腐败工作部署，大力推进企业廉政建设和反腐败工作。

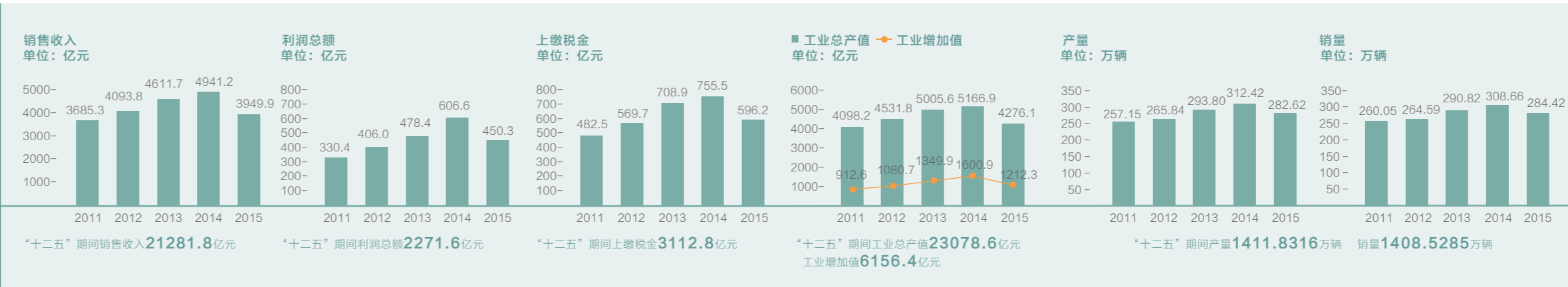
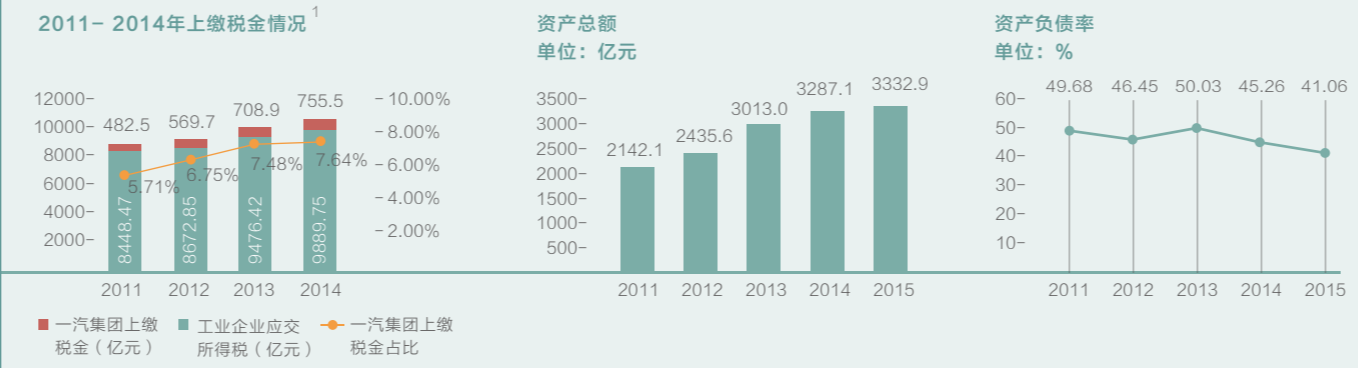
经济

上缴税金占工业企业应交所得税比率持续上升，资产总额从2142.1亿元增长到3332.9亿元，负债率从49.68%下降到41.06%。

销售收入、利润总额、上缴税金、工业总产值及工业增加值、产量及销量均于2011-2014年持续上升，2015年有所下降。

投放多款自主整车、乘用车发动机、商用车发动机及变速器，实现A0级到B级新能源车全覆盖。

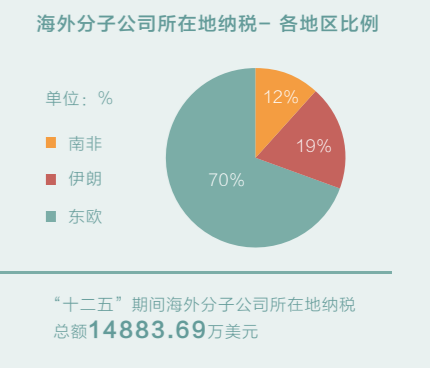
产品	“十二五”期间投放数量
自主整车（红旗H7、奔腾X80）	43款整车
乘用车发动机（V6、4GB）	10款
商用车发动机（9L、13L等）	17款
变速器	8款



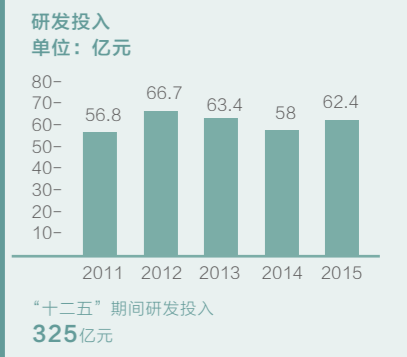
根据企业发展需要细分职能部门功能，扩展业务范围，调整分子公司数量。

部门/分子公司	“十二五”期间调整情况
职能部门新增数量	6个
分公司新增数量	3家
全资子公司新增数量	4家
全资子公司注销数量	1家

“十二五”期间海外分子公司所在地纳税总额累计达14883.69万人民币。其中在东欧地区纳税占比较高，为总额的70%。



研发投入在2012年达到峰值，随后逐渐下降，2014年后有所回升，2015年的研发投入金额为62.4亿元。



助多家核心供应商不断提升资质、获得荣誉。

指标	“十二五”期间关键绩效
核心供应商获得省级“重合同、守信用”荣誉数量	8家
核心供应商获得AAA级数量	12家
核心供应商获得省级以上名牌产品证书数量	6家

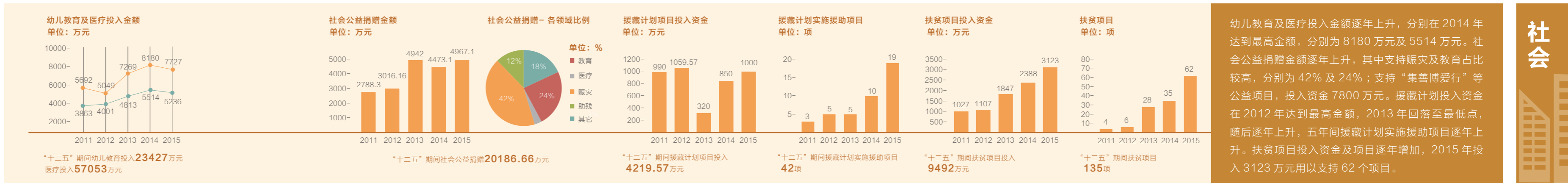
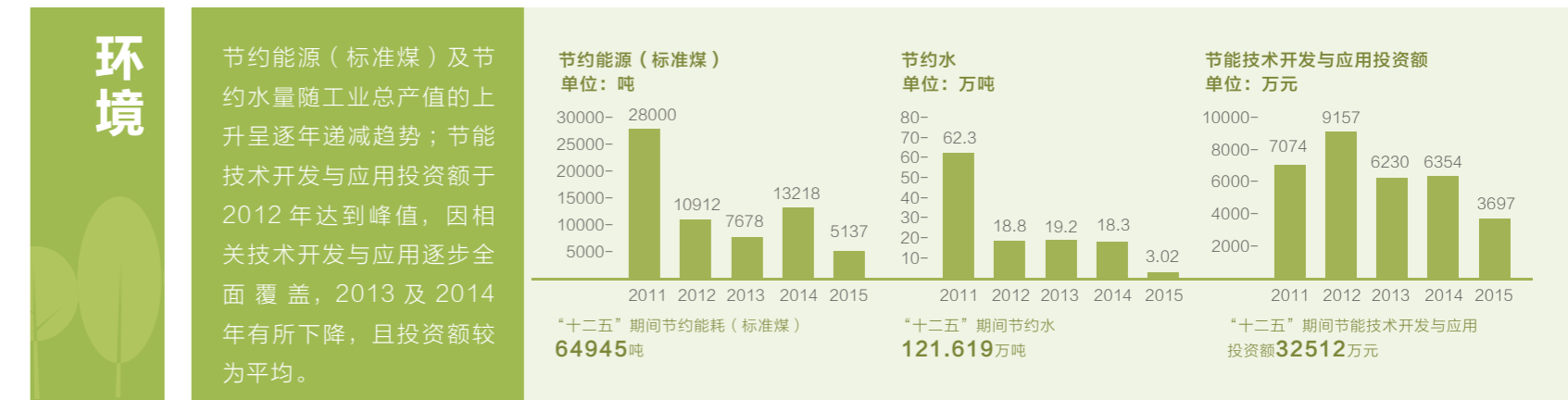
培训经销商数量于2013年达到峰值，2014-2015年逐渐下降。

培训经销商
单位：人次

年份	培训经销商 (人次)
2011	5662
2012	7226
2013	5915
2014	9015
2015	12913

“十二五”期间培训经销商服务人员人数**40731**人次

节约能源（标准煤）及节约水量随工业总产值的上升呈逐年递减趋势；节能技术开发与应用投资额于2012年达到峰值，因相关技术开发与应用逐步全面覆盖，2013及2014年有所下降，且投资额较为平均。



社会

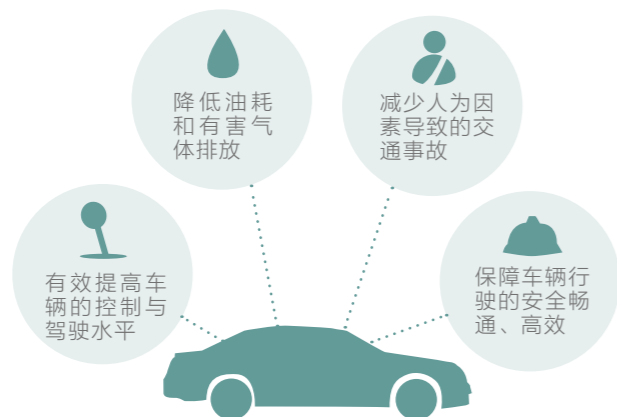
¹ 工业企业应交所得税数据来源：中华人民共和国国家统计局网站。



专题二： 图说“挚途战略”

2015年4月20日，中国一汽在第十六届上海车展媒体日发布“挚途”互联智能技术战略，提出2025年实现智能商业服务平台运营目标，标志着中国一汽成为国内首批发布完整互联智能战略的车企之一。

“挚途”技术战略与“蓝途”战略成为集团全面推进《中国制造2025》落地的两大引擎。“双擎”驱动标志着中国一汽战略的系统化与完整化，使集团成为《中国制造2025》的积极参与者、自主研发的践行者和技术创新的探索者。



为什么要应用“挚途”技术？

挚途” 1.0

- 已应用于红旗轿车
- 具备ACC、AEBS、LDW等驾驶辅助功能，为客户提供“辅助驾驶”（ADAS）

挚途” 2.0

- 发布红旗品牌互联智能乘用车和解放品牌互联智能商用车
- 具备单任务短时智能托管、D-Partner2.0的车辆智能服务功能
- 完成智能互联生态圈布局

挚途” 3.0

- 发布高速公路代驾产品及深度感知和城市智能技术
- 具备多任务长时托管和智慧城市解决方案提供功能

挚途” 4.0

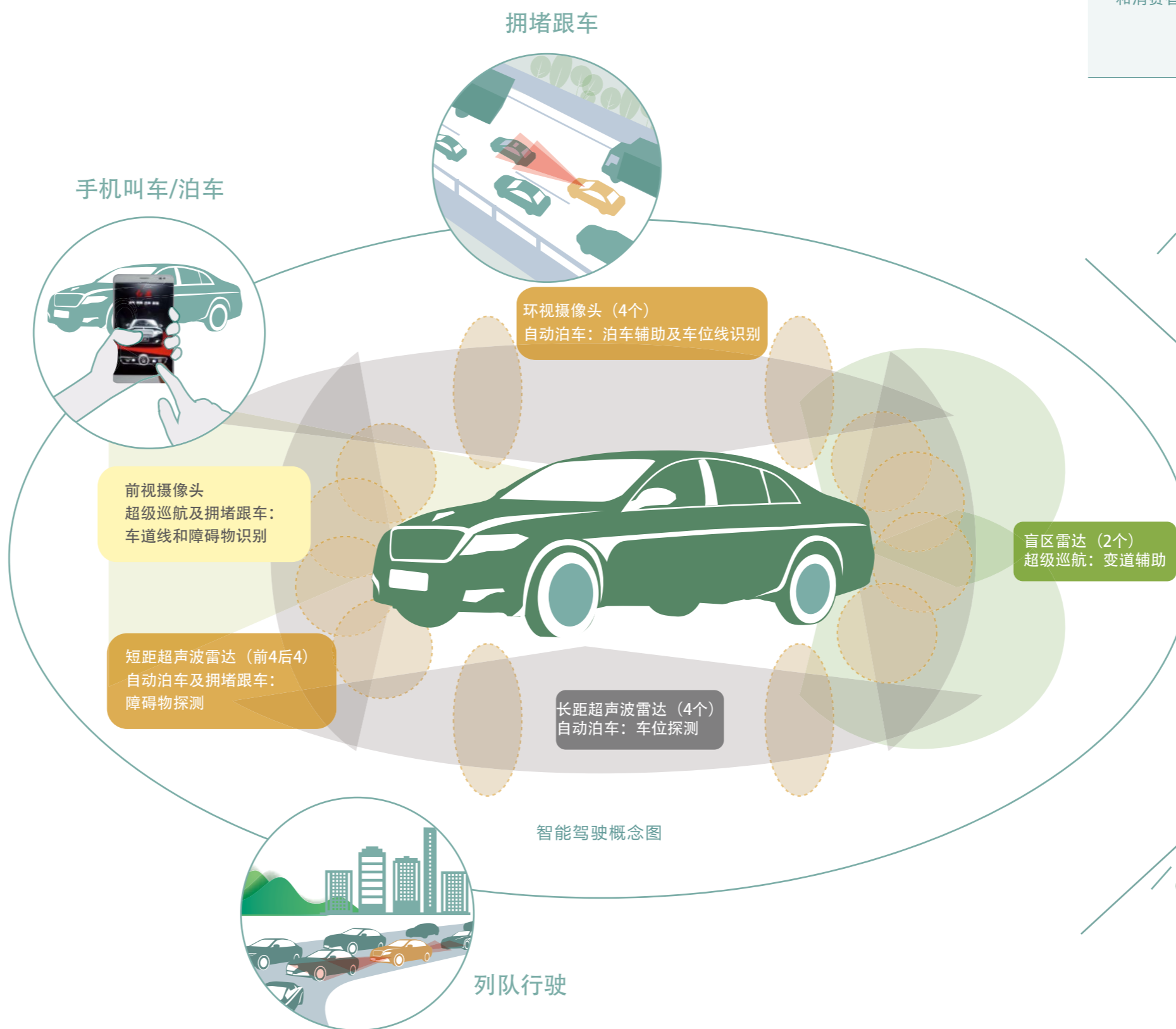
- 实现智能商业服务平台运营
- 高度自动驾驶技术整车产品渗透率达50%以上

2025

2020

2018

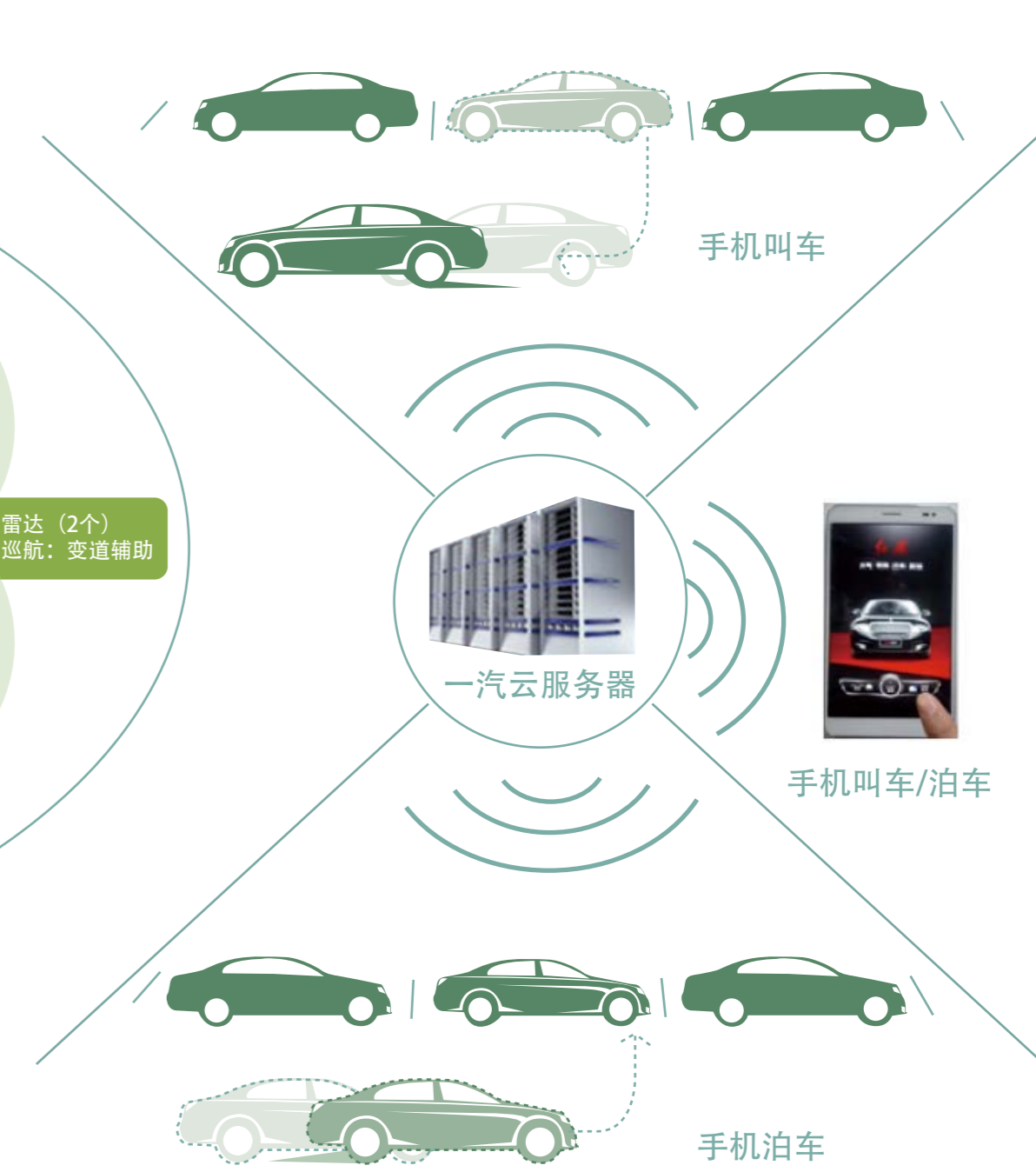
2015



“汽车的智能化就是为了创造价值，这是创新的方向。也就是通过与互联网的结合，为社会和消费者创造更大的价值，而不仅把互联网当成营销的工具。”

——北京大学国家发展研究院院长 姚洋

自主叫车 / 泊车概念图



专题三：

匠心造精品 红旗耀东方

从第一辆手工敲制的红旗检阅车，到如今自主研发和生产，红旗汽车以独特的文化魅力，在众多重要活动中作为中国汽车接受世界的检阅，展示中国民族自信、自强精神的同时，也展现出中国汽车人精益求精的匠心和驾驭时代的豪气。如今，中国一汽始终秉持“胸怀理想、锐意进取”的理念，生产研发满足客户日常需求的红旗品牌轿车，以卓越的产品和服务为更多“胸怀理想的前行者”带去尊贵的驾乘体验。



红旗品牌品质特性

红旗品质，为重要活动护航

2015年，红旗品牌以精益品质，为70周年阅兵活动、中非合作论坛峰会、中国-东盟会议、乌镇国际互联网大会等众多会议和重要活动提供服务。

阅兵车——接受世界检阅

2015年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式在北京天安门广场盛大举行。阅兵式上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平乘坐一汽自主研发、生产的红旗品牌轿车——红旗检阅车跨过金水桥，接受世界的检阅，在展示中华民族自信、自强的同时，也展现出中国汽车人自强不息的奋斗精神和驾驭时代的豪气。



习近平乘坐的红旗阅兵车



红旗制造部员工在红旗L平台生产现场见证阅兵时刻

2015年5月，红旗L5敞篷轿车作为检阅车参加白俄罗斯举行的胜利日阅兵。这款红旗敞篷检阅车在L5轿车基础上，根据造型效果图和设计数据对车身进行手工切割改制，并按需求设计、制作了检阅扶手等设施。在设计上将东方文化与现代科技的完美融合，以其独特的东方魅力赢得了各国政要的赞赏。



红旗L5敞篷轿车服务白俄罗斯阅兵式

迎宾车——高品质接待

2015年，红旗L5、H7作为指定用车，为国宾接待、金鸡百花电影节、中国-东盟博览会等重要活动提供服务，成为会议现场一道靓丽的风景。



百辆红旗H7轿车成功交付国宾车队



红旗H7服务东博会



红旗H7服务金鸡奖

红旗品牌，圆人生梦想

中国一汽不断加强红旗品牌建设，以“胸怀理想、锐意进取”的红旗品牌精神，紧扣市场脉搏，打造红旗品牌符合社会发展与时代精神的活力与使命感，驱动红旗品牌年轻化转型、加速开拓私人市场进程。2015年，红旗H7销量结构实现成功转型，私人用户市场比例由2013年的26%提升到53%。

持续开展渠道和网络体系建设，提高售后服务质量

2015年，已建成11家红旗专属服务中心

未来将设立25家红旗专属服务中心，完成对全国35个省会城市和直辖市的覆盖

全领域智能管理科技”采用先进的CAN网络下的电子电气平台技术，控制模块多达36个

“全方位安全保障科技”通过欧洲五星安全碰撞标准和周到的主被动安全配置，为驾乘者、行人均提供“全方位”保护

“全路况平稳驾驭科技”从容应对各种复杂路况



通过典型车主形象的传播，增强用户品牌归属感，影响社会精英群体成为红旗车主

2015年3月25日，红旗正式推出H7产品下的1.8T车型，同时红旗专属服务品牌也正式投入运营



“理想 创造未来”试驾体验活动 为更多客户提供全新体验

一汽轿车销售有限公司2015年再次启动以“理想 创造未来”为主题的红旗品牌精英试驾体验日系列活动。活动面向老师、医生、记者等社会精英人群，2015年共开展34场，累计邀约客户2435批次。活动结合各地客户特点设置丰富的互动环节，传递品牌理念及产品品质，展现“精英座驾”沉稳大气的魅力和整车的完备性能，让客户亲身了解红旗的魅力与实力。



“理想 创造未来”试驾体验活动现场

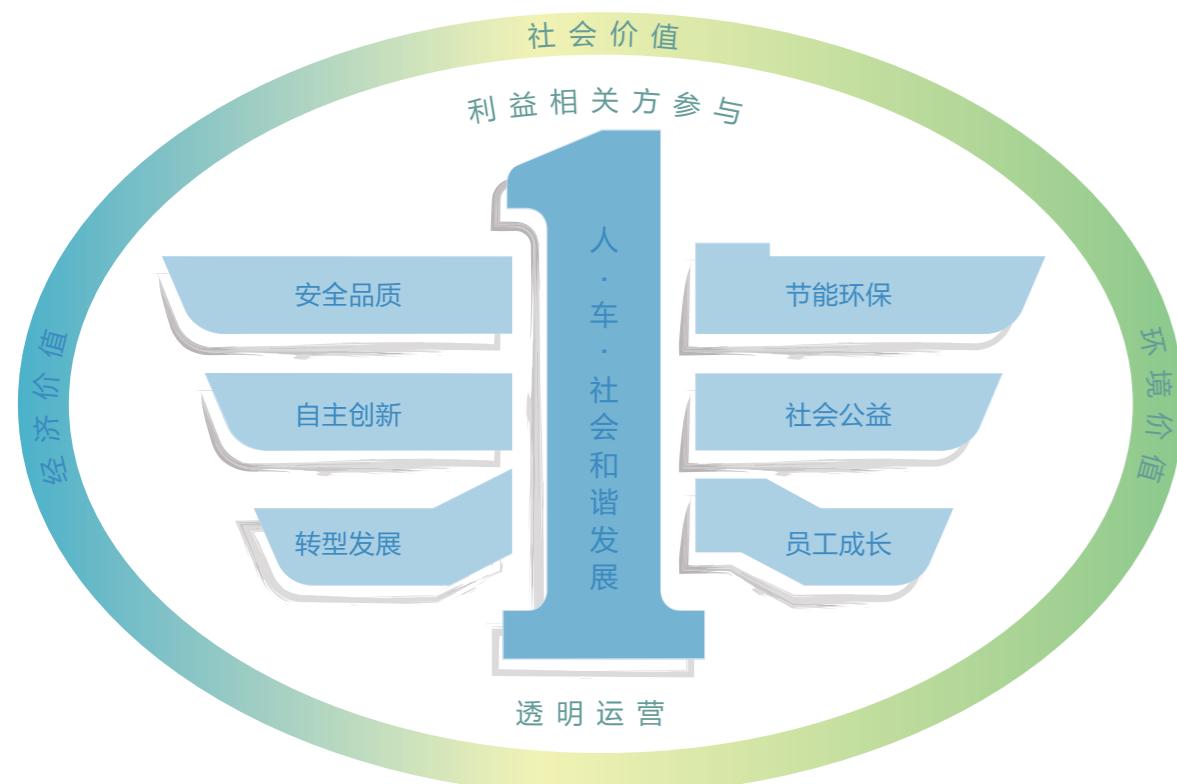


责任战略

Sustainability Strategy

(一) 责任理念与战略

中国一汽秉持“促进人·车·社会和谐发展”的社会责任理念，履行“出汽车、出人才、出经验”的企业发展使命，全面落实社会责任重点任务，加强与利益相关方的沟通水平，提升一汽可持续竞争力与品牌形象，践行安全品质、自主创新、转型发展、节能环保、社会公益、员工成长等责任，实现中国一汽与经济、社会、环境的持续协调发展，努力成为广受尊重的“道德、透明、负责任”的企业。



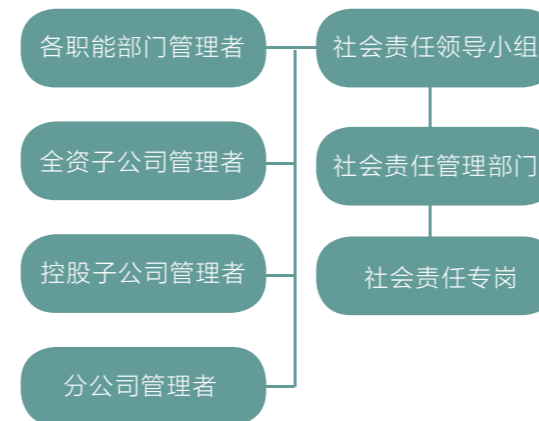
中国第一汽车集团公司社会责任模型

(二) 责任管理推进

中国一汽主动推进企业社会责任管理深化发展，成立由集团高级管理层组成的社会责任领导小组，明确集团办公室为社会责任工作归口管理部门，并设立社会责任专岗。2015年，我们组织了社会责任专项培训，制定《集团公司社会责任管理规定》，促进社会责任管理融入日常运营。积极通过年报、社会责任报告、官网等渠道披露履责信息，一汽各单位开通了微博（中国一汽、一汽-红旗、一汽-大众等）和微信公众号（中国一汽、一汽红旗等），加强与利益相关方的沟通。

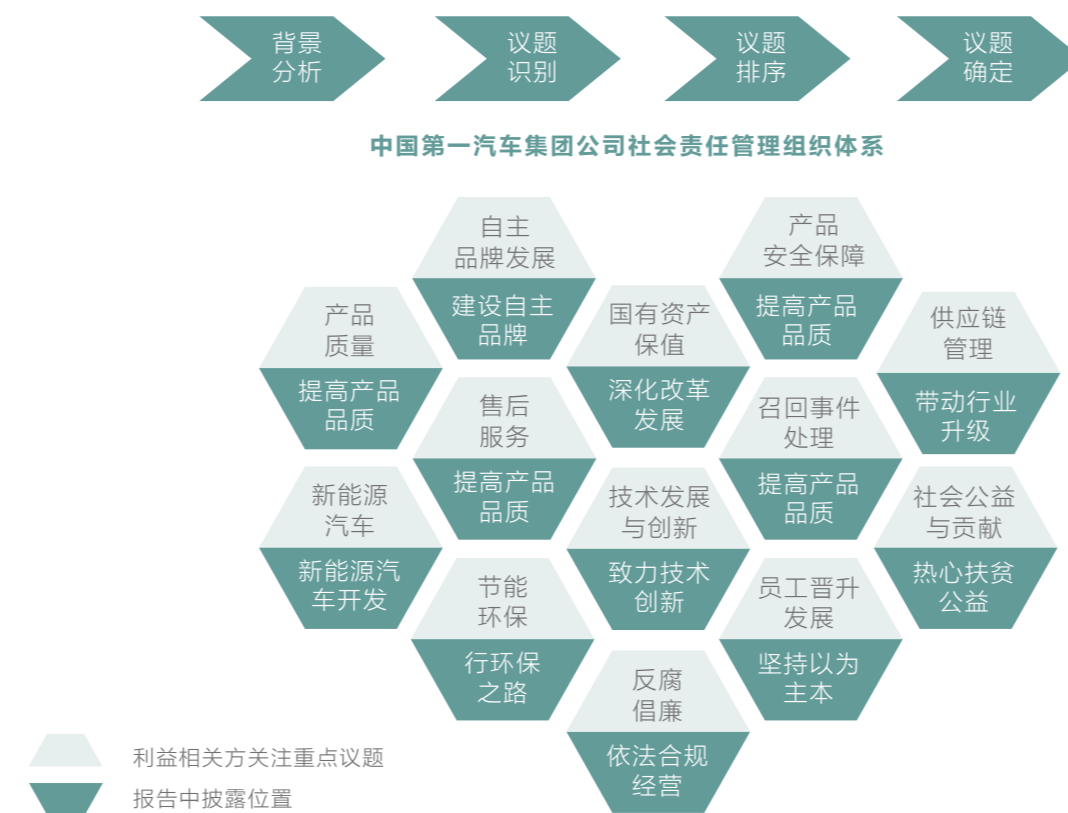
启动中国一汽《“十三五”社会责任战略规划》制定工作，明确社会责任管理的目标、定位，工作要求与推进路径。

中国第一汽车集团公司社会责任
管理组织体系



(三) 责任重点议题








中国一汽建立了完善的社会责任议题筛选机制和流程，准确识别及确定履责重点议题，为公司相关工作提供重要依据。并针对重点议题与利益相关方进行及时充分沟通，保证切实履责。



中国第一汽车集团公司责任重点议题及报告中披露位置

(四) 利益相关方参与

利益相关方的期望影响着我们的可持续发展的路径选择。我们重视各利益相关方对中国一汽的期望，负责任地处理涉及各相关方利益的事项，采用更加积极主动的沟通方式，采取实际行动，促进实现中国一汽与各利益相关方的共同成长。

利益相关方	主要沟通议题	沟通与回应方式
 政府和监管机构	经营业绩 诚信经营 风险管理 产品质量与安全	工作汇报 公司调研 座谈会
 股东及债权人	经营业绩 诚信经营 重大投资项目及收益 可持续发展	股东大会 股东代表大会 财务报表 年度报告 定期报告
 客户	满意产品与服务 产品质量与安全 科技创新 品牌发展 行车安全	客户座谈会 客户拜访 满意度调查 安全课堂
 员工	权益保护 民主管理 职业成长 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工座谈 员工投诉 员工家庭走访 满意度调查
 合作伙伴和行业	诚信经营 合作共赢 绿色供应链 技术创新	参与行业协会 工作汇报 研讨交流 供应商年会 经销商年会
 环境	环保产品 节能减排 减低负面环境影响 参与环境保护	新能源汽车研发 绿色生产体系 降低污染排放 组织并参与环保公益活动 践行绿色办公
 公众	本地化管理 公益慈善事业 关怀特殊人群	制度管理 公益及志愿者活动 建设社区活动中心 组织及支持社区活动

作为中国汽车制造行业的重要成员，中国一汽重视自身对行业发展的推动作用，积极参与相关组织及社会责任相关活动，与同行业成员共同推进中国汽车行业健康可持续发展。

中国第一汽车集团公司社会组织参与列表

序号	社团组织名称	中国一汽角色
1	FISITA (国际汽车工程师学会联合会)	荣誉委员会成员
2	中国汽车工业协会	副会长
3	中国企业联合会 (企业家协会)	副会长
4	中国集团公司促进会	轮值会长
5	中国工业经济联合会	主席团主席
6	中国汽车工程学会	副理事长
7	中国机械工业联合会	副会长
8	中国机械工业企业管理协会	副理事长
9	中国监察学会机械分会	常务理事
10	中国机械工业质量管理协会	副理事长
11	中国机械制造工艺协会	常务理事

(五) 社会认可

2015年，中国一汽全面践行“人·车·社会和谐发展”理念，认真履责，得到社会各界的肯定。

中国第一汽车集团公司 2015 年获奖情况

社会责任综合类		
获奖单位	奖项名称	颁奖单位
中国第一汽车集团公司	2014 年度中国汽车工业 30 强	中国机械工业联合会评
中国第一汽车集团公司	中华慈善最具爱心企业提名奖	中华人民共和国民政部
中国第一汽车集团公司	2015 中国年度最佳雇主	智联招聘 北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心
一汽解放公司工会	基层职工互助保障先进单位	全国总工会
一汽 - 大众公司	第十三届大学生最佳雇主奖	中华英才网
一汽 - 大众公司	中国社会责任公益盛典“2015 年度中国企业社会责任特别贡献奖”	新华网、中国社科院企业社会责任研究中心等单位联合主办
一汽 - 大众公司	中国出行行业高峰论坛“企业社会责任之星”大奖	《中国经营报》、中国社会科学院及腾讯汽车联合主办

一汽解放公司	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵保障贡献突出	阅兵联合指挥部
质量管理类		
获奖单位 / 产品	奖项名称	颁奖单位
6DM 缸盖铸件	优质铸件金奖特别奖	中国铸造协会
EA888G3 缸盖铸件	优质铸件金奖	
一汽轿车公司	出口质量安全示范企业	国家质检总局
一汽解放锡柴公司	第十五届全国质量奖	中国质量协会
一汽轿车公司	国家级优秀质量信得过班组	中国机械工业质量管理协会等
一汽铸造公司		
一汽 - 大众公司		
一汽解放公司	国家级优秀质量管理小组	
解放公司青锋 QC 小组		
轿车公司勇往直前 QC 小组		
富维冲压件分公司精艺 QC 小组		
丰田 (长春) 发动机公司刀锋战士 QC 小组		
汽车品牌类		
获奖品牌	奖项名称	颁奖单位
一汽红旗	2015 年度最具世界影响力的中国品牌榜	新华网
奔腾 X80 SUV	最具潜力车系车型奖	中国汽车技术研究中心
奔腾 B70 轿车	2015 年度安全车	《世界汽车》杂志
奔腾 B30 轿车	年度高性价比轿车奖	网易汽车
	年度经济型车	第一财经日报
	年度自主新车奖	凤凰汽车
	年度时尚中级轿车奖	汽车头条 APP
骏派 D60 SUV	骑士尚品车	汽车时尚报
	绿色环保奖	新华网
解放 J6P 6 × 4 460 马力领航版牵引车	中国卡车用户最信赖牵引车	中国卡车网
解放 J6L 载货车	中国卡车用户最信赖载货车	
解放天 V 卡车	2015 中国能源物流运输车辆品牌	中国交通运输协会



责任实践

Sustainability Practice

“深化国有企业改革，要沿着符合国情的道路去改，要遵循市场经济规律，也要避免市场的盲目性，推动国有企业不断提高效益和效率，提高竞争力和抗风险能力，完善企业治理结构，在激烈的市场竞争中游刃有余。”

——习近平总书记

1 管理提升 行转型之路

中国一汽深刻把握经济新常态给汽车行业、汽车企业带来的机遇和风险，遵循规律主动变革，加快结构调整、推进转型升级、强化精益管理，破解经营发展难题，狠抓基础管理，提高运行效率，努力走上质量更优、活力更强、效益更好的转型发展之路。





责任实践

Sustainability Practice

（一）优化产业结构

“各行业新的装备需求、人民群众新的消费需求……都要求制造业在重大技术装备创新、消费品质量和安全、公共服务设施设备供给和国防装备保障等方面迅速提升水平和能力。全面深化改革和进一步扩大开放，将不断激发制造业发展活力和创造力，促进制造业转型升级。”

——《中国制造 2025》

中国一汽克服国内汽车市场低迷态势，加大产业结构调整力度，着力推动均衡发展；充分利用国内外资源，拓展跨界战略合作，促进强强联合；深化合资合作，加快海外事业发展，推动产能合作，拓展发展空间。

2015年，实现营业总收入 3951 亿元，利润总额 450.3 亿元，上缴税金 604.9 亿元，在国资委 108 家央企效益排序中列第 7 位。

2015 年实现营业总收入

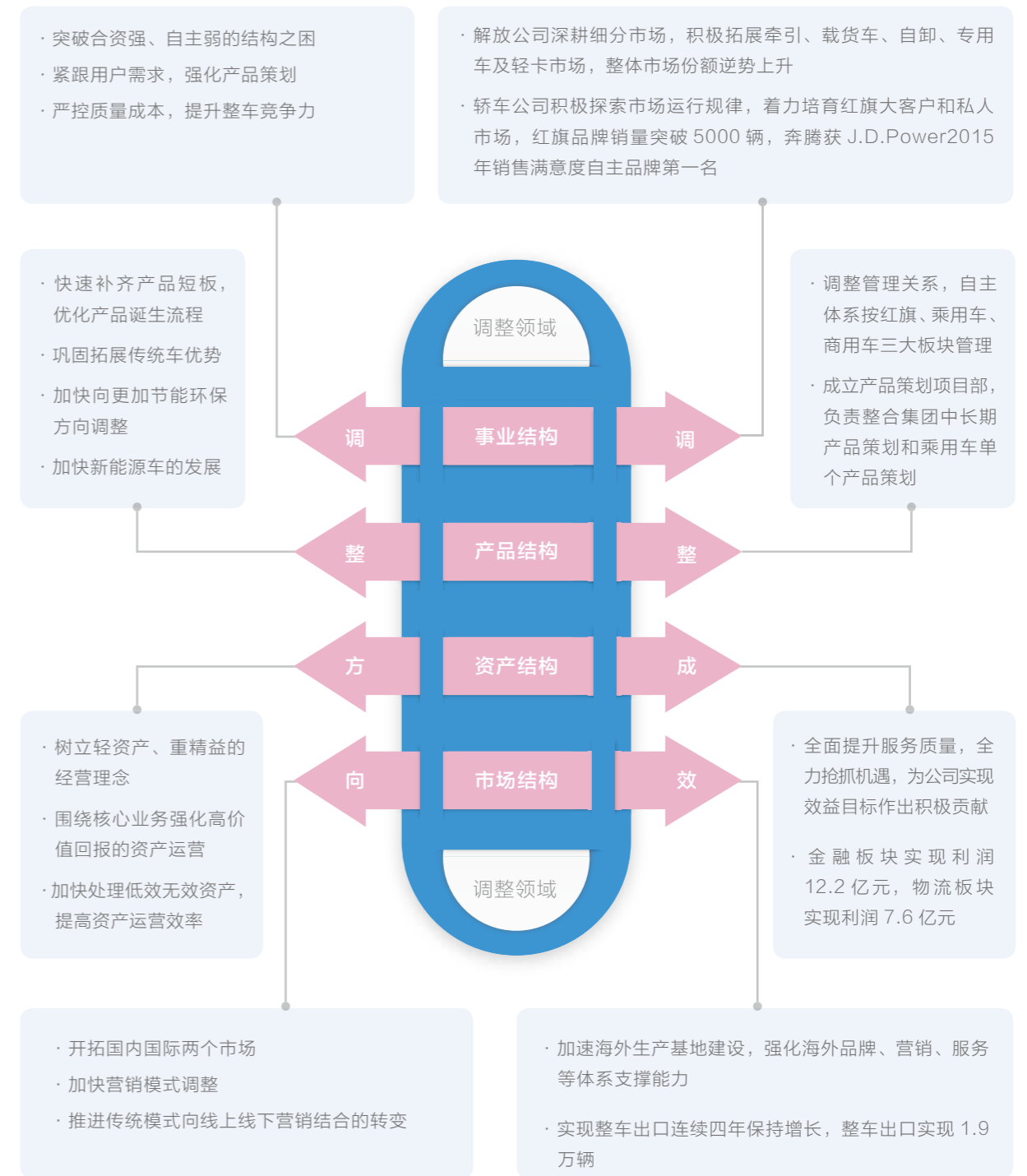
3951 亿元

2015 年上缴税金

604.9 亿元

1. 加大结构调整力度

我们坚持统筹兼顾，更加突出发展的整体性、协调性、均衡性，以更加开阔的视野，掌控利用国内国际资源，将在事业结构、产品结构、市场结构方面进一步加大调整力度，夯实发展基础，实现质量效益型增长。



事业结构、产品结构、市场结构方面调整图



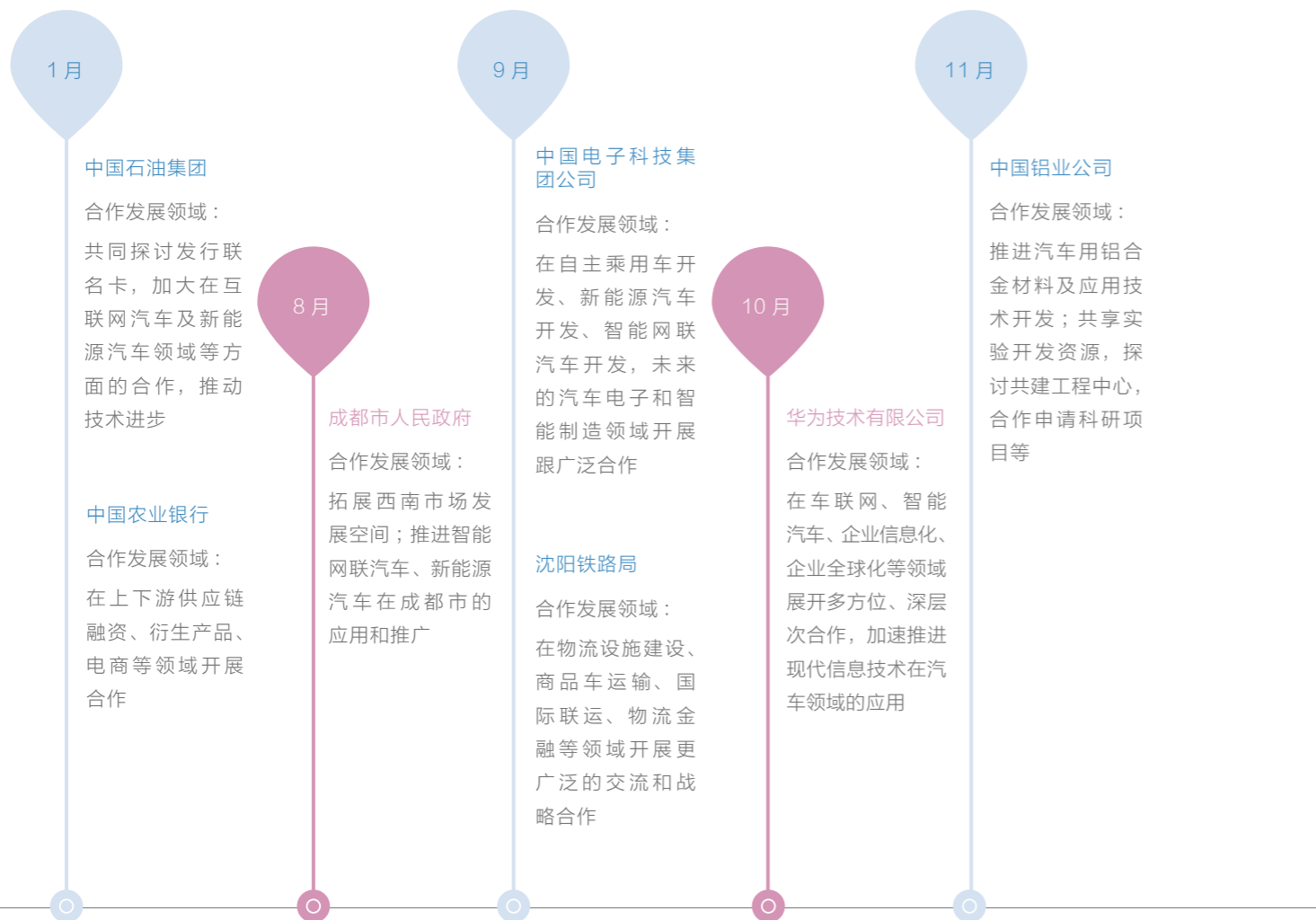
2. 拓展跨界战略合作

2015年，在《中国制造2025》、“互联网+”、“一带一路”等国家战略的引领下，中国汽车工业正处于转型升级的关键时期，新的管理方式、新的生产方式、新的产品形态、新的消费习惯正在形成，创新载体也从单一企业向跨领域协同创新转变。

我们抓住机遇，积极寻求跨界合作，坚持“优势互补、互惠互利、真诚合作、注重实效、共同发展”的原则，与多家机构签署《战略合作框架协议》，深化双方合作内容、拓宽合作领域、提高合作水平，为实现共赢发展搭建更高层次的平台，联手为客户创造价值，加速中国制造转型升级。



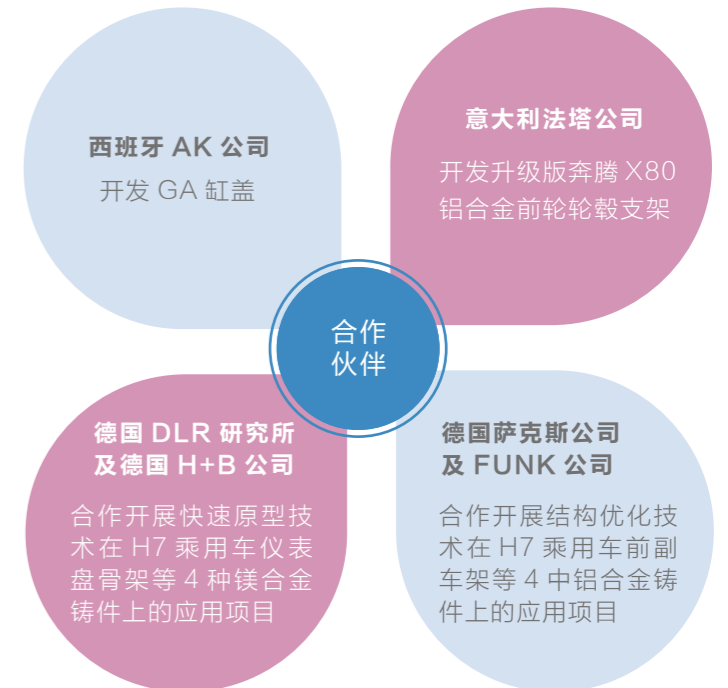
中国第一汽车集团公司
跨界战略合作领域



跨界合作伙伴

3. 加速海外事业发展

我们积极响应国家战略，抓住“一带一路”战略带来的重大机遇，把海外事业打造成中国一汽的核心增量业务。加速海外生产基地建设，强化海外品牌、营销、服务等体系支撑能力，积极开拓、创新求变，不断改善经营效益，加强风险控制，为一汽国际化、全球化打下坚实基础。2011-2014年实现整车出口连续四年保持增长，在2015年海外市场需求不振、行业出口大幅下滑的情况下，仍实现整车出口1.9万辆。并初步形成了南非、伊朗、巴基斯坦等11个KD基地同时推进的布局。2015年，中国一汽入选“2015年度中国企业海外形象20强（一带一路）”，中国对外贸易500强排名第10位。



响应“一带一路”战略，稳步推进海外KD基地建设

中国一汽以“一带一路”战略为契机，通过深化“一带一路”沿线重点市场的产能合作，积极谋求由“产品输出”向“产能输出”转变。2015年，中国一汽稳步推进海外KD基地建设，加快推进东欧、中亚、西亚、东南亚等国家的市场体系建设。2015年，新建哈萨克斯坦、越南、马来西亚、菲律宾、尼日利亚、肯尼亚等6个KD基地，一汽海外KD基地总数达到11个。其中布局在“一带一路”沿线市场的投产KD基地10个。



中国一汽哈萨克斯坦KD工厂J5系列重卡组装下线



2015年3月中国一汽肯尼亚KD工厂成功投产



（二）带动行业升级

我们主动适应和引领经济发展的新常态，积极参与供给侧改革，配合推进行业创新规范发展，深化产业链上下游合作机制，促进行业转型升级，实现有质量、有效益、可持续的发展，推进中国制造业现代化进程。

1. 促进行业规范发展

我们不仅致力于自身技术创新及管理提升工作，还积极参与行业标准化制定工作，利用自身丰富的研究经验，为促进行业规范发展贡献力量，共同推动行业的品质提升。

中国第一汽车集团公司 2015 年参与行业标准制定情况

国家强制性标准的制修订

作为国家强制性标准制标工作组的成员，参与 22 项国家强制性标准的制修订工作，包括：乘用车四阶段油耗标准、重型商用车三阶段油耗标准、国六排放标准等

国家关于汽车行业的管理要求的制定

参与 5 项国家关于汽车行业的管理要求的制定，包括：乘用车油耗管理办法、回收利用及有害物质管理要求等

中国一汽国家重点实验室作为行业“唯一”通过验收

2015 年 11 月 21 日，对一汽汽车振动噪声与安全控制综合技术国家重点实验室来说是具有里程碑意义的一天。经过实验室与技术中心相关人员的共同努力，国家重点实验室顺利通过国家验收，作为汽车行业唯一企业直属国家重点实验室正式挂牌。

建设验收当天，来自行业、院校相关院士、专家以及科技部领导齐聚一汽技术中心。经过专家组现场考察及提问论证，重点实验室研究水平及成果得到专家组的一致认可，并最终顺利通过了科技部验收。

自成立以来，中国一汽汽车振动噪声与安全控制综合技术国家重点实验室一直致力于共性、关键技术研究，在动力电机振动噪声产生机理与控制技术、噪声源识别技术等方面取得了一系列突破性进展。

“在国内企业国家重点实验室里面，能像这个实验室研究那么深的没有几家！”

——专家组组长钟掘院士

2. 带动产业链发展

在培训提升方面，有 13.1% 的供应商表示没有提供过相关培训，说明在与供应商培养方面中国一汽还需要进一步提升。接受过培训的供应商中有超过 80.9% 的供应商表示了有帮助，表明中国一汽在供应商培养方面做的较为出色。

——《中国一汽集团 2015 年利益相关方调查分析报告》

产业链上下游的供应商及经销商是我们的重要合作伙伴。在采购中，我们坚持采购委员会集体决策，秉持公正、公平、公开、透明的原则，与供应商开展平等互利合作。通过提供培训、普及社会责任管理理念等方式，帮助他们不断升级；同时，完善经销商制度管理，帮助经销商提升素质，带动产业链共同转型发展。

2015 年，我们对 37 家供应商的需求实施培训，培训人次 1666 人次，培训学时 197 学时。

中国第一汽车集团公司带动供应商升级方法

方式	具体举措及成效
培育核心供应商	制定一汽核心供应商的培育措施，完善相应管理办法
精益生产 (TPS) 支援	开展针对性培训与支援，将支援工作标准化 2015 年开展 28 家供应商的 TPS 支援活动
专属性培训	根据供应商需求实施专项培训 培训内容包括丰田管理类、工作方法类、现场改善类、企业文化类等 20 余项
管理提升及认证	向供应商推行 ISO14000 环境管理体系认证，倡导其开展 OHSAS18000 职业健康及安全管理体系认证 2015 年，共 9 家供应商获得上述 2 项认证，6 家供应商获得 ISO14000 认证

核心供应商绩效评价，与供应商共同成长

中国一汽深化与供应商的战略协同，加大对供应商的服务与支援，将工作重点由评价供应商的能力向帮助供应商提高管理水平转变，从研发生准、质量保证、成本控制、准时交付、服务保障等 5 个能力维度上，开展对供应商的绩效评价，逐步打造按需应变、客户驱动、责任同担、合作共赢的供应链体系。

每年开展 2 次核心供应商绩效评价工作，实施动态维护。截至 2015 年底，中国一汽已评定核心供应商 61 家，其中获得省级“重合同、守信用”荣誉数量 8 家，获得 AAA 级信用等级 12 家，获得省级以上名牌产品证书数量 6 家。



中国一汽供应商中高层管理 TPS 培训现场



中国一汽供应商中高层管理 TPS 培训资料



（三）深化改革发展

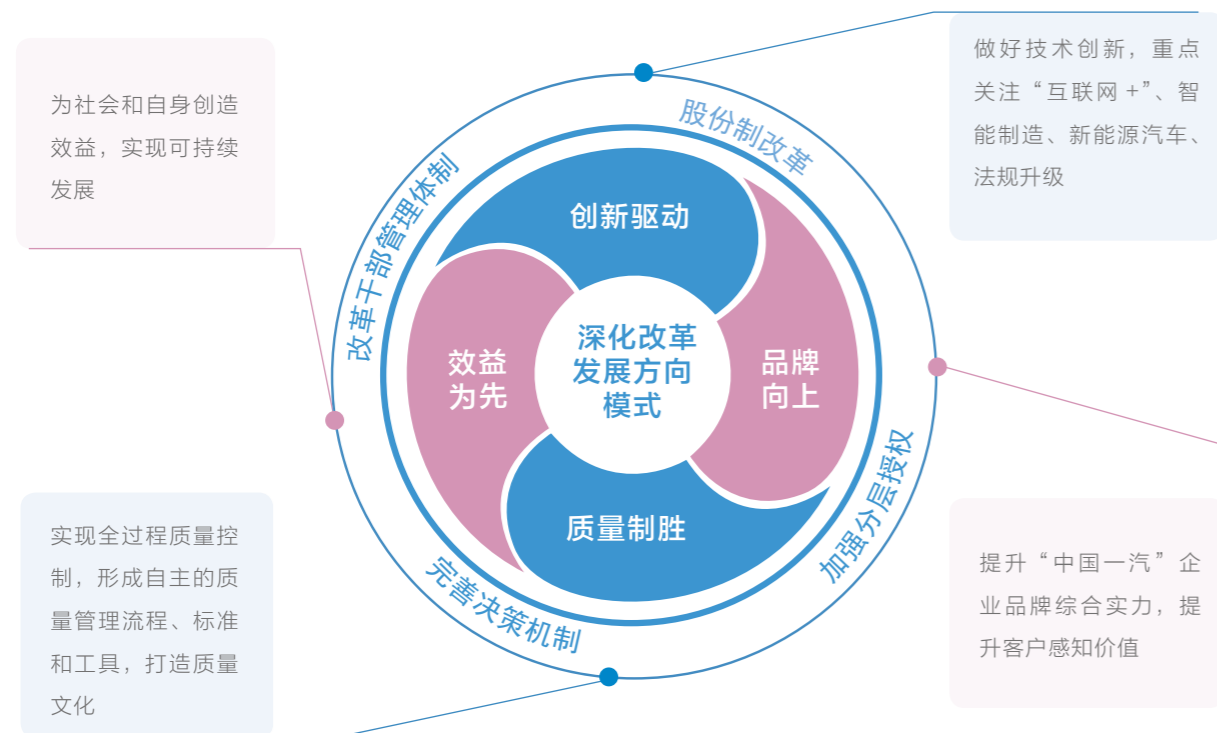
“我们必须主动适应新常态，用好改革这个“关键一招”，解放思想、识势求变，敢于改革、善于调整，通过主动变革破解经营发展难题、提高运行效率，通过生产关系变革解放生产力、发展生产力。”

——中国一汽董事长 徐平

作为国有企业，深化推动改革发展是解决体制机制深层次问题的重要途径。2015年，中国一汽统筹谋划、分类施策、扎实推进。以激发经营活力、提升发展质量和效益为目标，在深化公司制、股份制改革上寻找突破点，明确改革方向，科学制定深化体制机制改革的进程节点，完善各项规章制度、工作流程和管理标准，加快信息系统建设，不断夯实基础管理水平。

1. 明确改革方向

我们以提高发展质量和效益为中心，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为原则，明确创新驱动、品牌向上、质量制胜、效益为先的改革方向并科学推进，做强做优做大一汽事业，努力打造具有国际竞争力的世界一流汽车企业。



中国第一汽车集团公司深化改革发展方向模式图

中国一汽建立产品策划项目部

2015年，中国一汽为进一步强化产品项目策划工作，在集团公司及一汽股份公司设立产品策划项目部，强化自主品牌中长期产品策划和产品项目管理功能，有效促进产品策划及产品项目管理能力提升，从策划阶段精确产品定义，把市场和技术有机融合，开发满足市场需求的产品，从根本上解决研发脱离市场的矛盾，充分发挥各单位的经营合力，把一汽的技术优势真正转化成产品竞争力。

2. 完善公司治理

我们坚持公司制股份制的改革方向，不断完善集团公司、股份公司法人治理机制。2015年，一汽股份公司董事会董事6人，其中内部董事2人，外部董事4人。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。每年召开4次定期会议。同时加强子公司的公司治理，推行董事长兼任党委书记模式试点。切实落实董事会行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权利，按照规范、高效、透明原则有效运行，进一步增强集团各个单元和部门面向市场的整体活力。

全面推进“三重一大”制度落实

为深入贯彻《关于进一步推进国有企业贯彻落实“三重一大”决策制度的意见》（中办发〔2010〕17号）等相关文件，2015年，中国一汽对顶层决策机制、决策制度进行认真梳理，以业务为主线，整合、优化“三重一大”相关制度，修订、发布《集团公司总经理办公会议事规则》等相关制度86个，化繁为简，不断提升管控能力。

进一步明确了党委常委会、总经理办公会的议事范围、决策权限、运作规则。组织分子公司贯彻、落实集团“三重一大”相关制度要求，开展制度优化工作。重点是反思以往的案例，举一反三，措施严谨、有效、闭环，并以“复盘”方式及时发现盲点、堵塞漏洞。



责任实践 Sustainability Practice

“以提高发展质量和效益为中心，创新驱动、自主图强，改革求变、开放搞活，结构调优，绿色增长，品质至上，成本领先。”

——中国一汽董事长 徐平

2 产品创新 稳自主之路

中国一汽以做强做优一汽自主事业为目标开启第四次创业后，便专注于以科技创新实现企业的转型升级，在整车平台及关键总成领域取得扎实成绩。“十二五”期间，我们加强创新驱动，加速实施以“品质、技术、创新”为核心内涵的品牌战略，着力研发安全、可靠的自主产品，使一汽在自主之路上稳健发展。





责任实践

Sustainability Practice

(一) 建设自主品牌

“我们逐渐要坐自主品牌的车，现在也有了这个设计和生产，老坐外国车观感也不好。”

——习近平总书记

自主品牌建设是中国一汽的重要战略，“十二五”期间我们先后发布红旗品牌战略、新能源汽车品牌战略、蓝途和擎途技术品牌，以及 TQC（全品质关爱 Total Quality Care）服务品牌战略，确定了“中国一汽”品牌架构。

2015年，轿车公司奔腾品牌获 J.D.Power 2015 年销售满意度自主品牌第一名；解放公司积极拓展专用车和轻卡市场，整体市场份额逆势上升 0.6 个百分点。在 2015 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜中，“中国一汽”品牌价值由去年的 1236.75 亿元上升到 1362.79 亿元，蝉联中国汽车行业品牌价值榜首，总排名第 9 位。“解放”品牌价值为 392.85 亿元，“红旗”品牌价值为 336.75 亿元，均比 2014 年大幅提高。

2015 年“中国一汽”品牌价值上升到

1362.79
亿元

2015 年“红旗”品牌价值

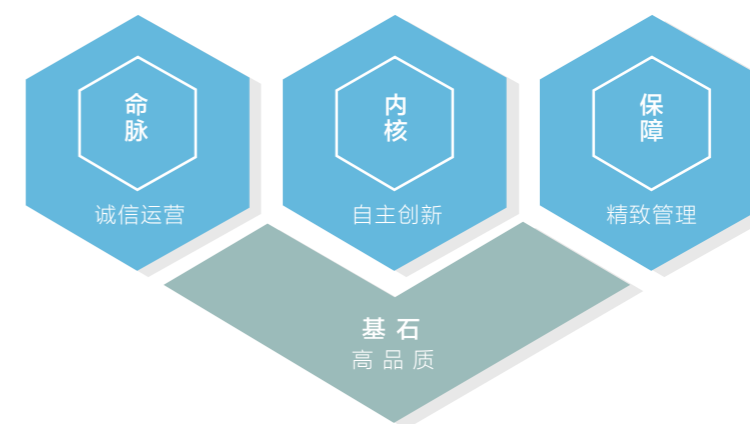
336.75
亿元

自主品牌发展理念与战略目标

自主品牌战略是中国一汽的最高战略，是一汽发展、经营的顶层设计。提升“中国一汽”企业品牌综合实力、提升客户感知价值，是一汽自主品牌发展核心理念。

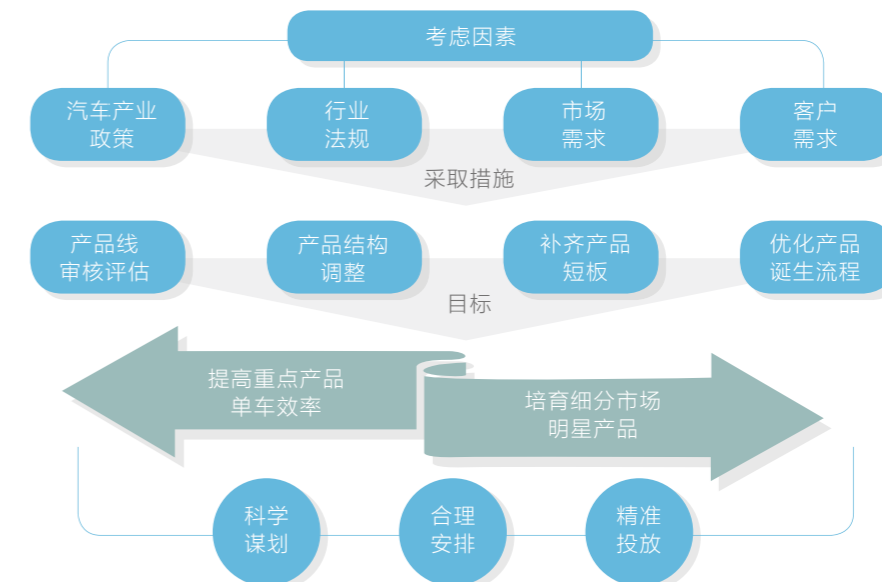
2015 年，我们将自主体系按红旗、乘用车、商用车三大板块进行管理，成立产品策划项目部，负责整合一汽中长期产品策划和乘用车单个产品策划，商用车单个产品策划由解放公司负责。相关产品研发负责人在子公司任职，实现经营与产品研发的有效联接。

中国第一汽车集团公司自主品牌发展原则



- 持续打造“解放”“红旗”“奔腾”主力产品品牌
- 继续培育“森雅”“骏派”品牌
- 不断挖掘“夏利”“佳宝”品牌的价值

中国第一汽车集团公司自主品牌发展战略

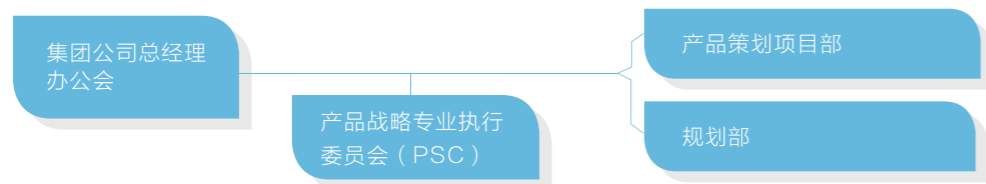




中国第一汽车集团公司自主品牌架构



中国第一汽车集团公司自主品牌发展规划组织体系



中国第一汽车集团公司自主品牌建设



红旗 H7

一汽红旗

品牌定位

L 系列：顶级品牌，提供国家及政府特定用车，可进入公众市场。

H 系列：高端品牌，覆盖 B、C 级市场，适时进入 A 级别市场。

品牌使命

承载央企政治责任，保护国家公务信息安全，引领行业技术进步，实现品牌可持续发展。

中国第一汽车集团公司自主品牌建设



解放 J6

一汽解放

品牌定位

高端商用车品牌

品牌使命

打造最值得信赖的卡车品牌，为消费者带来高品质、创造高价值和提供卓越服务的中国商用车第一品牌。

奔腾

品牌定位

时尚动感的中高端乘用车品牌，主要覆盖 A/B 级车主流市场。

品牌使命

一汽自主乘用车事业的主力品牌，承担提升集团自主销量和盈利目标的任务，为中国一汽企业品牌提供有力支撑。



奔腾 X80

骏派

品牌定位

实用入门级品牌，产品布局在 A、A0 级别细分市场。

品牌使命

恢复天津一汽企业活力，提升中国一汽企业品牌价值。



骏派 D60 SUV

森雅

品牌定位

可靠的小型多功能车品牌，主要进入多功能车市场。

品牌使命

成为小型多功能车主力品牌，保证吉林汽车实现稳健经营，完善中国一汽品牌阵营，提升中国一汽企业品牌价值。



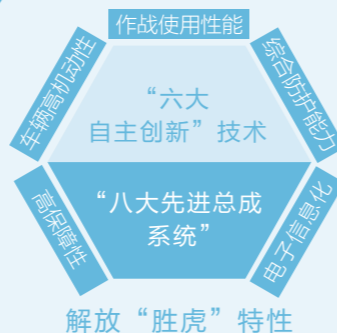
森雅 R7



“胜虎”军车服务阅兵式

2015年9月3日，中国一汽解放“胜虎”中型高机动性通用战术车辆服务中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵仪式，以其威武、强悍的造型引起广泛关注。

解放“胜虎”历时4年进行产品开发，在高温、高寒地区进行了严格的试验和考核，结果表明解放“胜虎”在越野机动性、环境适应性、电子信息化以及战场防护能力等方面接近西方发达国家当代军车水平。



解放“胜虎”特性



解放“胜虎”服务中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵仪式

(二) 致力技术创新

中国一汽全面贯彻党的十八届五中全会以“创新为发展核心”的精神，落实《中国制造2025》指导思想，以加快核心技术转化为商品竞争优势为主线，提升自主创新能力，完善科技创新体系，营造创新驱动发展的良好生态环境，全面支撑一汽在新常态下的可持续发展。

2015年，我们率先攻克发动机电控共轨技术难题，使我国成为继德国、美国、日本后，第4个全面自主掌握电控共轨系统的国家；实现国内自主高端乘用车汽油发动机系列化“零”的突破；自主开发国内首个豪华轿车电子电气架构及网络平台，实现对内部多系统的全方位电子控制。

中国第一汽车集团公司2015年获得技术奖项

奖项名称	等级	获奖单位/项目	颁发单位
国家技术发明奖	二等奖	汽车电子嵌入式平台技术及应用	国务院
国家认定企业技术中心评价	排名第10	一汽技术中心	国家发展和改革委员会
中国汽车工业科学技术奖	一等奖	基于机器人的汽车焊接自动化生产线	中国汽车工程学会
	二等奖	商用车金属管类总成涂装技术开发	
	二等奖	一汽-大众汽车有限公司广东30万辆轿车项目	
中国机械工业科学技术奖	二等奖	空气动力雾化尿素还原剂喷射控制系统	中国机械工业联合会
	二等奖	固体储氨(SSCR)基础技术、系统开发和应用研究	

1. 强化技术研发

我们始终坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技指导方针，持续深入创新驱动，加强对知识产权创造、运用、保护和管理能力，明确“努力建设知识产权强企”的新目标。提出“创新储备一代、研究开发一代、应用推广一代”的科技创新管理模式，对科技创新项目实施“三阶段”管理，强化成果转化，全面支撑品牌建设。

“十二五”期间，一汽年均技术研发投入在2亿元以上，不断推出自主创新产品，突破关键技术，为长远发展积累厚重的科技基础。目前实现21项核心技术专题和229项重大技术突破，拥有专利1869项。2015年，申报专利261项，其中申请发明专利182项。

拥有专利

1869项

2015年申报专利

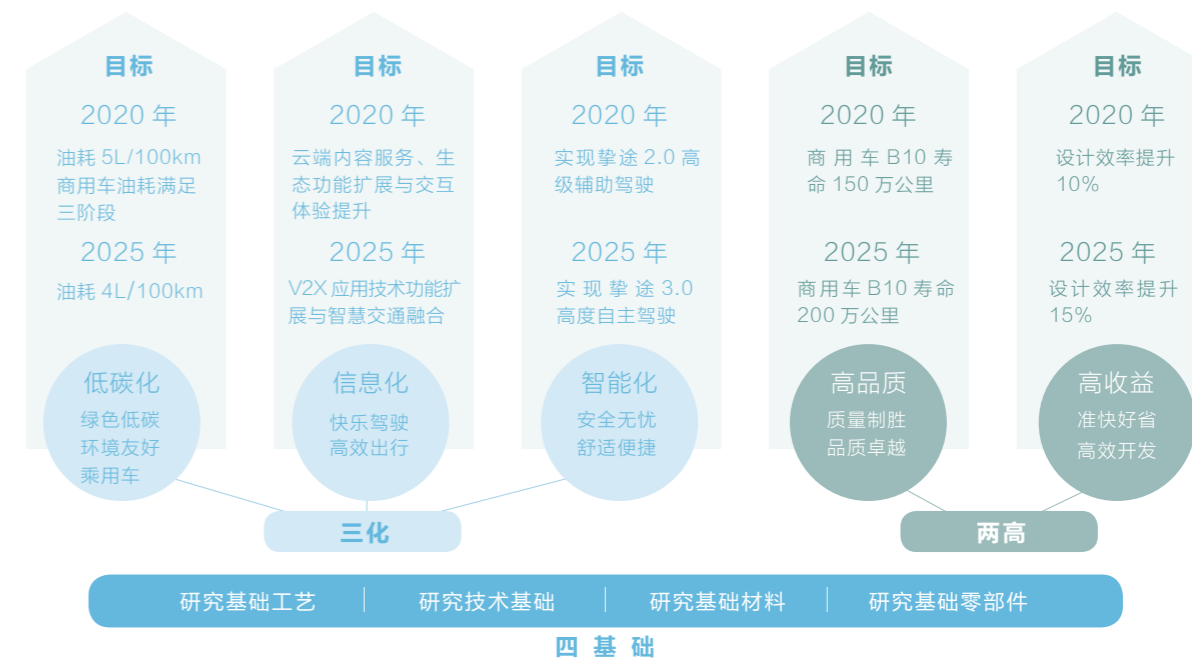
261项

技术创新理念与战略

“十三五”科技创新指导思想：
“依靠科技创新带来新收益、推动新发展”

- 互联网+ → 将一汽打造成实体经济和“互联网+”融于一体的企业
- 智能制造 → 提高生产组织效率，降低制造成本
- 新能源车 → 发展插电式混合动力/纯电动，预研增程式和燃料电池
- 法规升级 → 节油技术、减排技术、轻量化及低阻力

中国第一汽车集团公司科技创新2025战略——“三化两高四基”





- 降油耗整车集成控制技术，开展整车电子综合控制节油技术研究
- 可変管长、可変正时技术，开展汽油直喷、直接启停和闭缸控制技术研究
- 满足国 IV 排放法规的各项核心技术
- 天然气发动机达国 IV 技术
- TMH 双电机深度混合动力构型技术
- 热管理技术、电连接技术、电池模块与电池包箱体间绝缘技术、电池布置技术等

- 虚拟试验技术已在产品开发中应用，寿命预测的能力初步形成
- 汽车产品载荷测试技术



- 商、乘用车 ACC 自动巡航、整车偏离预警、盲区探测技术，技术水平国内领先
- 核心安全技术和零死亡技术的开发基础
- 整车振动噪声性能正向控制能力
- 整车热舒适性试验测试技术

- 已经构建一汽汽车电子网络平台（标准 / 协议 / 测试）
- 基本建立动力总成控制技术平台（柴油机 / 汽油机 / 代用燃料发动机 / AMT/DCT）
- OSKE 标准的嵌入式软件平台技术
- 电控系统标定技术
- 动力总成电控系统集成能力

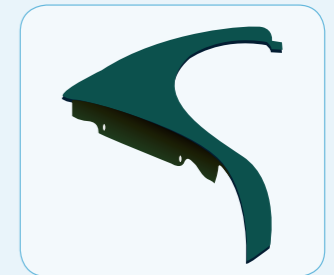
- 开展轻量化技术研究
- 可回收再制造关键技术
- DLC 固体润滑膜减磨技术
- 开展电池单体正负极、电解液和隔膜关键技术研究
- SCR 催化剂配方、金属载体的结构设计和催化器的封装技术居于国内先进水平



浅拉延工艺技术应用

2015 年，一汽轿车有限公司将研发的浅拉延工艺技术应用到白车身最关键零件侧围外板和翼子板上，降低原材料成本。这项技术通过压料面随形设计，降低拉延深度，充分利用材料的延伸性能，解决传统工艺牺牲材料、依靠工艺补充来避免成型过程中出现滑移线、冲击线、成型不充分等质量问题。

该公司在浅拉延工艺和材料利用率方面的研究和应用已经达到国际较高水平。使用浅拉延工艺后，降低了原材料的采购成本，目前单车节省材料成本为 78.6 元和 59.8 元。



翼子板整形分析结果图

使用浅拉延工艺技术材料利用率对标

	侧围外板	翼子板
马自达代表车型 J71	48.19%	56.61%
轿车公司代表车型 D015	50.4%	53.16%
轿车公司代表车型 J5LA	46.99%	50.95%

2. 培养人才团队

我们高度重视汽车技术人才的培养。我们为支撑“三化两高”战略目标，引进海外高端人才，搭建国内外创新创效展示交流平台，鼓励技术人才不断提升、创新。2015 年，一汽技术中心完善集团产品技术体系专家团队管理，首次划分产品技术体系细分专业，采用能力测评方式进行专业评价。

“十二五”期间“11211”人才建设目标超额完成，包括建立了 1 个完整的国际水平的产品研发技术决策体系，建成了 194 名项目经理队伍。

截至 2015 年底，技术中心在岗员工 4176 人，其中高级经理 30 人，二级经理 109 人，中心总监 31 人，部门总监 81 人。在第二十一届全国发明展上荣获金奖 11 个、银奖 11 个、铜奖 6 个，并荣获优秀展团奖。

中国第一汽车集团公司 2015 年参与国内外技能大赛获奖情况

比赛	主办单位	获奖情况
焊接机器人国际大赛	德国焊装机械工业联合会	个人金牌和铜牌 UKA 焊接机器人组第一名和第三名
第二届国际青年焊接大赛	国际焊接学会 匈牙利焊接协会	手工焊团体金奖 客车公司陈凯获唯一个人奖项“2015 年匈牙利青年焊接技能大赛最佳焊工”荣誉称号
第五届全国职工职业技能大赛	保障部、工业和信息化部等四部委	数控机床装调维修工决赛第三名、第五名
全国第二届可编程序控制系统设计师大赛	中国机械工业联合会教育培训部	一汽荣获最佳组织奖 参赛选手荣获三等奖



(三) 提高产品品质

“天津一汽全新的骏派 D60 在国内的碰撞测试中名列前茅，让人对天津一汽的产品刮目相看，可喜可贺！这也标志着一汽自主品牌研发和工艺的长足的进步。”

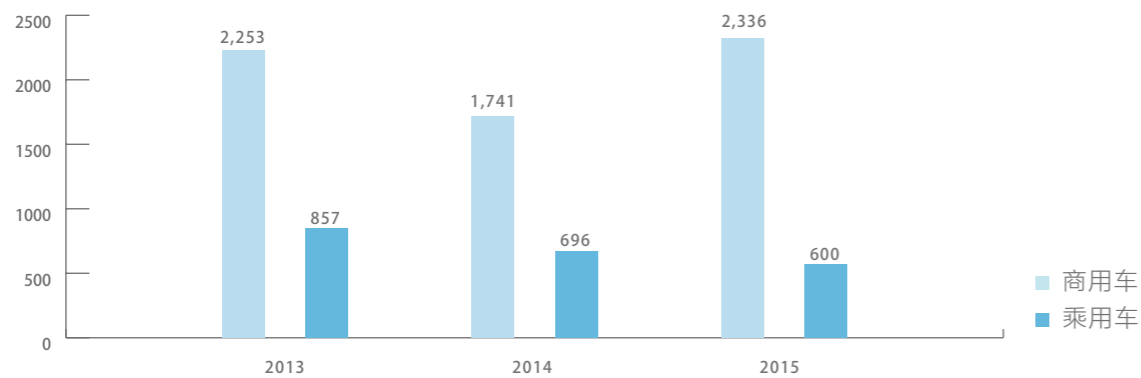
——新华社高级记者网通社社长 李安定

中国一汽加强新产品质量策划、生产质量监察和售后质量改进，产品研发质量和实物质量明显提高。2015年，乘用车、商用车、动力总成平均千台车索赔频次，与目标值相比分别下降 27.7%、15.3%、和 5.3%。在成本改善上，开展“降本增效、提质升级”活动，全年采购降成本 62 亿元。

全年采购降成本

62 亿元

自主产品千车索赔频次 单位：频次/千车



1. 质量管理体系

我们明确“质量制胜”战略，夯实基础，推进质量管理体系建设。2015年，我们在研发过程重点实施可靠性正向开发、开发过程实物质量验收及质量体系规划工作；全面运行《新产品质量控制流程》，在整车新产品诞生过程关键节点建立 6 个转阶段质量门，明确转阶段质量评价项目和标准。严格按标准评价，消除质量风险，确保质量成熟，不达成质量标准不放行。

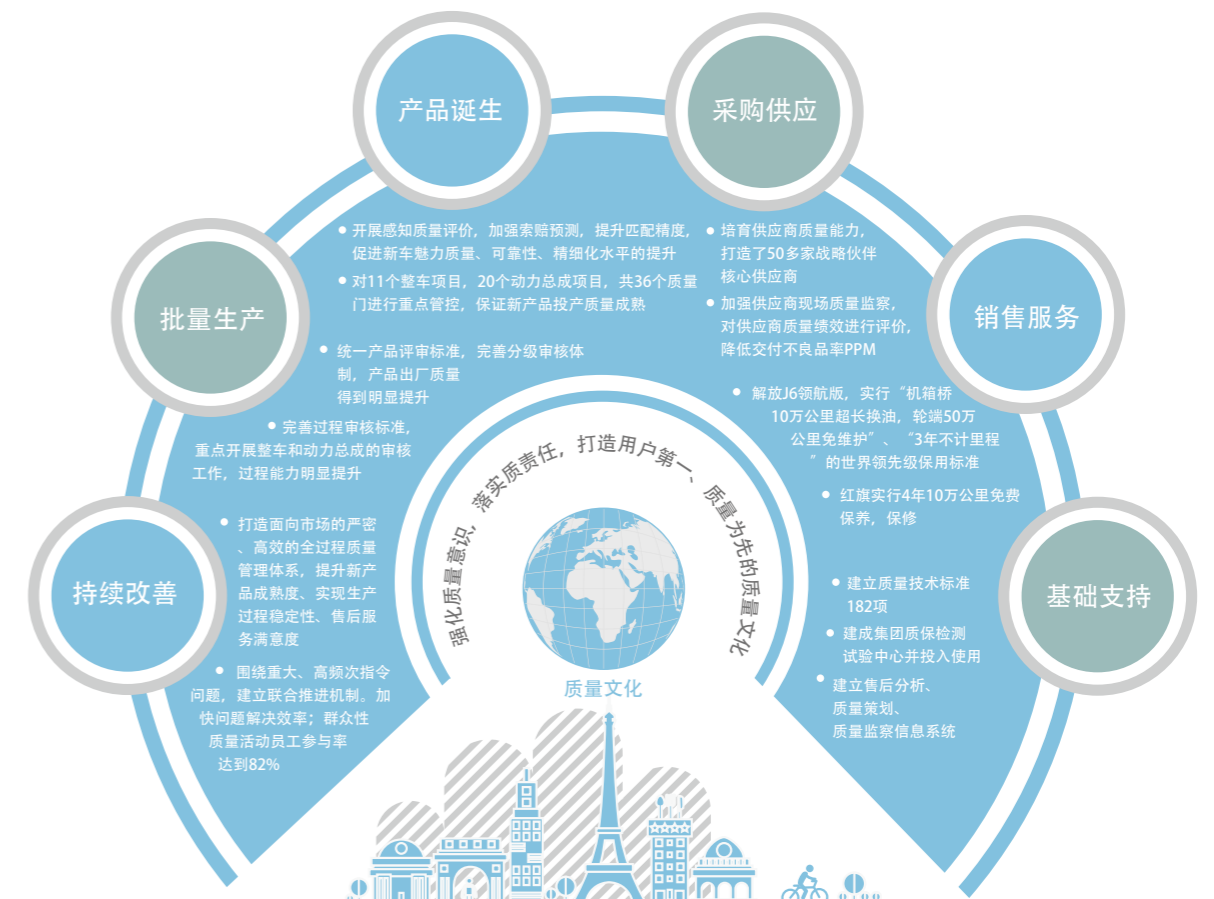
质量管理理念与战略目标

理念

质量是企业的生命，质量是品牌提升的根本，高质量才有高商品力

目标

- 实现商品策划、研发、制造、售后、供应商的全过程质量控制
- 质量管理要形成自主的流程、标准和工具
- 质量管理要有全员意识，全员参与的责任文化



中国第一汽车集团公司“十二五”质量管理体系建设概览

中国第一汽车集团公司 2015 年质量管理推进举措

- 建立集团质量成本三级科目
- 建立集团 38 家质量成本核算单位的组织机构
- 开展质量成本核算培训
- 编制质量成本统计报告模板
- 组织按季度统计报告质量成本数据

- 全年共编制完成“批量生产过程审核”等 20 项标准
- 开展 32 期、214 课时、690 余人次的质量标准及检验业务培训
- 组织分子公司相关人员对已发布 130 余项标准进行了综合评审和确认，形成了 52 项评审结果
- 开展 34 项次标准专项检查工作，并责成相关单位对问题进行整改

- 编制《SPC 工作站建站指南》
- 在 JL01 变速箱轴齿件热处理过程稳定性研究，CA6DL3 及 CA6DM3 柴油机曲轴、连杆生产技术改造等项目中，扩展应用 SPC 工具的特性数量
- 全年新增 SPC 工作站 2 个、质量控制特性 4 个

推进质量成本体系建设

推进统计过程控制工具应用

推进质量标准建设



中国第一汽车集团公司 2015 年质量管理体系认证情况

质量管理体系认证标准名称	通过分子公司数量	
ISO/TS16949 质量管理体系标准认证	6 个分子公司	12 个三级分子公司
ISO9001 质量管理体系标准认证	2 个分子公司	4 个三级分子公司

- 搭建可靠性正向开发验证体系，并在重点项目中实施可靠性正向开发
- 在 J7 项目中成立可靠性正向开发工作组，完成可靠性目标分解、产品可靠性定义、FMEA、可靠增长试验等 17 项工作
- 加强对市场索赔问题的分析，开展质量目标分解工作
- 通过 Q-Plan 对项目开发过程质量进行监控，最终保证新产品可靠性的提升

中国第一汽车集团公司 2015 年
新产品质量体系建设进展



- 编制《集团整车评价细则》，解决整车评价结果不可比、判断问题有偏差、无法反映产品质量真实水平的问题
- 完成《质量门过门管理办法》的编写，并在 R020 等项目中试运行
- 完成《质量改进项目管理办法》及《分子公司质量问题解决管理办法》的起草，保障质量改进活动高效进行
- 完成《试制样车质量管理办法》及《试制样车产品审核管理办法》的修订，保证试制样车质量满足设计要求及后续的试验要求

- 开展质量门过门及开发过程实物质量验收工作，开展试验问题讲评活动，识别并重点跟踪试验过程中出现的性能及可靠性问题，保证新产品质量达标
- 完成 R020、A 级车、JL01、4GB16 等 24 个集团重点管控项目 35 个质量门过门工作
- 开展 R020、10m 公路客车等项目感知质量评价活动，促进整车新产品商品力的提升

整车新产品质量策划和控制流程



速腾后轴召回

自 2015 年 2 月 2 日起，一汽-大众汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的规定召回了 2011 年 8 月 20 日至 2014 年 5 月 22 日期间生产的部分速腾汽车，共计 563605 辆。截至 2016 年 3 月 6 日，共完成召回维修 507,263 辆车，达到了向质检总局及缺陷产品管理中心备案的完成率 90% 的既定目标，并于 2016 年 3 月 8 日向国家质检总局提交了此次召回的总结报告。截至 2016 年 4 月 21 日，召回已完成辆 509208，完成率为 90.35%。

在少数情况下，部分装配了耦合杆式后轴的速腾，如果车辆侧后方或者后方曾经受到过外力冲击，则有可能导致耦合杆式后轴纵臂弯曲变形。如果相关的弯曲变形没有被及时发现并修理，最终可能会导致耦合杆后轴纵臂的突然断裂。从 2015 年 2 月 2 日开始，作为预防措施，该公司开始为装配了耦合杆式后轴的速腾车辆的纵臂安装金属衬板。安装金属衬板后，当纵臂发生意外断裂时，金属衬板可保证车辆行驶稳定性，同时会发出警示声音来提醒驾驶员，并可保证驾驶员将车辆安全驾驶至经销商处进行维修。

同时，该公司重新审核并优化了售后服务的检测维修流程，编制并下发了技术指导文件，研发了专用检测工具并对经销商开展专项培训，以确保经销商可对耦合杆式后轴状态做出精确的检查及诊断。在车辆回站时免费给予专业检测，以便及时发现后轴纵臂的相关预损伤。

为消除用户疑虑和担忧，让用户更加安心的使用车辆，该公司还为本次召回所涉及的速腾车辆后轴部分提供十年质量保障。该项政策的实施，在体现企业对自身产品和技术信心的同时，也体现了企业对用户车辆认真负责的态度以及企业的责任感。



新速腾

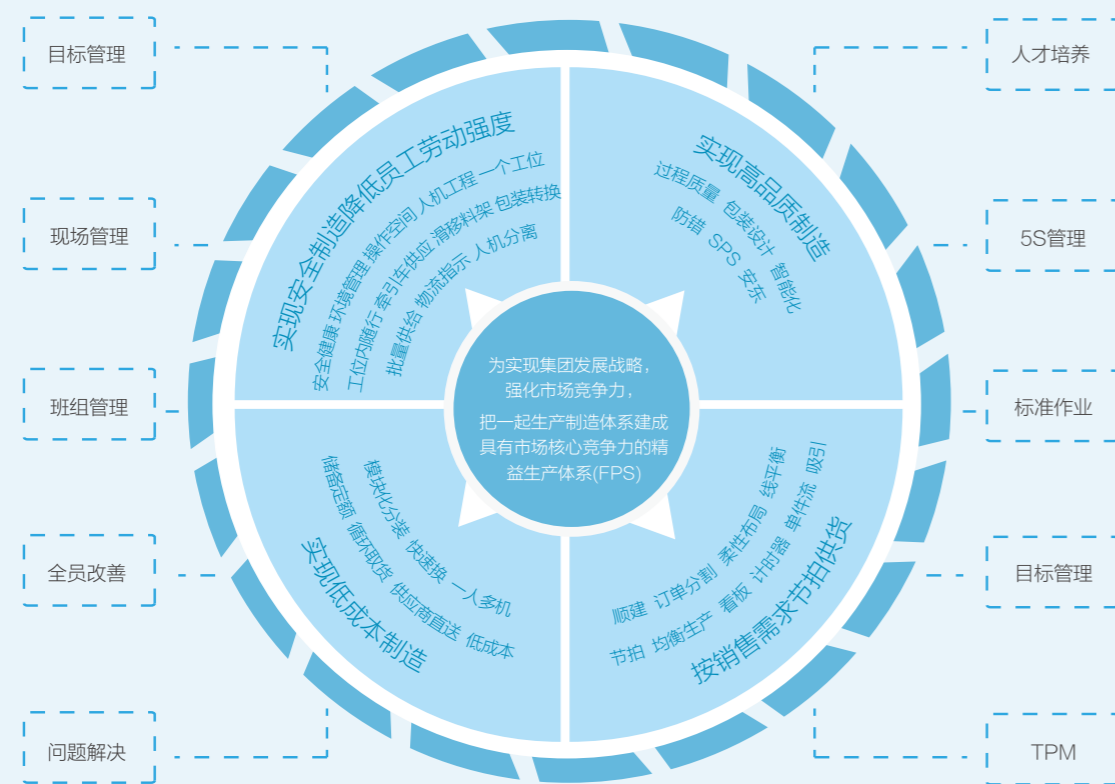


精益生产体系 (FPS) 建设

2015年，一汽生产制造系统以追求“精益制造”为核心理念，以“用户满意”为责任与使命，致力于一汽精益生产体系 (FPS) 建设。在生产制造环节，应用 FPS 的 45 个精益生产方法要素，开展制造过程改善，消除制造浪费，优化产品品质，降低员工劳动强度。

2015年8月14日，一汽轿车精益中心正式成立。截至2015年底，该中心承担11期的“精益模拟生产实战培训”，来自一汽自主体系各级生产管理人员176人接受了培训。

中国第一汽车集团公司精益生产体系 (FPS) 架构



FPS 方法要素实施成效

运用方法要素	成效
FPS “防错” “模块化分装”	· 解放卡车厂总装线彻底消除功能开关错装 · 存货总额下降 30%
FPS “人机工程” “线平衡”	· 推动轿车 B30 快速达产，满足市场用户需求 · 降低劳动强度，提升作业效率
“低成本自动化” “一个工位设置” “人机工程”	· 富维车轮辋生产线实现自动上下料，铸造工件、模具实现自动搬运与翻转 · 降低员工劳动强度、消除安全隐患



主动实施缺陷产品召回

中国一汽严格实施《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，对存在缺陷的汽车产品主动实施召回，2015年实施召回计划13次，共计83.1909万辆。

自主乘用车体系全面落实新三包规定，2015年发生三包退换总成及整车共计728起，其中退换整车1辆，更换发动机总成335件，更换变速器总成392件。通过三包退换总成及整车数据的监控，对产品三包召回风险有效预警，并从集团层面推进总成产品及严重安全故障的质量问题的解决，降低三包召回风险。

中国第一汽车集团公司 2015 年召回车辆信息

公司	车型	数量
一汽-大众	奥迪 (进口) Q7/A8	32371
	奥迪 A4L/A6L	2815
	奥迪 (进口) A3	512
	奥迪 A3	972
	高尔夫 A7	4377
	奥迪 SQ5 (进口)	886
	宝来	4281
天津一汽丰田	花冠 / 威驰	30205
	花冠 / 威驰	166369
一汽轿车	Mazda6 阿特兹	28600
	马自达 6	279266
四川一汽丰田汽车有限公司	RAV4	7340
四川一汽丰田	柯斯达	1415

中国第一汽车集团公司 2015 年自主乘用车体系三包退换总成及整车数量

公司	车型	项目		
		发动机	变速器	整车
轿车公司	H7	/	/	/
	X80	8	10	/
	B50	22	49	/
	B70	4	8	1
	B90	1	/	/
	OLEY	2	/	/
	B30	/	1	/
夏利公司	V5/V2	9	7	/
	N7	6	6	/
	N5/N3	5	20	/
	D60	5	100	/
吉林汽车	M80/S80	2	23	/
	V60/V75	6	46	/
	V80/T80	245	122	/



汽车产品安全性能屡获肯定

汽车的安全性是评价汽车技术和质量优劣的重中之重。2015年，中国一汽多款产品安全性能获得权威机构的肯定。

奔腾 B70	中国汽车技术研究中心 C-NCAP	荣获中型乘用车级别“2015 中国年度安全车”奖	碰撞试验得分 54.1
骏派 D60	中国汽车技术研究中心 C-NCAP	五星评级	碰撞试验得分 59.6
阿特兹 Mazda 6 ATENZA	美国公路安全保险协会 (HIS的碰撞测试评估)	获评美国《福布斯》杂志全球“高级” 评定榜单最安全车型	

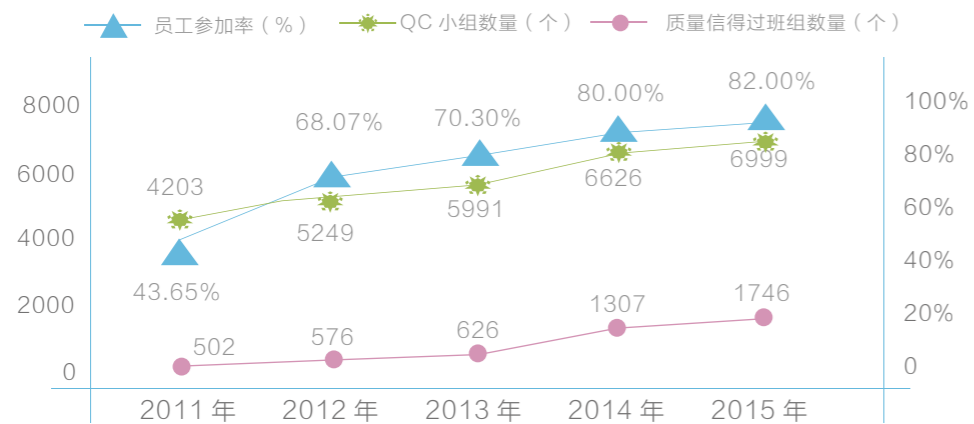
2. 质量改善活动

“在产品安全方面，有超过 90.9% 的客户给出了满意的评价，说明客户对于一汽产品安全性总体上还是比较认可的。客户对于中国一汽产品安全性的不满主要集中于刹车系统不稳、反映迟钝、容易出故障等。”

——《中国一汽集团 2015 年利益相关方调查分析报告》

我们围绕“商品力提升工程”“可靠性提升工程”和“精细化提升工程”质量提升“三大工程”，加速推进质量改进项目及分子公司质量问题解决工作。围绕质量改进、成本改善、效率提升等课题，推动全员参与质量改善，组织开展 QC 小组、质量信得过班组等活动。营造人人关心质量、人人重视质量的文化氛围。

“十二五”期间，QC 小组、质量信得过班组等群众性质量管理活动蓬勃发展，员工参与率逐年提升。2015 年，我们共注册登记 QC 小组 6909 个，QC 课题 9066 个，实际完成 8224 个，有效地解决了质量、成本、效率等方面诸多问题，累计创造效益 1 亿多元；活动范围从生产制造向设计开发、销售服务等领域延伸，员工参与率提高至 82%。



中国第一汽车集团公司 2015 年“十二五”期间质量改善活动开展情况

中国第一汽车集团公司 2015 年自主品牌产品质量改进工作进展



“我为提升产品质量献一计”

中国一汽聚焦质量控制、工艺改进、降本增效等重点工作，持续开展“我为提升产品质量献一计”活动，鼓励员工立足岗位建言献策，攻克一批制约企业提质增效的难题。2015 年，累计征集合理化建议逾 4.7 万条，采纳逾 4.1 万条，实施逾 3.9 万条，参与人数达 9.7 万人，节创 3.5 亿元。

公司	质量改进活动	数量
轿车公司	“我为做优做强献一计”活动	征集改善建议 6573 条 降成本 3876 万元
解放公司	深化职工改进改善积分制活动	实现管理改善 1157 项 实物改善 67153 项
客车公司	“眼睛向内，铁心搞改善”主题实践活动	征集改善方案 1452 项 节创 947 万元
长春丰越	全员创意功夫活动	征集创意 7587 件 降成本 2337 万元
动能分公司	全员小改小革	开展 375 项 节创 1000 万元
一汽-通用	将职工合理化建议、改进改善活动纳入日常积分管理	征集合理化建议 7897 项 降成本 148.39 万元



解放公司现地现物搞改善



群众性质量改进活动成效显著

一汽铸造有限公司以现场指导和培训等方式，引导员工强化质量工具和方法的运用，加强质量问题的分析解决和改进成果的总结固化。2015年QC活动参与率由2011年的22.11%提高至81.4%，为产品质量提升起到积极作用；累计注册QC小组1607个，完成课题1732个，创信得过班组93个。

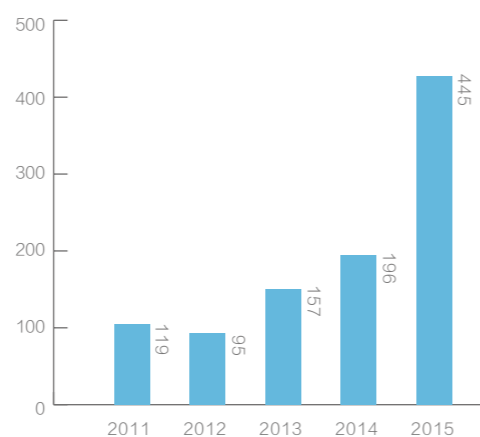
铸造一厂清理车间 - “提高桥壳铸件清理合格率”项目	2015年度全国机械工业优秀QC成果发表一等奖
有色厂铸造车间 - “消除小车行进卡阻现象”项目	2015年度全国机械工业优秀质量管理班组一等奖
铸造二厂砂芯车间制芯中心组	中国质量协会优秀质量信得过班组

3. 安全生产管理

我们根据国家要求，参考国内外安全生产形势，逐步完善一汽安全文化，通过安全知识竞赛、视频警示作品征集、安全咨询日等形式全方位倡导、传播安全理念，营造安全文化氛围。实现以文化促管理，以管理促安全，以安全促发展，打造本质安全型企业，实现安全发展。

2015年，共排查隐患4742项，排查出的隐患全部整改完毕，隐患整改率100%；开展各类应急演练445次，参加员工58196人，投入资金31.745万元，较上年有大幅度提升，通过演练使员工掌握了相关的应急知识，提高应急反应能力和应急自救能力；出现工伤31人，其中重伤1人、轻伤30人。

应急预案演练情况 单位：次



中国第一汽车集团公司 2015 年安全生产管理工作推进情况

完善安全生产管理制度	修订《安全生产责任制管理规定》《安全生产教育管理规定》《特种作业人员管理规定》等10项制度
提高应急管理的能力	实施指挥官制度：到达现场的最高领导就是应急现场的最高指挥官 实施模块化：制定救援、救护、报警疏散、警戒、通信、检测、媒体7大应急模块
“8.12”天津滨海新区爆炸事故	集中开展危险化学品检查，发现30项问题，全部整改完毕 建立危险化学品信息化管理平台，强化危险化学品采购、运输、使用、储存等过程中的安全管理
厂房安全评估	开展25年以上老厂房安全评估，发现解放公司699栋办公楼为危楼，下发重大事故隐患整改令 解放公司按期限迁出，避免重大事故发生



积极应对“8.12”天津滨海新区爆炸

2015年8月12日，天津滨海新区发生特别重大爆炸事故。由于天津一汽丰田汽车有限公司距离爆炸中心点较近，此次爆炸给该公司造成较为严重的影响。该公司在爆炸发生后8月13日凌晨第一时间成立应急指挥部，及时制定应急方案，数千人参与现场抢修。8月28日，该公司复产后第一辆全新卡罗拉商品车顺利下线，同时郑重承诺爆炸期间的受损车辆绝不流入市场。



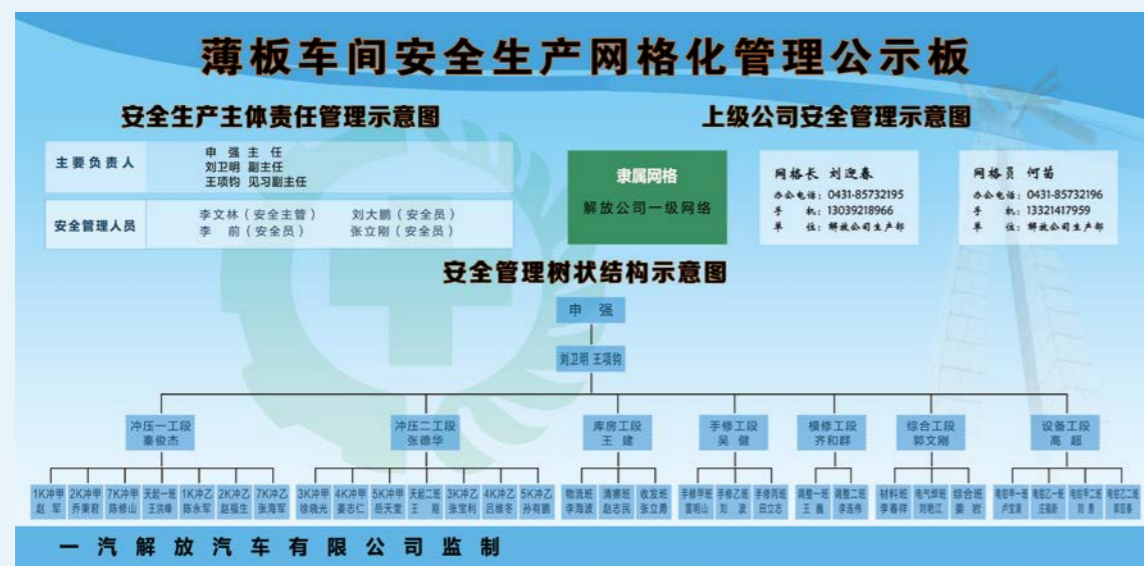
“8.12”天津滨海新区爆炸后天津一汽丰田汽车有限公司复工生产的第一辆车

问题排查阶段 8月12日夜至14日早8点	了解灾情，保险确认，初步制定恢复工作的计划
保证恢复生产的快速维修阶段 8月14日早8点-恢复生产时	自我维修与约请维修队维修同时进行，力求快速恢复
一般维修阶段	恢复生产后对各区域进行检查、维修



推行“安全生产网格化”管理

一汽解放有限公司为落实属地化安全管理原则，组织实施“安全生产网格化”管理工作，创新推行《安全生产网格化管理公示板》《网格化安全管理地图》《重大危险源网格化管理表》《危险源所在部位安全告知警示牌》《各级人员、网格长及网格员主要安全职责》等“安全生产网格化”管理内容，将安全生产管理责任按照单位与属地划分，形成网格化管理模式，对每一个网格内的责任单位与责任人实行“定范围、定职责、定内容”。



一汽解放公司薄板车间安全生产网格化管理公示板

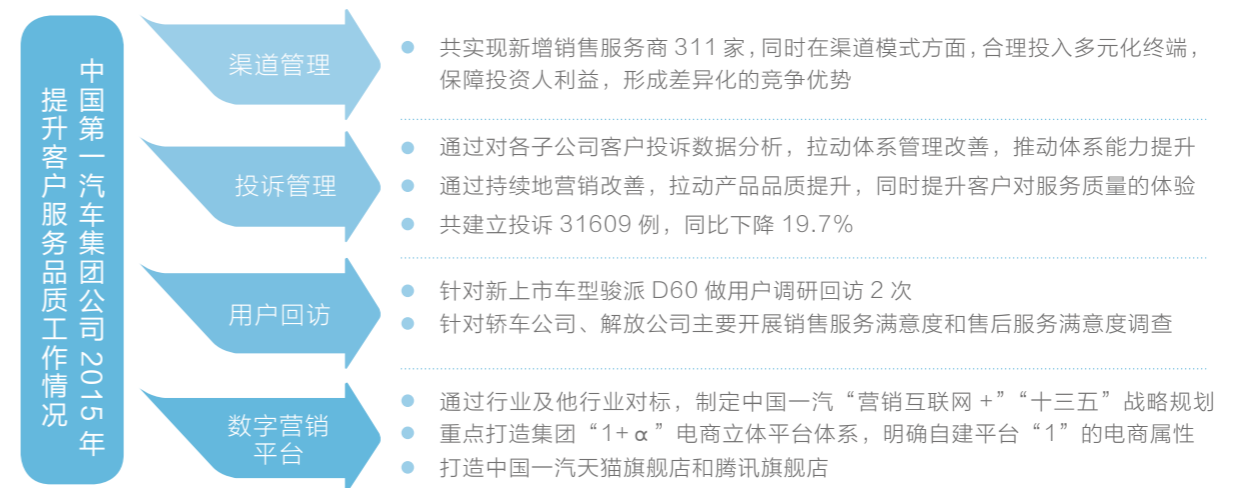


中国一汽 2015 年安全生产宣传咨询日活动

4. 贴心服务客户

中国一汽坚持以市场为导向，以客户为中心，通过开展相关服务调查及活动，与客户建立更加紧密关系，及时了解用户需求所在，调整服务策略，不断提升终端服务水平，力求为客户提供高品质服务。

2015年，中国一汽自主品牌销售满意度（JD Power SSI）得分 701，同比提升 79 分，高于行业平均水平；自主品牌服务满意度（JD Power CSI）得分 600，达到行业自主平均水平；其中奔腾品牌表现突出，自 2013 年起一汽轿车满意度逐年攀升，2015 年销售满意度得分 729 分，表现高于行业合资水平，名列自主品牌第一名，服务满意度得分 740 分，达到行业高满意度水平，名列自主品牌第三名。



关注儿童安全出行

为了更好地唤起全社会对儿童交通安全的重视，一汽-大众持续向公众传播交通安全知识。

“儿童安全行动”

2015 年，一汽-大众携手租车公司、早教机构等跨界合作伙伴，共同继续推进“快乐童年 安全童行”2015 一汽-大众“儿童安全行动”，更加深入的开展儿童乘车安全相关知识的宣传普及行动。活动不仅邀请交通安全领域的专家进行儿童乘车安全、安全座椅等相关知识宣讲，还通过儿童安全座椅实际操作、碰撞试验等形式，向更多家庭普及儿童乘车安全相关知识等。



“儿童安全行动”推广大现场体验儿童安全座椅的使用

儿童交通安全体验日

为帮助广大小学生深入学习安全出行知识，2015 年 6 月 1 日，由一汽-大众与吉林省公安厅交警总队主办，辽源市公安局交巡警支队承办的“关注交通安全，争做交通小使者”一汽-大众儿童交通安全体验日，在辽源市道路交通安全宣传教育基地正式开启。



骏派是天津一汽自主研发的全新子品牌。首款量产车型骏派 D60 是一款动感的都市 SUV，在 C-NCAP 安全碰撞测试中，骏派 D60 以总成绩 58.5 分，达到五星安全级别。

提升汽车租赁服务品质

2015 年，一汽服务贸易有限公司通过与外地 4S 店签订服务协议，为外地租车客户维修保养提供保障；通过驻地服务代表，实现车辆事故 100% 现场救援，同时为长春、成都客户免费提供替换车。在长租业务方面，不仅在租赁业务覆盖的城市设立服务网点，提供现场交车、收车服务，而且通过客户经理制度，实现 365 × 24 小时客户救援。

“租赁公司能在车辆出事故维修时免费提供给我替换车使用，同时还能帮我办妥所有理赔手续，提供理赔、维修一站式服务，这种服务感觉很贴心。”

——一汽服务贸易有限公司成都客户 周老师

以客户需求为中心 打造长换油周期车型

2015 年，一汽解放有限公司为提高客户收益，推出长换油周期（首保不换油）及整车保修期的车型：

车型	J6P 6×4 领航版牵引车	JH6 6×4 牵引车	J6L 4×2 载货车
总成或整车 组装时	加换油间隔里程 10 万公里 油品	加换油间隔里程 10 万公里 油品	加换油间隔里程 5 万公里油品
整车 首次保养时	不换油		
首次 换油里程	6 万公里， 加换油间隔里程 10 万公里 油品	6 万公里， 加换油间隔里程 10 万公里 油品	5 万公里， 加换油间隔里程 5 万公里油品
日常 换油间隔里程	10 万公里， 加换油间隔里程 10 万公里 油品	10 万公里， 加换油间隔里程 10 万公里 油品	5 万公里， 加换油间隔里程 5 万公里油品
保修期	36 个月不计里程 (分类)		

“我的解放车今年已经第六个年头，行驶 100 万公里，没有换过一个零件。除了性能可靠，解放还是最省油、最省钱的卡车。解放采用的发动机、变速箱均使用先进技术，体系节油更可靠，开解放车让人省心。”

——第一届节油大赛亚军 何景春



天津一汽丰田汽车有限公司设计生产的三款车型威驰、花冠、锐志在 2015 年中国质量协会全国汽车行业用户满意度测评中获得细分市场第一名



责任实践 Sustainability Practice

调查显示，客户、供应商、媒体、公众等都将节能环保列为中国一汽集团履行社会责任方面的重要内容，同时也对节能环保产品表示了不同程度的期望和要求。

——《中国一汽集团 2015 年利益相关方调查分析报告》

3 绿色运营 致环保之路

在能源消耗和环境污染问题日益凸显的今天，汽车行业在节能环保领域面临巨大挑战。中国一汽以积极的姿态应对环境问题，坚持中长期“低碳节能技术战略”，打造绿色工厂，构建绿色产业链，致力传统产品节能技术改造和新能源产品开发，助力汽车产业转型升级，推动汽车社会中人、车、自然的和谐可持续发展。





责任实践

Sustainability Practice

(一) 致力绿色研发

汽车行业是市场很大、技术含量和管理精细化程度很高的行业，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，要加大研发力度，认真研究市场，用好用活政策，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点。”

——习近平总书记

中国一汽实施“蓝途”战略，提升传统动力低碳节能技术，最大限度提高汽车燃油经济性水平，降低尾气排放量；积极开展新能源汽车的开发，进一步提升自主掌控核心技术的能力，全面推动新能源汽车发展战略进程。2015年，实现“蓝途”战略第一步战略目标，即“十二五”期间推出燃料消耗量比国家第三阶段油耗法规限值再降8%的自主乘用车产品。

燃料消耗量比法规限值再降

8%

1. 新能源汽车开发

我们根据新能源乘用车、商用车、客车“十三五”规划思路，投入2.9亿元进行新能源产品研发。开展B50-PHEV、奔腾EV、欧朗EV、X80EV、A1EV五个整车开发项目，以及X80EV自主动力电池包开发、自主VCU开发和自主BMS开发三个核心产品技术开发项目，进一步提升自主掌控核心总成开发能力和系统集成应用能力，在新能源汽车核心技术掌握上达到国际国内先进水平。2015年，奔腾混合动力轿车项目获得中国汽车工业科技进步奖一等奖。

2015年奔腾混合动力轿车项目获科技进步奖

一等奖

新能源汽车发展理念与战略目标

新能源汽车是中国一汽“十三五”战略转型的重要任务之一，承担满足国家战略、平衡四阶段油耗的重要任务。中国一汽提出新能源战略2020年发展目标，即掌控核心总成资源，实现6个新能源整车平台、16款车型全系列产业化准备，市场份额15%以上，成为用户满意的中国新能源汽车领跑者。



新能源客车下线

一汽客车有限公司为长春公交集团全新打造的130台12米插电式混合动力客车，于2015年全部下线并陆续交付用户。该车采用外插电式充电，行驶中可通过整车控制系统调节发动机进行循环充放电，比气电混合动力公交车多节约10%以上能源；全车照明采用LED灯带，车身采用白底绿条为主基调的涂装设计，体现了绿色环保主题。

2015年，该公司与中植新能源公司合作开发了10.5米纯电动客车，该车应用超强耐用动力电池，为新能源客车产品市场开发开创了新的模式，已销售20辆。



10.5米纯电动公交客车



12米插电混公交客车



“节能与新能源汽车技术路线图”研究

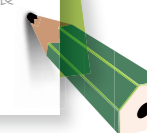
2015年11月，中国一汽经由中国汽车工程学会接到“节能与新能源汽车技术路线图”中的“绿色制造技术路线图”部分编制工作，成立绿色制造技术路线图编制工作组。目前已确定路线图基础框架，完成初稿，将于2016年组织内部及行业范围内研讨，确保路线图在行业内的适用性，以期指导未来中国汽车行业制造技术发展。



小贴士：

什么是“节能与新能源汽车技术路线图”？

“节能与新能源汽车技术路线图”研究是受工信部委托，由中国汽车工程学会组织行业力量开展的一项大型联合研究项目，旨在识别我国汽车产业未来发展的关键技术和共性技术联合研发需求，制定发展路线图，为相关项目布局提供参考依据，引领行业创新发展，是“中国制造2025”节能与新能源汽车技术路线图的延续、拓展和深化。





2. 汽车节能技术升级

我们成立专门油耗管理机构，规划及管理产品油耗技术，严格按照《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》《重型商用车燃料消耗量限值》等国家法规要求，突破动力总成综合控制、柴油机可变增压、汽油机直喷增压等核心技术推进节能技术升级。

2015年，实现H7蓝途整车油耗再降8%，达到8.7升/100千米，“蓝途”低碳技术居国内领先水平；商用车整车实现节油12%；汽油机降油耗4%，柴油机降油耗1%；3种油罐车支架轻量化研究通过样车路试，平均降重17%以上。

“平台化车身轻量化应用技术联合开发”项目

汽车的轻量化工作是汽车节能减排的主要途径。2015年12月1日，一汽轿车有限公司召开“一汽轿车与TAGAL（鞍钢-蒂森克虏伯）公司平台化车身轻量化联合开发”项目启动会。该项目在现有平台和技术的基礎上，挖掘平台轻量化潜力、降低轻量化成本，是双方在轻量化领域合作的升级。在未来的合作中，该公司各平台的车身材料、结构、工艺将会更加规整化，并支持在研车型的轻量化平台设计。



一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂发动机有序下线

(二) 打造绿色工厂

中国一汽致力于绿色节能工厂建设，应用雨水收集利用、太阳能搜集利用等多项先进节能环保技术，确保新建工厂和技术改造项目体现节能环保理念。机械工业第九设计研究院有限公司完成的博格华纳汽车零部件（江苏）有限公司一期建设项目被美国绿色建筑协会（USGBC）认证为“绿色能源与环境设计先锋奖-金奖项目（LEED 认证金奖）”。

2015年，完成固定资产投资项目可研报告节能篇审查52项；完成天津一汽3个项目12个项目的节能验收工作；制定及修订产品诞生流程、固定资产投资管理流程及3个绿色工厂设计标准。

小贴士： 什么是绿色工厂？

一汽-大众佛山工厂在工厂规划设计和建设过程中，考虑引领先进技术、优化产品质量以及环保节能等多重因素，对生产过程中所产生的各种污染物进行治理，保证达标排放。

与此同时，工厂在建筑方面做出大量对环境有益性设计，从可持续发展的建设用地、节能与能源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室外环境与污染物控制、室内环境与职业健康、工厂运行管理七个方面，满足国家“绿色建筑”要求，获得“绿色工业建筑三星设计标识”，成为国内首个获此殊荣的汽车生产企业，将大众佛山工厂打造成节能环保的绿色汽车制造工厂。



一汽-大众汽车有限公司佛山工厂鸟瞰图

绿色工厂“绿”在哪里



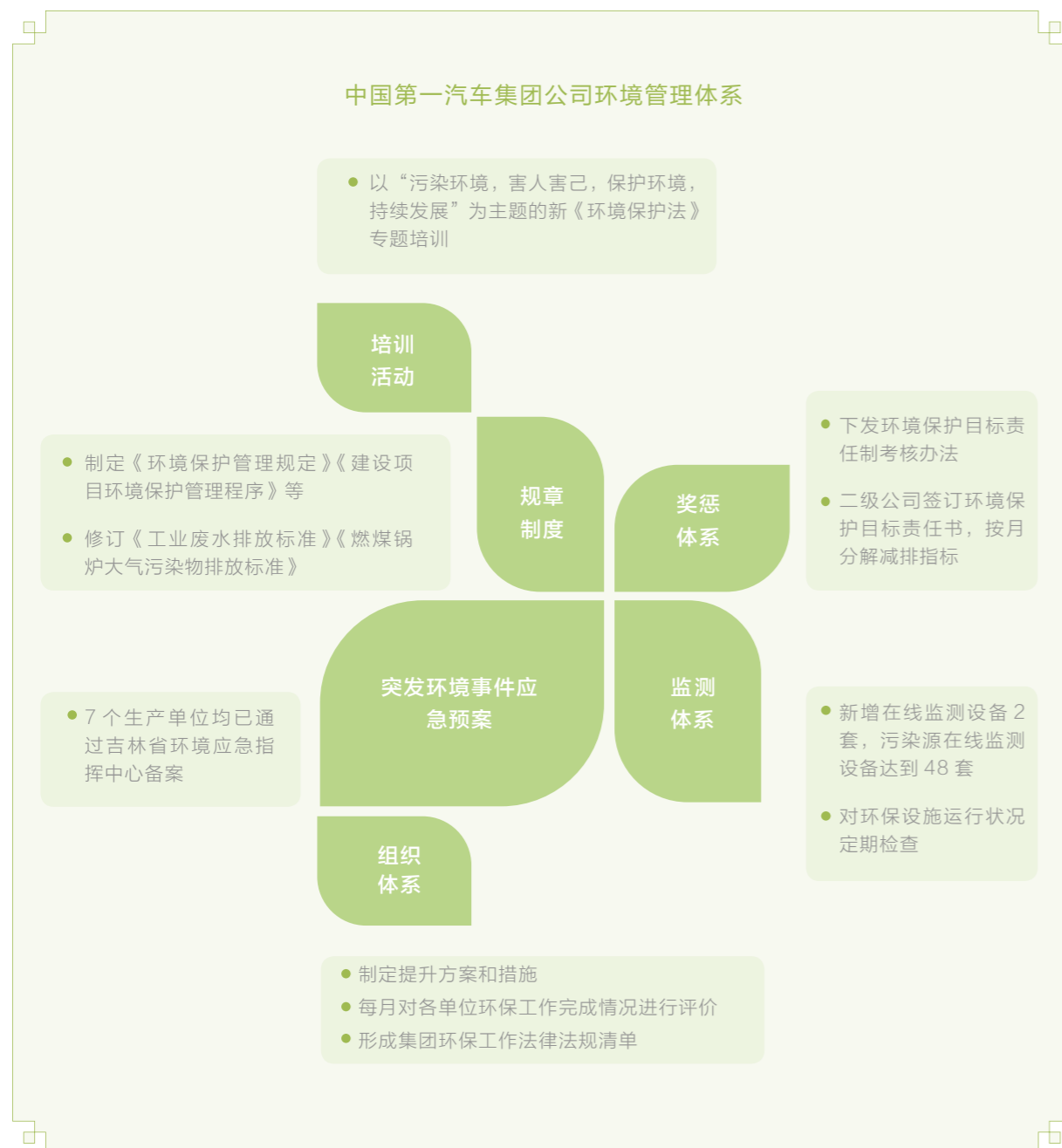


(三) 推动绿色生产

中国一汽致力于生产运营过程中的绿色升级改造，以低碳、循环、节约、环保为目标，从制度上保障能源和环境管理高效运行，充分应用节能减排技术，在运营中努力践行资源节约型和环境友好型社会的发展目标。

1. 环境管理体系建设

我们不断完善环境管理体系，从组织体系、规章制度、监测体系、奖惩体系、培训活动、突发环境事件应急预案等方面，全面加强一汽对环境相关问题的管控，从机制上保障绿色生产长效开展。



2. 推行清洁生产

我们积极推行清洁生产，推进先进的生产工艺、设备和原辅材料的应用。2015年，动能分公司6台锅炉由燃煤改为生物质燃料；铸造公司有色铸造分公司的4台燃煤锅炉改为燃烧天然气，全年可节省燃煤4.3余万吨。

铸造公司有色铸造分公司改为燃烧天然气后全年可节省燃煤

4.3余万吨





实施清洁度提升工程

一汽解放有限公司无锡柴油机厂实施清洁度提升工程。2015年，依据清洁度提升计划推进节点，从自制、采购、物流配送、装配四个维度清洁度提升短期措施基本实施到位，自制件合格率提升约20%-25%，采购件合格率提升约25%-43%。

改进环节	改进计划	改进效果(例)
加工工艺	对去毛刺工艺、标准作业等方面进行改进	M机缸盖本体颗粒度合格率上升15%
清洗工艺	对缸体缸盖线清洗机进行改造，提升清洁效果	
装配	制定并实施措施，重点过程清洁度控制等方面工作	
采购环节	全面排查供应商采购件清洁度体系保证能力，开展双向审核工作	采购件重量法达标
在线拆包	实施在线拆包措施，避免二次污染，保证零部件清洁度	减少二次污染
工位器具	推进工位器具优化保养改善	
质控要点	开展装配过程自我排查摸底	整机清洁度值提升

环境污染治理投资

447 万元

危废物处置及时率

94%

3. 强化节能减排工作

我们全面落实国家节能新法规，不断推进节能减排管理工作，加大节能技改的投入力度，提升能源管理水平，加强污染排放监管，减少排放总量，保障污染治理设施运行状态良好和在线监测数据实时传输。2015年，环境污染治理投资447万元，全年废水排放量3.89万吨，危废物处置量66.42吨，处置及时率94%，实现了经济效益与社会效益的双赢。

中国第一汽车集团公司 2015 年节能管理举措及取得成效

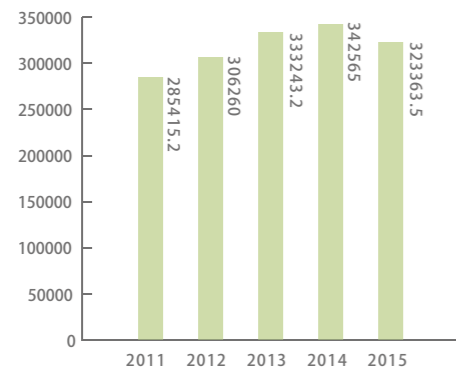




能源消耗情况

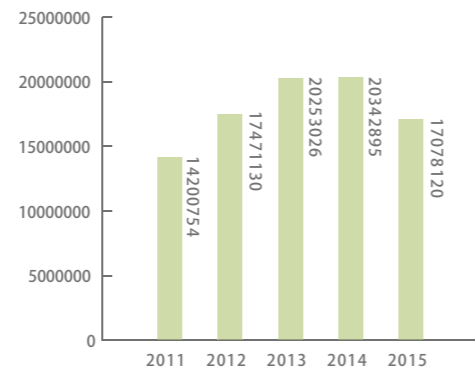
电力

单位：万千瓦时

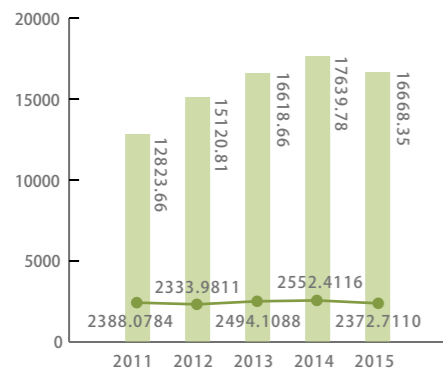


热力

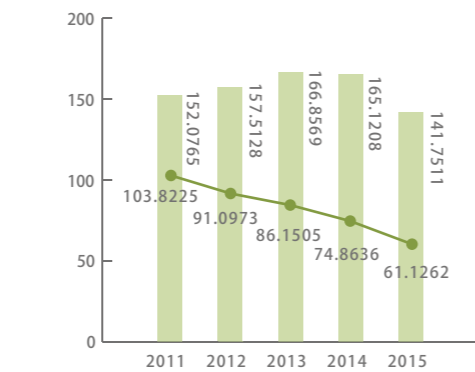
单位：百万千焦



■ 天然气 单位：万立方米
● 原水 单位：万立方米



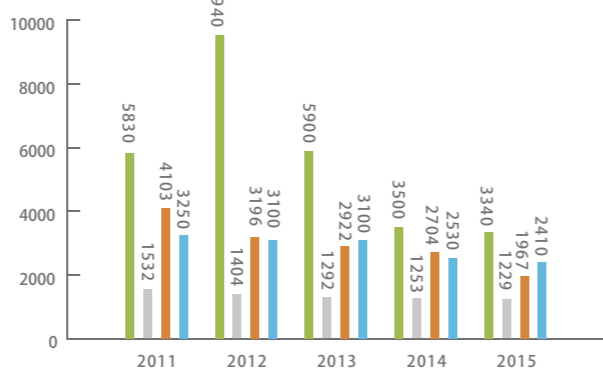
■ 综合能耗 单位：万吨标准煤
● 煤 单位：万吨



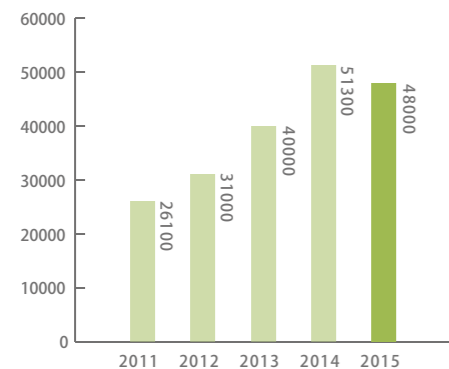
降低污染排放

单位：吨

■ 削减 COD (化学需氧量) ■ 化学需氧量排放总量
■ 二氧化硫排放总量 ■ 削减二氧化硫



处置危险废物



(四) 传播绿色理念

中国一汽注重环保理念的传播，提高能源节约、污染防治、生态保护的公众关注度，共建低碳、节能、环保的汽车社会。



2015 年中国一汽商用车节油大赛

2015 年 8 月至 11 月，“油我做主”中国一汽商用车节油挑战赛在全国 7 大区域举行。活动紧扣“节油”主题，以挑战赛的形式推广高效节油技术，分享节油驾驶技巧，打造行业节油典范，真正做到了让每一滴燃油释放出最大的能量，全方位实现了整车节油效果最大化，引发社会公众对节约能源的关注。



中国一汽商用车节油大赛



2015 年 11 月
上海工博会
红旗 H7PHEV、
欧朗 EV、
奔腾 PHEV

2015 年 11 月
澳门车展央企联盟展
欧朗 EV



2015 年 7 月
长春国际汽车博览会
红旗 H7PHEV、
奔腾 PHEV、
欧朗 EV、
解放 8.4 米公交客车、
12 米 PHEV 公交客车

2015 年 10 月
北京新能源成果展
红旗 H7PHEV、
欧朗 EV、
奔腾 PHEV



2015 年 4 月
上海国际车展
红旗 H7PHEV、
欧朗 EV

2015 年 6 月
中国国际电动车技术展示、交易会
(一汽新能源公司独立参展)
欧朗 EV、奔腾 EV、奔腾 PHEV

新能源
车展

2015 年，中国一汽多次参加新能源车展，通过展示中国一汽在新能源领域取得的成果，向社会公众宣扬低碳环保的消费理念。



责任实践 Sustainability Practice

“履行社会责任要求中央企业必须坚持以人为本、科学发展，在追求经济效益的同时，对利益相关者和环境负责，实现企业发展与社会、环境的协调统一。”

——《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

4 社会共赢 远和谐之路

良好的内外部关系网络和环境是企业稳健可持续发展的必要保证。中国一汽在依法合规经营的基础上，坚持以人为本，注重满足员工期望；坚持与社会共发展，持续助力公益扶贫，实现“人·车·社会和谐发展”。





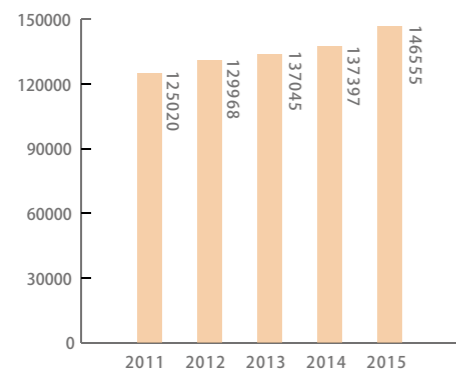
责任实践

Sustainability Practice

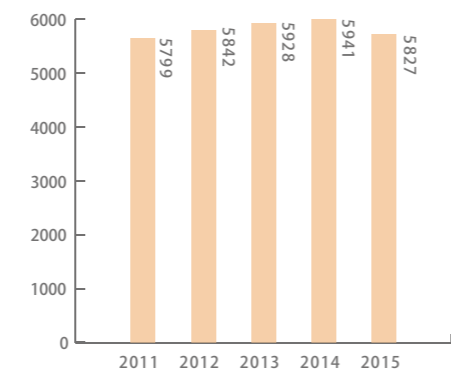
(一) 坚持以人为本

中国一汽坚持发展依靠职工、发展惠及职工的理念，持续优化员工福利待遇，重视员工职业发展通道的畅通及培训体系的建立，关注员工情绪，实现企业与员工共进、共赢、共享。

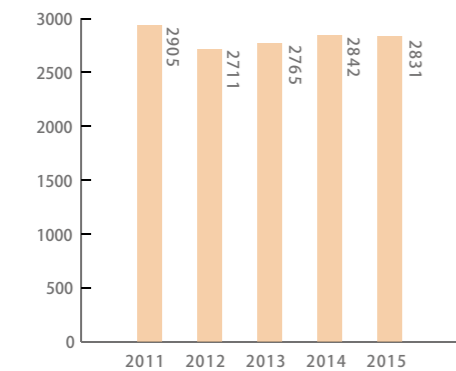
员工总人数



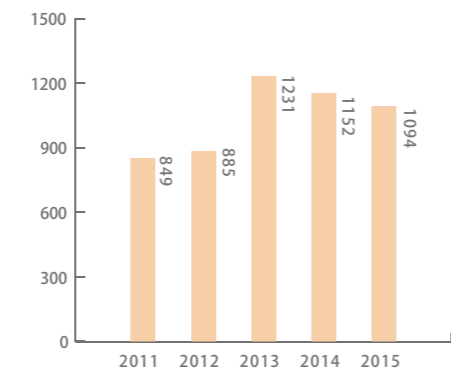
少数民族员工人数



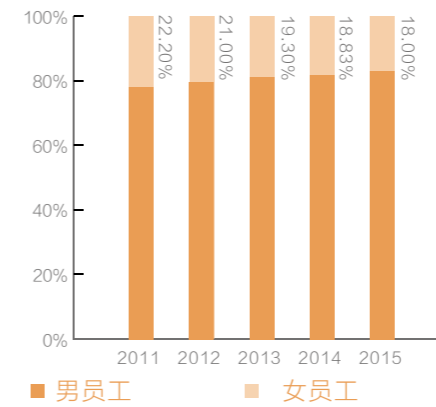
经理人员人数



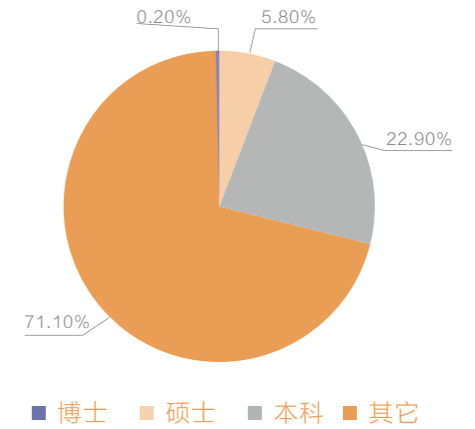
专业技术、专业管理、技能操作专家人数



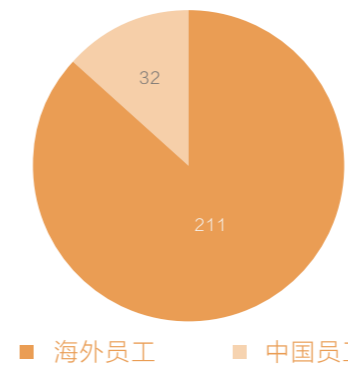
男女员工比例



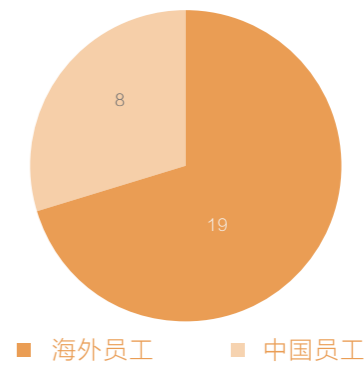
中国一汽员工学历分布



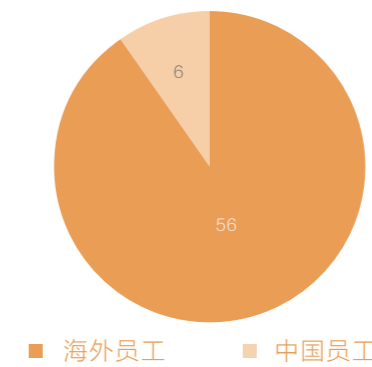
一汽南非公司中外员工人数



一汽东欧公司中外员工人数



解放汽车（坦桑尼亚）公司中外员工人数





1. 保障员工权益

严守政策法规

我们严格按照法律法规与员工签订劳动合同，坚持提供平等就业机会及薪酬福利，杜绝就业歧视和强迫劳动，保障员工合法权益，构建和谐劳工关系。

2015年，校园、社会、海外共招聘专业技术管理人才1663人，接收安置部队复员转业军人38人，招聘属地合同制员工4628人。截至2015年底，一汽在职员工总数为146555人，少数民族5827人，经理人员2813人，其中女性员工约占总人数18%。

优化薪酬体系

我们持续优化薪酬体系，提高员工福利待遇。实行岗位贡献工资制度，以岗定薪、以能定级。2015年，通过多种方法完善薪资体系，进行薪资激励制度改革，满足员工薪资期望；实行人工预算管理，工资总额与企业效益联动，提高员工薪酬福利待遇。

2015年中国一汽优化福利待遇措施：

- 根据物价上涨，上调工作餐标准，保障员工就餐质量
- 提升最低工资标准，保证低收入职工群体生活水平

提升薪资政策透明度

2015年，一汽轿车股份有限公司开展“员工收入抢先听”项目，向员工宣讲其最关心的薪酬政策和计薪方法，使员工充分了解自己的薪资结构及提薪空间。此项目历时三个月，对基层管理人员开展培训15场次，共计宣讲395人，通过基层管理人员的二次宣讲，使薪酬政策宣讲覆盖率达到98%。



员工认真倾听收入宣讲

倾听员工声音

“员工对集团在员工意见反映、员工投诉受理及管理层与员工的沟通机制方面的满意程度较为一般。”

——《中国一汽集团2015年利益相关方调查分析报告》

我们坚持全心全意依靠职工办企业，健全以职工代表大会为基本形式的厂务公开民主管理制度，就企业战略发展以及涉及员工切身利益的规章制度或重大事项等问题倾听员工心声、了解员工的需求，有效发挥民主参与和决策作用。2015年，征集制造技术类、人力资源类、职工生活类、经营管理类、企业文化类等5类职工代表提案84件，立案提案30件，提案处理率达100%。

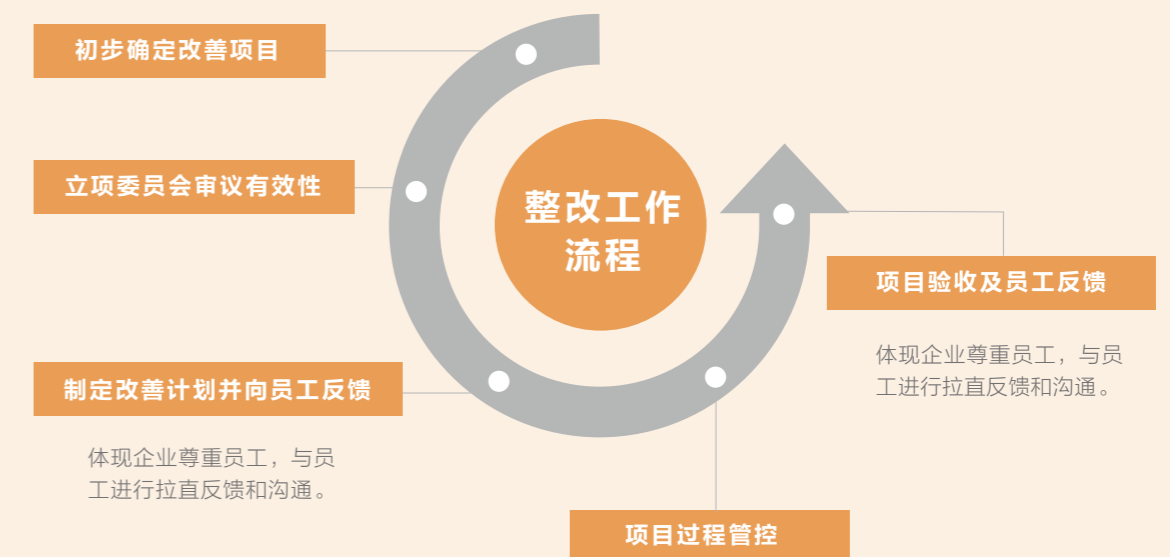
集团公司和各分子公司通过职工代表座谈会、民主恳谈会、总经理接待日、总经理热线、厂情发布会、短信、微信、群论坛、网络意见箱等方式收集员工意见和建议，畅通民主沟通渠道，及时回应员工诉求。2015年，集团公司深入7家单位开展“面对面、心贴心、实打实”服务基层活动，收集建议67条，现场解决29条，38条纳入督办任务。



“面对面”、“心贴心”、“实打实”服务基层活动

体察员工情绪的“晴雨表”

一汽轿车有限公司实施“员工情绪晴雨表”项目，倾听员工声音、提升满意度。通过分析2014年度晴雨表调查结果，建立了员工满意度对敬业度的影响力模型；结合对敬业度的影响力和满意度调查低分项，确定了9大重点改善领域；成立了项目改进组织机构，建立了整改工作流程，组织策划和实施了16项重点改善项目，并定期向员工公示项目整改进度与效果。2015年度情绪晴雨表全员调查已经完成，经统计满意度结果较2014年提高6.6%。





一汽东欧公司中俄员工足球友谊赛

坚持属地化管理

员工属地化管理是我们海外业务发展的重要保障。我们深入研究当地重要法律法规，建立与当地雇员的和谐友好关系；在制度编制、能力培训及安全管理方面保障驻外人员人身、财产安全，加强对驻外人员的关怀。2015年，海外公司当地雇员287人，占海外公司总雇员数的86%。

中国一汽建立了“一汽外事办”微信公众号，通过提供因公出国相关手续办理的信息和实时发布境外风险信息来更好服务集团人员因公出国业务办理，维护驻外员工合法权益。图为“一汽外事办”微信公众号发布的预警信息

驻外员工关怀体系

以制度维护权益

- 编制完成《境外委派人员管理办法》初稿，进一步完善补助结构、补助标准、国家和分类、休假及探亲、工商及保险等内容

以培训提升能力

- 组织境外安全知识、海外服务营销、海外渠道管理系统培训等境外知识相关培训
- 分批组织优秀员工参加中央企业国际化人才职业资格认证培训考试

以管理保障安全

- 提出2015年因公出国人员安全管理工作方案
- 完善集团长驻境外委派人员信息备案统计表
- 完善境外安全联络人机制，建立境内、境外安全联络人统计表
- 建立风险预警机制，收集国家风险预警信息，并通过“一汽外事办”微信公众号进行发布
- 成立出国安排决策风险评估小组、完善评估标准

2. 促进员工成长

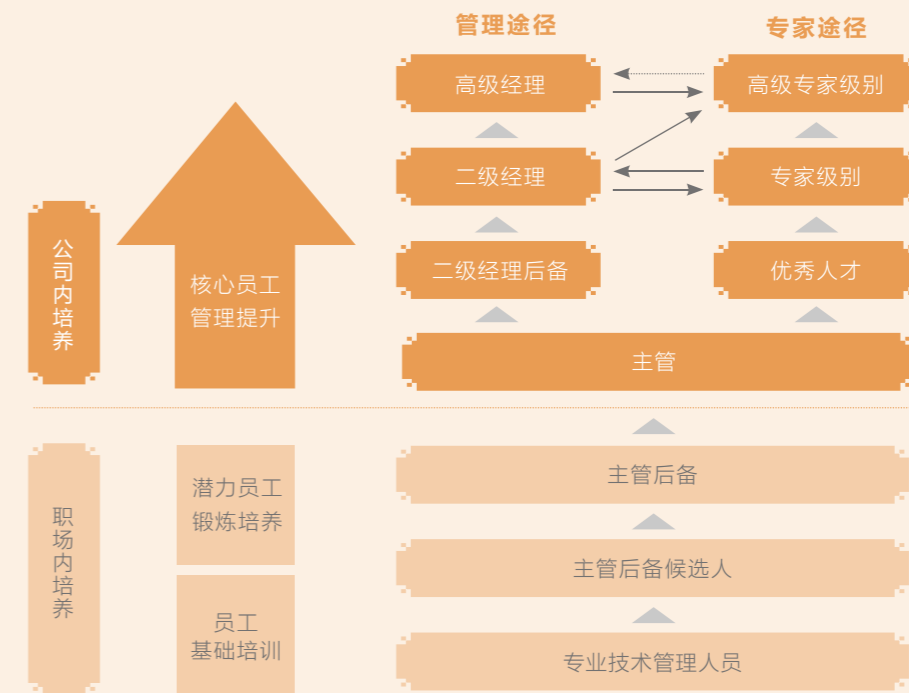
畅通职业发展渠道

我们以科学的体系选拔培养人才，畅通员工职业发展渠道。开展新员工入职培训以快速融入工作环境；为职工搭建集团内、国内外创新创业展示交流平台，激发了职工创新创业热情，在第二十一届全国发明展上荣获金奖11个、银奖11个、铜奖6个及优秀展团奖。



轿车公司公开竞聘主管

一汽轿车有限公司在专业技术管理人员发展路径中增设主管环节，将专业组长定义为主管，并建立了以职业经理人测评、管理能力测评、专业能力测评组成的主管选聘体系，以公开竞聘的方式选聘主管，为专业技术员工提供良好的职业发展平台。2015年，已完成6个部门的主管选聘，选聘主管86名、代理主管10名，完成公司本部70%主管岗位的选聘，激发员工工作热情。



“量身定制”加速青年员工成才

2015年，变速箱分公司根据青年需求，对近5年毕业的大学生、后备人才等群体实施“量身定制”培训，包括“问题解决法”“非专业能力测试”“内部小教员”知识分享等系列培训。启动“核心员工和大学生职业生涯设计”项目，实施个人职业生涯设计，加速人才梯队建设，激发青年人才的内驱力，为分公司可持续发展提供强有力的人才保障。



强化职业技能培训

我们分层分类、有效深入开展员工素质提升工作。建立 OJD 在岗人才培养模式和实践性人才培养模式，引进标准课、开发内部课程，开展多样的岗位实践技能培训，注重提高班组长的综合素质能力；秉承“以赛促学，以学促练”的理念，鼓励并组织员工参加各种技能大赛。

2015 年，共开展各类培训 5577 项，培训 45 万人次。累计培养高级技师 967 人、技师 1970 人、高级工 7448 人，年均培训参赛人员 23515 人次。

中国一汽培训体系及师资课程建设

课程体系建设

建设目的

- 提升专业技术管理人员通用能力
- 聚焦各层各类人员核心能力

建设方式

- 以关键通用管理能力为重点，开发了一汽实际的四门基础工作技能课程
- 兼顾各体系差异，修订及内化每门课程，形成集团内部标准化课程

建设成果

- 《PDCA 思维实践与运用》《总结汇报思维与呈现》《如何开好工作研讨会》《跨部门沟通技巧》
- 引入《科学决策》《非财务经理的财务管理》及《创新思维》等 10 门课程

师资团队建设

师资团队建设

- 针对自主开发的四门基础工作技能课程
- 强化集团问题解决能力

建设方式

- 针对 5 家试点单位的近 50 名讲师候选人，开展为期 5 天的培训，并分别对 4 门课程的讲师候选人进行了认证评审
- 针对 5 家自主体系 30 名二级经理开展为期两个月的催化师引导技术培训

建设成果

- 认证 30 名集团级讲师
- 认证 14 名催化师

实践性人才培养模式



建立专家培训工作室

2015 年，一汽铸造有限公司建立专家培训工作室，通过系统性的定期讲授、围绕课题的持续研究和突发生产问题现场指导等方式开展多元化的培训，摸索出集技术攻关、课题研究、技能传承一体化的培训培养方式，加大人才培养力度。



专家培训工作室现场指导

中国第一汽车集团公司 2015 年员工参加国内外技能大赛所获荣誉

金牌获得者闫洪波

德国焊装机械工业联合会主办的焊接机器人国际大赛

荣获 KUKA 焊接机器人组金牌和铜牌

铜牌获得者王才在

2015 年中国技能大赛 第五届全国职工职业技能大赛 决赛闭幕式

荣获数控机床装调维修工第三名、第五名，参赛选手被授予全国技术能手称号

全国第二届可编程控制系统设计师大赛

荣获最佳组织奖，参赛选手荣获三等奖

国际焊接学会和匈牙利焊接协会联合举办的第二届国际青年焊接大赛

荣获手工焊团体金奖及“最佳焊工”

中央企业第一届档案职业技能大赛

荣获团体优胜奖



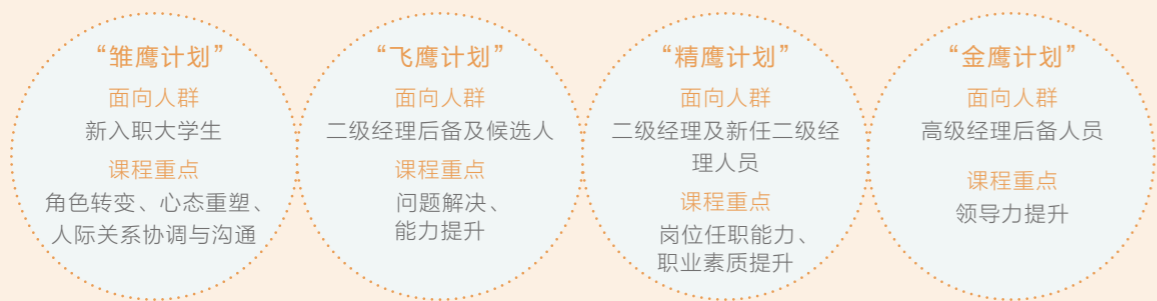
注重综合素养提升

我们关注员工的全面发展，提高员工职业技能的同时注重培养员工综合素质。集团及各分子公司针对员工非专业能力开展系列培训，涵盖了职业素养、领导力、工作方法等方面，形成长效机制。2015年，共开展非专业能力培训项目1336项，培训人次达11.5289万人次。



“鹰计划”分级培养员工非专业能力

2015年，一汽解放汽车有限公司注重提升员工综合能力，为各级专业技术管理人员成长和发展搭建能力提升平台。围绕“鹰计划”课程体系全年共完成培训3392人次，717学时。



3. 关爱员工生活

职业安全健康

职业健康是员工发展的最基本保障。我们按照国家法律法规，定期开展员工体检，普及健康知识，进行有毒有害作业场所的职业卫生检测，落实作业人员职业健康监护，保障员工职业健康。2015年，有毒有害作业场所职业卫生检测率100%，尘毒点达标率98%，毒点达标率99.5%，有毒有害作业人员体检率100%，发现职业病2例并及时送医治疗。



为员工健康“开天窗”

2015年，解放卡车厂针对内饰车间、总装车间办公室空气污浊情况，持续开展“打开天窗透透气 员工健康当先锋”活动，利用部分原有管路，增加通、排风装置，将室内直接与厂房外联通，进行通风系统改造，改善室内空气质量，得到员工一致点赞。



为员工健康“开天窗”

- 深入开展“爱心药箱支会”活动。为车间、班组增补“爱心药箱”511个，补充药品39000件，实现生产一线支会全覆盖；
- 关注劳模身心健康。组织109名劳模分四批开展健康疗休养，增进学习交流，愉悦身心健康；
- 健康知识讲座。联合一汽总医院赴工厂、社区举办健康知识讲座8场，普及健康知识。

帮扶困难员工

我们持续开展精准帮扶，提高困难职工和金秋助学认定标准，扩大帮扶范围，加大帮扶力度，制定下发了《职工大病致困救助管理程序（试行）》，切实帮助解决患大病职工“因病致困、因病返贫”实际问题；各分子公司因地制宜采取系列帮扶措施，保障困难职工基本生活。

2015年中国一汽员工帮扶概览

帮扶项目	帮扶人数（人）	帮扶金额（万元）
慰问困难职工	1596	535
日常生活救助	1578	152.1
结对帮扶	74	6.15
爱心捐款	450	26.74
职工互助互济保障参保	34395	317.57
职工大病致困救助	30	111.35
金秋助学	153	49.2

服务离退休人员

我们坚持以“创新管理、真情服务”的工作理念服务离退休人员，按“五心”要求打造“暖心工程”，开展“千人千户结对子”活动，热心帮扶“三类”人员，荣获集团公司先进党委的荣誉称号；老年大学由老年教育阵地向文化养生的平台转变，打造离退休人员的精神乐园，并荣获全国老年大学示范校称号。

2015年，发放非统筹养老金26.31万人次，金额4939.07万元；发放离休人员生活补贴、公用经费、一次性特需费、医疗费、抚恤金和遗孀补助费等共计4282.13万元，离退休人员对管理服务的满意度为98.83%。



“千人千户结对子”及老年大学数据概览



为退休员工养老分忧

2015年，一汽离退休部为解决退休员工养老问题，多次走访调研长春市周边养老院，将走访养老院分为高中低三档，为广大离退休人员要来的养老院的宣传单，与养老院沟通车接车送集团的退休员工去参观，并帮助退休员工与对方协调价格问题，为退休员工分忧解愁。



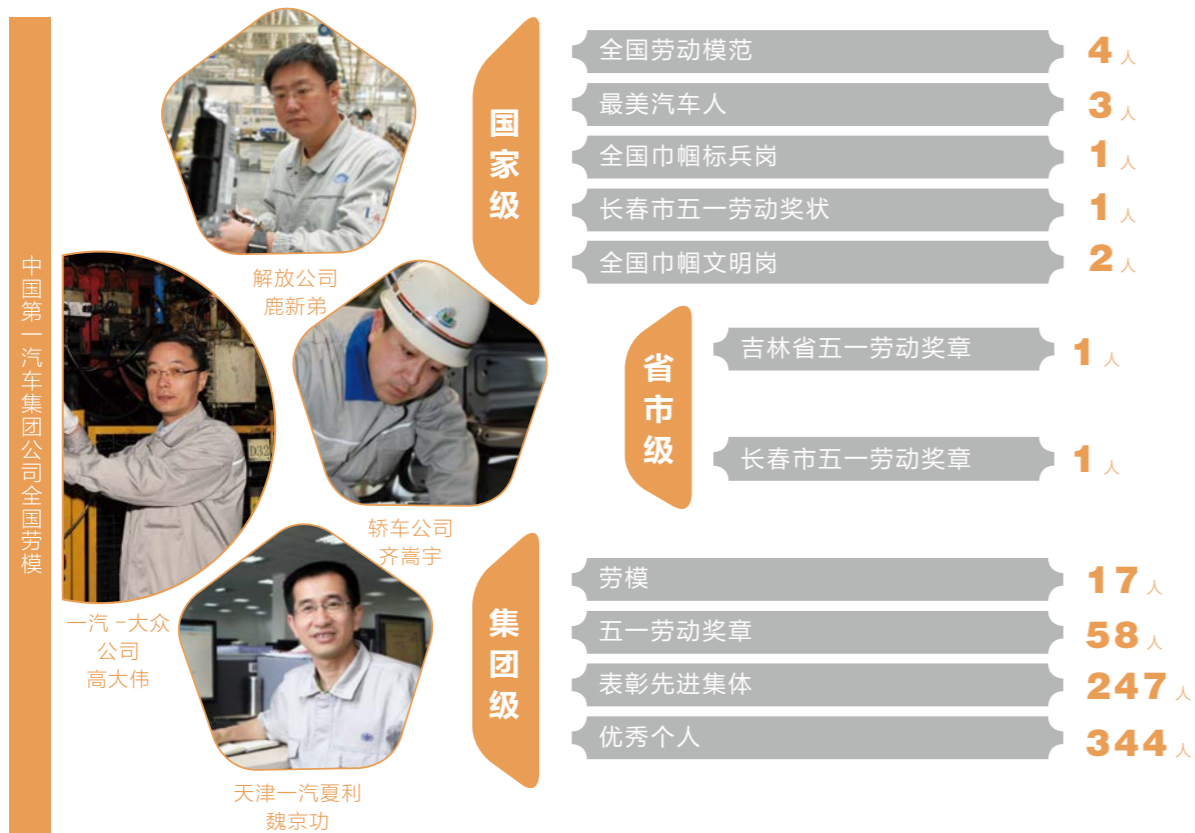
一汽老年大学建校 30 周年优秀教学成果汇报

“一汽老年大学是我新生活开始的地方，是我们一汽离退休职工老有所学、老有所乐实现文化养生、文化养老的地方，也是我们晚年丰富多彩的生活乐园。衷心祝愿一汽老年大学越办越好！”

——一汽退休人员 毛敏

推进员工文化建设

我们持续推进员工文化建设，全方位关心关爱员工，促进员工工作与生活的双平衡。开展全员参与、全员普惠的职工文体活动，平衡员工工作压力；培养选送技术过硬、思想过硬的劳模典型，弘扬劳模精神；提供贴心周全服务，增强企业凝聚力。



中国第一汽车集团公司“最美汽车人”

主办方对“最美汽车人”释义：中国汽车强国梦的实现离不开广大一线基层员工，这些普通人把“最美”的青春印刻在中国汽车齿轮上，把“最美”的精神植根在汽车工业的生产线上，在平凡的岗位上讲述着自己的光荣与梦想。

牟少志（一汽-大众模修工高级技师）

——他专注于细节，提高模具生产率、解决技术难题，是一汽-大众高品质战略的最佳注脚。

郭海龙（一汽解放青岛汽车有限公司机模修车间班组长）

——他用勤奋累计技术，用创新保证精度，致力于成为有含金量的一汽蓝领。

吴殿维（一汽轿车红旗制造部一总装车间手修组组长）

——他扎根于红旗，奉献于红旗，成为陪同国家主席首次自带专车出访的汽车工人“第一人”。

中国一汽集体婚礼新人感言

“我们非常喜欢本次集体婚礼这种具有浓重中国味儿又不失时尚的结婚方式，它给我们留下许多感动和值得回味的纪念。婚礼的现场设在自己工作的这片热土上，有这么多的领导、同事亲朋见证我们一生中最美好的时刻，让我们切身感受到家的温暖和作为一汽人的自豪。我们的婚姻新生活从此时起步，值得终生铭记。”

——一汽技术中心及一汽服贸二手车公司的一对新人



幸福一汽 S 计划之单身联谊

2015年，中国一汽举办幸福一汽 S 计划之“春暖花开，我们恋爱吧”专场单身联谊会。通过星座速配、雾里看花、爱情初体验、爱情对对碰、才艺展示等有趣生动的小游戏拉近青年员工距离，让青年员工在轻松活泼的氛围中勇敢表达自我，追求幸福。



中国一汽首届职工才艺大赛

关爱女性员工

我们持续关怀女性员工，为女性员工提供各类体检，通过健康知识讲座、座谈会、女职工文娱活动等方式关爱女性员工身心健康。2015年，为6775名女员工开展女性知识讲座，为18963名女员工提供女性专项健康体检，慰问困难企业一线女职工1125人，发放慰问品、慰问金18.04万元。

为女性职工健康助力

2015年3月8日，中国一汽总医院在动能公司举办“为了姐妹们的健康与幸福”大型公益活动，为女性员工发放免费的乳腺钼靶和妇科检查卡，开展健康讲座，提供健康咨询和义诊，并针对相关疾病的自我诊治进行模拟演练，生动形象的普及了女性职工健康知识，倡导女性员工健康生活方式。



职工舞台 展现风采



一汽女员工健身舞展示赛

(二) 热心扶贫公益

“积极承担援疆援藏和定点帮扶老少边穷地区的任务。创新形式方式，主动参与社区建设，积极开展以奉献、友爱、互助、进步为宗旨的形式多样的志愿者活动。规范企业捐赠，探索建立企业慈善和公益基金会，提高公益资金的使用效率，切实提高企业慈善公益的水平。”

——《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》

发展长久、持续的公益事业是打造企业外部和谐关系的重要力量。中国一汽将自身发展与社会相联结，完善公益事业机制，持续探索捐赠管理、品牌建设、对口帮扶援建新思路，加强一汽公益对海内外社区影响力。2015年，中国一汽及下属各子公司为国家扶贫、救济、教育、公益性事业捐赠共计4967.1万元。

“现在学校食宿条件很好，统一发了校服、鞋子、洗漱用品，如今的学校有图书馆，我们可以在书中学到很多知识。这些都是一汽带给我们的，感谢一汽的叔叔阿姨！”

——左贡县一汽希望小学学生 旦增次西

中国第一汽车集团公司 2015 年捐赠情况

类别	项目	受赠对象	用途	捐赠金额 (万元)	
集团	援藏及定点扶贫	昌都左贡县扶贫项目 (中央援藏任务)	西藏左贡县	援助西藏地区 (援藏)	1000
		吉林省镇赉县扶贫项目 (国家扶贫任务)	吉林镇赉	向定点扶贫地区捐赠 (扶贫)	1090
		吉林省和龙市扶贫项目 (国家扶贫任务)	广西省凤山县	向定点扶贫地区捐赠 (扶贫)	928
		广西省凤山县扶贫项目 (国家扶贫任务)	吉林省和龙市	向定点扶贫地区捐赠 (扶贫)	909
		阜平职业技术教育中心项目	阜平职业教育中心	智力扶贫	196
	小 计				4123
	社会公益	一汽集善博爱行项目	残疾人福利基金会	向残疾人事业捐赠 (助残)	200
		“中国一汽爱心助残”项目	吉林省残疾人福利基金会	向残疾人事业捐赠 (助残)	100
		“中国一汽宏志班”项目	中国一汽宏志班	向教育事业捐赠 (助学)	100
		中国一汽助学项目	吉林大学	向教育事业捐赠 (助学)	200
小 计				600	
子公司捐赠	“爱心基金”项目	四种省行业协会	向教育事业捐赠 (助学)	3	
	助学、慈善项目	四川省保险行业协会	向教育事业捐赠 (助学)	1	
	爱心助学项目	天津李定店小学	向教育事业捐赠 (助学)	9	
	“奖学金”项目	3所职业技术学校	向教育事业捐赠 (助学)	12	
	“宏志班”助学项目	成都市慈善总会	向教育事业捐赠 (助学)	9.1	
	小 计				34.1
总 计				4967.1	



深入开展扶贫项目

我们重点关注援建扶贫，持续助力地区发展。我们持续推进“一汽小镇”和对口援藏项目，为西藏昌都地区左贡县、吉林镇赉县、广西凤山县、吉林和龙市（县）等对口扶贫地区进行全方位援助，推进整体持续发展；关注贫困地区学校学生受教育需求，加大捐助投入和帮扶力度，切实改善当地教育环境。2015年，共向扶贫援藏项目捐赠4723万元。



持续帮扶镇赉县发展

镇赉县位于吉林省西北部，地处吉林、黑龙江、内蒙古三省（区）结合部，有18万农业人口。由于土地盐碱化程度高，可利用耕地面积不足。2009年，中国一汽按照国务院扶贫开发总体部署，承担吉林省镇赉县扶贫任务。2010年以来，一汽对镇赉县开展了一系列帮扶工作，在新农村建设、产业扶贫、教育、医疗卫生等方面向镇赉县投入各类帮扶资金5214.7万元，对当地贫困村面貌改变及全县社会经济发展起到积极的推动作用。

中国第一汽车集团公司五年帮扶镇赉县情况

帮扶项目	帮扶项目	帮扶项目	帮扶项目	帮扶项目
新农村建设	产业发展	教育事业发展	医疗卫生事业发展	贫困捐助展
1321.2万元	73.9万元	242万元	272.6万元	25万元
资金流向	资金流向	资金流向	资金流向	资金流向
新立村马力屯（后更名为“解放社区”）、架其村改造	建设大棚园区	学费、校车	医疗救护车	文体物品、农用物资



昔日土坯房已变为砖瓦房



昔日泥水路已变为水泥路



一汽帮扶建造的大棚园区



一汽帮扶建设的解放社区



一汽捐献新校车



对口援藏 13年

中国一汽自2002年6月开展对口援藏工作以来，一共选派高级经理人员援藏10人次，提供援藏资金8000多万元，用于人员培训、职工素质提升、修路修桥、房屋维修、中小学教育投资、网络通信建设和医疗服务投资等多领域项目，切实提升左贡县5.2万人民的生活质量。2015年，捐赠107万元帮助解决藏族同胞急、难、忧、愁问题。



一汽希望小学的孩子们



一汽援建左巴桥

2. 积极投身社会公益

我们在自身发展的同时积极投身社会公益，以品牌为导向打造精品公益项目，以天使情怀传播健康知识，以物资捐赠和志愿活动为抓手支持教育发展，因时、因地为各社会群体提供无偿服务。

公益项目持续发热

我们结合企业特色持续打造公益品牌。“一汽集善博爱行”项目于2012年起与中国残疾人福利基金会合作实施，通过捐赠价值1000万元的自主品牌汽车为残疾人群体提供康复救助、外出活动所需交通工具；“中国一汽‘蓝途’公益计划”以“环保·关爱”为主题，2015年公益行动走出长春，针对国家级贫困县开展“个、十、百、千、万”公益行动，将“蓝途”公益的光和热传播的更远。



赠送微心愿礼物



一汽铸造公司开展“铸青春，筑梦想”项目，向那丹伯镇学校捐赠

（三）依法合规运营

“强化企业内部监督。完善企业内部监督体系，明确监事会、审计、纪检监察、巡视以及法律、财务等部门的监督职责，完善监督制度，增强制度执行力。……切实落实国有企业反腐倡廉“两个责任”。国有企业党组织要切实履行好主体责任，纪检机构要履行好监督责任。”

——《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》

依法合规运营是企业良性有序发展的基本准则。中国一汽全面落实依法治企要求，严字当头、实处着力。在市场竞争环境中遵守相关法律法规，严格实行各项束风管廉制度，确保生产经营合规合矩，有效防控运营风险，促进公司的健康可持续发展。

1. 强化反腐倡廉

“反腐倡廉问题是现在社会各界关注的热点问题，此次调查中包括客户、员工、媒体、公众在内的各利益相关方皆表达了对于中国一汽在提高反腐倡廉工作方面的期望和建议，同时贪腐等负面新闻多严重影响了企业形象，为企业的可持续发展埋下了隐患。”

——《中国一汽集团 2015 年利益相关方调查分析报告》

我们围绕“严纪律、严规矩、严作风、严制度，强化责任追究”这一工作主线，落实“两个责任”，坚持把纪律和规矩挺在前面，坚决惩治和有效预防腐败。2015年，我们提高监督和教育针对性，加大查办案件力度，增强纪检监察体系能力，有效遏制违纪违规现象，规范经营管理秩序，推动企业的深化改革和稳健发展。

中国第一汽车集团公司 2015 年反腐倡廉工作开展情况

开展问题查摆	● 查摆出问题 327 个，已经全部整改完
开展“同业经营、关联交易”专项治理	● 对存在相关问题的 14 名高级经理及 16 家企业，分别采取了转让股权、切断业务、限制业务等措施 ● 1 名隐瞒不报的高级经理人员由组织部门进行免职处理
开展深化商业贿赂专项治理	● 集团所属各相关单位与合作商签订《廉洁合同》35588 份 ● 将共计 37 家违规合作商纳入“黑名单”管理，全面终止与其商务合作
开展集团内部巡视	● 发现问题 98 个，修订、完善制度 114 个，给予党纪处分 1 人，组织处理 8 人
开展业务招待费和福利费的使用专项检查	● 发现突出问题 67 个，发现案件线索 3 个，持续释放“越往后执纪越严”的信号
加大对主管领导的问责力度	● 分别给予 3 名高级经理、6 名二级经理人员严重警告、警告、记过等党纪政纪处分
顶风违纪案件查办	● 共办结信访件 244 件；立案审理 50 件 ● 处分人员 70 人
廉洁从业考试	● 组织 700 余名经理人员参加反腐倡廉知识考试
警示教育	● 开展案例警示教育讲座 31 场次，听课人员 2818 人 ● 发放《廉洁从业手册》6000 册 ● 参观预防职务犯罪警示教育基地 107 场次，参与人员达 5190 名
“案件通报”栏目	● 网站日平均点击率达 1000 次以上
人员队伍建设	● 组织 14 批 50 余人次参加中纪委和国资委纪委培训基地组织的系统培训 ● 开展三轮 473 人次参加的集团内部培训



举报管理制度

中国一汽纪委制定《纪检监察信访管理规定》，受理员工和群众对党员、党组织及监察对象违反党纪政纪行为的举报。一汽集团公司纪委鼓励实名举报，对举报人信息保密，并接受匿名举报。

举报电话：0431-85903333

举报信箱：长春市东风大街 39-1 栋 一汽集团公司纪委 信访（收）

举报邮箱：xfs_jjw@faw.com.cn

网站举报专区：<http://ffcl.faw/wangshangjubao.jsp?lm=fflg>



举报管理流程顺序图

反腐倡廉警钟长鸣

2015年6月29日，中国一汽召开反腐倡廉警示教育大会，深入剖析发生在一汽内部的典型腐败案件，教育引导广大党员干部坚定理想信念，强化纪律操守，播放了警示教育专题片——《警钟》，以案为鉴，时刻做到自重、自省、自警、自励。同时，中国一汽与吉林省人民检察院签署了“共同预防职务犯罪工作协议，以加大预防力度。中国一汽公司领导班子成员、全体高级经理、重点领域的二级经理及重点岗位人员共 1300 余人参加会议。



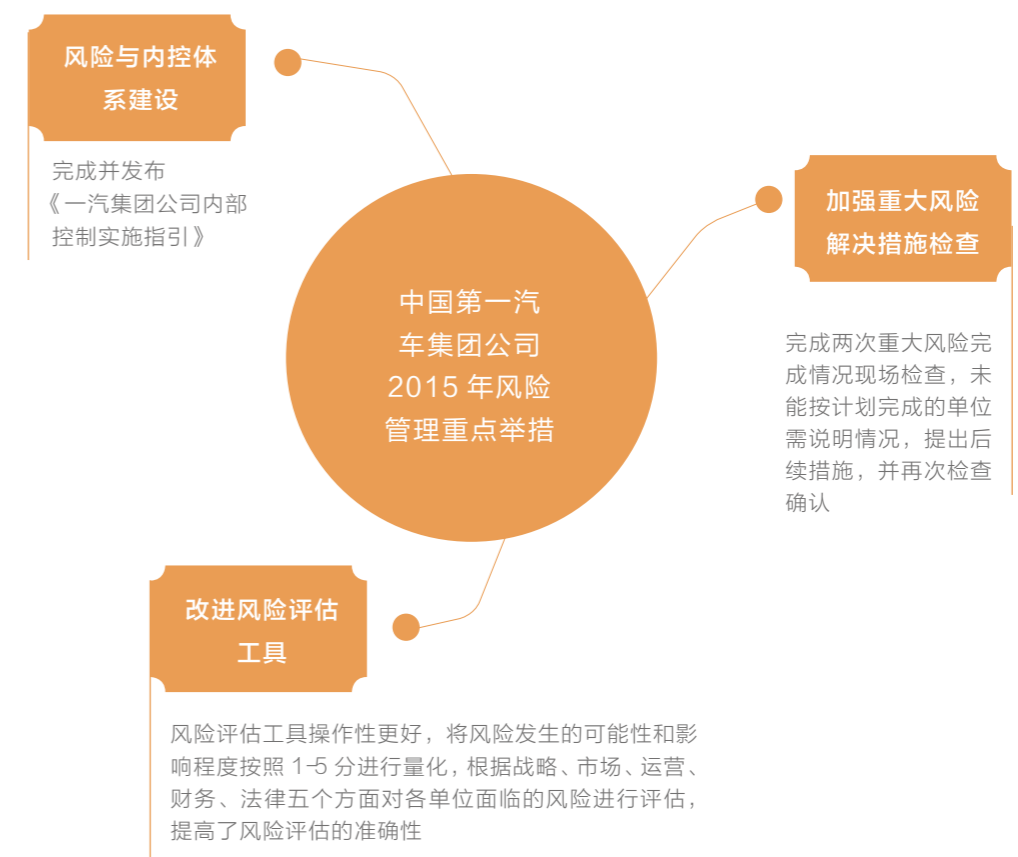
中国一汽与省检察院签署检企共建、预防职务犯罪协议

开展反腐倡廉教育

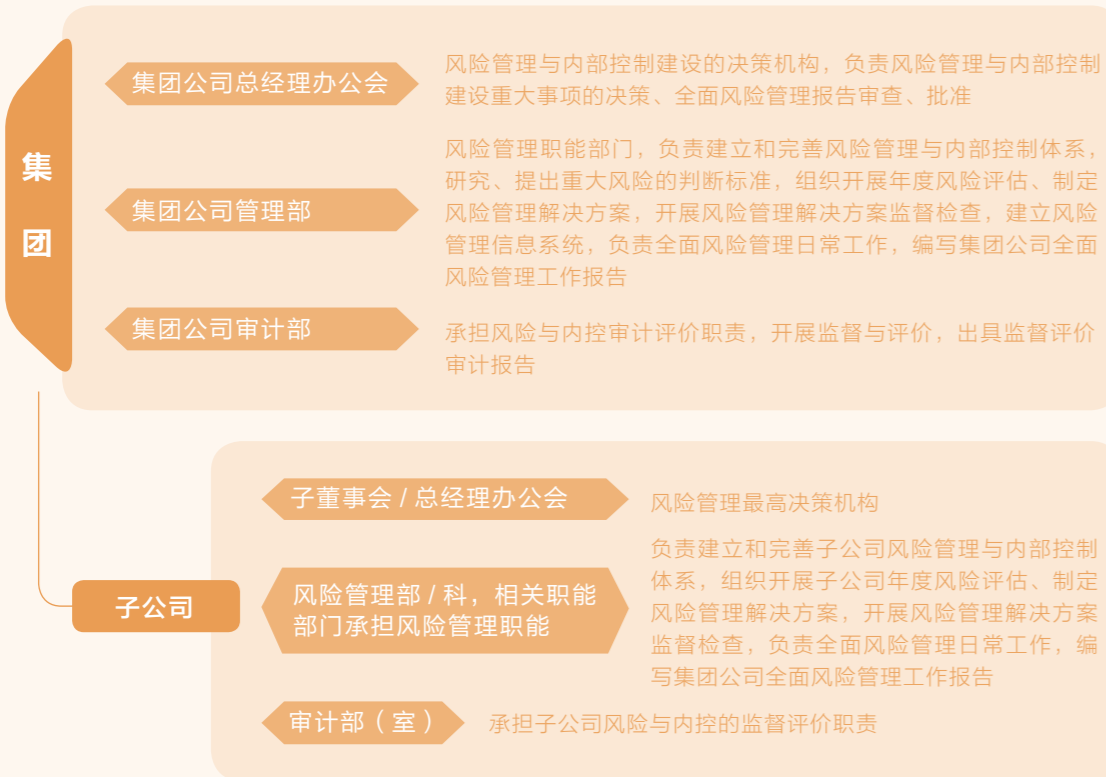
2015年，一汽铸造有限公司进一步加大反腐倡廉教育力度，4月开始，先后组织 373 名重点岗位人员进行了 8 场警示教育基地参观活动。基地教育共分图片展和教育专题片两部分。通过观看贪婪者的忏悔、诱发职务犯罪的十五个误区、中国一汽发生的典型案例等图片展示，观看《诱发公职人员职务犯罪的 20 个认识误区》警示教育专题片等内容，使重点岗位人员对党风廉政建设和反腐败的认识有了新的提高，明确职务犯罪，实质上就是权力的腐败。

2. 深化风险防范

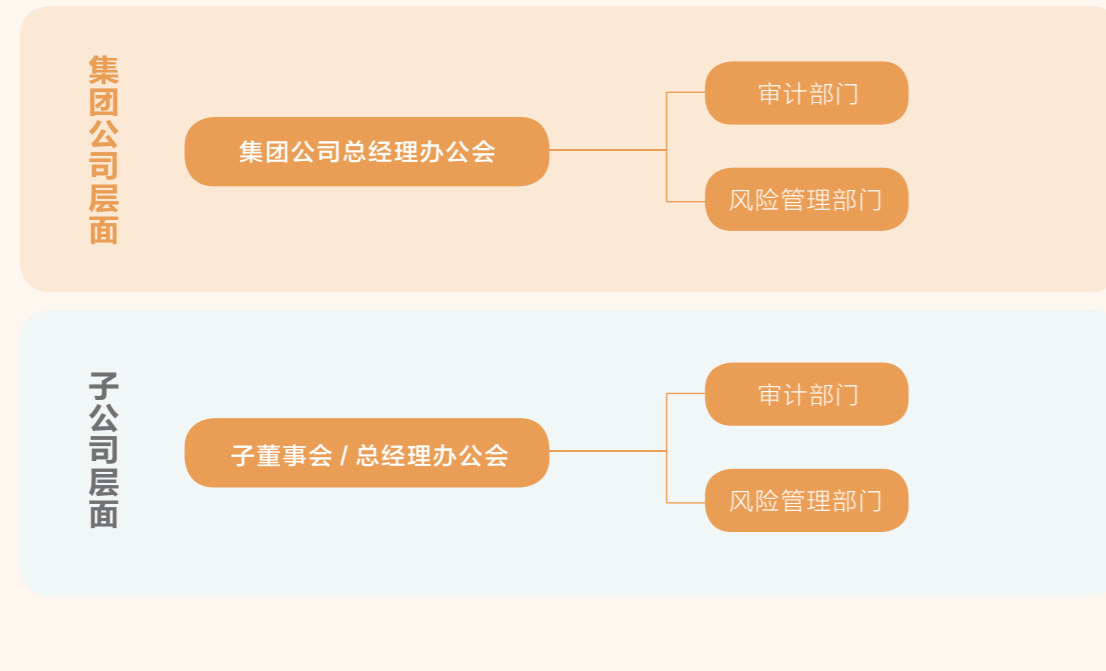
2015年，我们制定一汽《内部控制实施指引》，进一步加快两级风险管理组织机构建设，保证风险管理体系有效运行，全面风险管理的长效机制初步形成。严控不正当竞争及商业腐败现象的发生，维护广大消费者、股东和债权人权益，保证国有资产的稳步增值。两级评估涉及职能部门 22 个，分子公司 21 个，发现重大风险 17 项，发布内控管理制度 86 个。



中国第一汽车集团公司风险管理体制



中国第一汽车集团公司风险管理体制



责任绩效

指标类别	具体指标	单位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
经济绩效	资产总额	亿元	2142.1	2435.6	3013	3287.1	3332.9	
	营业总收入	亿元	3694	4077	4612	4941	3951	
	利润总额	亿元	330.4	406	478.4	606.6	450.3	
	上缴税金	亿元	482.5	569.7	708.9	755.5	596.2	
	资产负债率	%	49.68	46.45	50.03	45.26	41.06	
	产量	万辆	257.15	265.84	293.80	312.42	282.62	
社会绩效	销量	万辆	260.05	264.59	290.82	308.66	284.42	
	社会公益捐赠金额	万元	2788.3	3016.16	4942	4473.1	4967.1	
	帮扶计划项目总投资	万元	2017	2166.57	2167	3238	4123	
	援藏计划项目投入资金	万元	990	1059.57	320	850	1000	
	援藏计划实施援助项目	项	3	5	5	10	19	
	扶贫项目投入资金	万元	1027	1107	1847	2388	3123	
	扶贫项目数	项	4	6	28	35	62	
	在职员工总数	人	125020	129968	137045	137397	146555	
	事业体 员工人数	佛山	人	-	1092	3085	5198	6369
		成都	人	4641	8314	10355	10517	15363
		天津	人	21691	22095	22248	22181	21360
		青岛	人	3716	3413	3364	3146	3086
		无锡	人	4841	5000	5010	4978	5052
		大连	人	2921	2975	2851	2839	2568
		哈尔滨	人	2857	2608	2474	2311	2100
		吉林市	人	3919	3916	3867	3733	3598
	云南曲靖	人	3111	2963	2897	2774	2657	
	重大人身伤亡事故数	个	0	0	0	0	0	
	职业病人数	人	1	2	4	0	2	
	排查、消除隐患数	个	3338	5386	4383	5514	4742	
	工伤人数	人	45	45	64	71	31	
重大设备事故次数	次	0	0	0	0	0		
环境绩效	万元产值（可比价）综合能源消耗同比下降百分比	%	-2.58	-4.99	-4.97	-4.22	3.09	
	节能技术开发与应用投资额	万元	7074	9157	6230	6354	3697	
	节能改造项目	项	197	149	105	108	78	
	节水改造项目	项	30	18	16	9	9	
	实现节能	吨标准煤	-4.03	-12.68	-22.85	-30.89	-21.47	
	电力	万千瓦时	285415	306260	333243	342565	323364	
	热力	百万千焦	14200754	17471130	20253026	20342895	17078120	
	原煤	吨	1038225	910973	861505	748636	611262	
	原水	立方米	23880784	23339811	24941088	25524116	23727110	
	化学需氧量排放总量	吨	1532	1404	1292	1253	1229	
	同比下降	%	8.5	8.36	8	3	2	
	二氧化硫排放总量	吨	4103	3196	2922	2704	1967	
	同比下降	%	16.00	22.11	8.57	7.46	27.2	
	处置危险废弃物总量	万吨	2.61	3.10	4.00	5.13	4.80	
	污染治理和处置危险废弃物投入资金	亿元	2.3	2.65	3.1	2.86	3.6	
削减 COD（化学需氧量）	吨	5830	5940	5900	3500	3340		
有害物质泄露次数	次	0	0	0	0	0		
氮氧化物排放总量	吨	5169	4504	4064	3674	2187		
污水回收和处理	万吨	1080	1176	1197	1272	1213		
生产并利用再生水	万吨	140	133	127	130	114		

展望 2016

2016年是“十三五”规划展开的起步之年，是我国经济进入深度调整期和转型期的关键之年，对中国一汽而言是至关重要的发展阶段，是决定一汽生死存亡的关键时期。我们要落实“坚定贯彻五大发展理念，走质量效益型发展道路”的发展原则，做强做优做大一汽事业，全力实现稳增长，服务经济、社会、环境可持续发展，夺取“十三五”发展良好开局。

创新发展 中国一汽将持续强化以市场为导向的科技创新、管理创新、模式创新，加大创新投入，加快创新产出，形成以创新为引领和支撑的发展模式，围绕“低碳化、信息化、智能化、高品质、高效益”技术发展战略，大力发展智能汽车，突破重大关键技术，形成技术货架，支撑产品研发和未来发展。

协调发展 中国一汽将持续认真贯彻落实中央《关于深化国有企业改革的指导意见》和相关配套文件精神，通过深化改革和结构调整，以激发经营活力、提升发展质量和效益为目标，深化体制机制改革。着力推进自主与合资、商用车与乘用车、整车与总成、汽车制造与衍生经济、企业与社会均衡发展。

绿色发展 中国一汽积极构建绿色发展体系，认真规划整车和动力总成产品线，加快节能环保汽车和新能源汽车开发和商品化进程，大幅度提高新能源车自主品牌影响力，全面推进绿色制造和绿色智能工厂建设，打造绿色社区，促进汽车产业可持续发展。

开放发展 中国一汽紧跟“一带一路”等国家战略，推进双向开放；充分利用全球资源，促进强强联合；深化合资合作，提高自主技术的集成能力，快速发展一汽自主品牌；加快海外事业发展，推动产能合作，拓展一汽事业空间。

共享发展 中国一汽将持续完善公益机制、建设一汽小镇，推进公益计划、项目的有序发展；突出员工主体地位，发展依靠员工、发展惠及员工，实现企业与员工共进、共赢、共享；为客户生产高品质汽车、提供最完美的服务，关心、带动汽车上下游产业，与社会共享发展成果。

站在“十三五”新的奋斗起点上，我们必须识危求变、砥砺前行，以十八届五中全会精神为指导，贯彻“四个全面”战略布局，创新驱动、自主图强，改革求变、结构调优，绿色增长、品质至上，切实履行中国一汽作为共和国汽车工业的“长子”的社会责任，将中国一汽建设成为质量效益型企业，成为卓越的“企业公民”。



奔腾 B90 轿车

附录

(一) GRI 4.0 索引

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
战略与分析	G4-1	机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	pp.4-7
	G4-2	描述主要影响、风险及机遇	pp.21-22
机构概况	G4-3	机构名称	报告说明
	G4-4	主要品牌、产品和服务	p.9
	G4-5	机构总部的地点	封底
	G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	p.9,31
	G4-7	所有权的性质和法律形式	p.9
	G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	pp.8-9
	G4-9	机构规模，包括员工人数、运营地点数量、净销售额（私营机构适用）或净收入（公共机构适用）、按债务和权益细分的总市值（私营机构适用）、所提供的产品或服务的数量	pp.12-14, 74-75
	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	pp.74-75
		按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数	未披露
		按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数	未披露
		按地区和性别划分的员工总数	p.75
		机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工及非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担	不适用
	G4-11	雇佣人数的重大变化（如旅游或农业雇佣人数的季节变动）	不适用
	G4-12	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	不适用
	G4-13	描述机构的供应链情况	pp.32-33
	G4-14	报告期内，机构规模、结构、所有权或供应链的重要变化，包括运营地点或业务转变，包括工厂的启用、关闭和扩充；股本架构的改变，其他资本的构成、保有及业务变更（私营机构适用）；供应商所在地、供应链结构、与供应商关系（包括甄选和终止）的改变	不适用
	G4-15	机构是否及如何按预警方针及原则行事	pp.21-22
G4-16	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	p.24	
G4-17	机构加入的协会（行业协会）和全国或国际性倡议机构，并且在治理机构占有席位、参与项目或委员会、除定期缴纳会费外，提供大额资助、视成员资格具有战略意义	p.24	
确定的实质性方面与边界	G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体	pp.10-11
		说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	pp.10-11

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
确定的实质性方面与边界	G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程	p.23
		说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	p.23
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中认定的所有实质性方面	pp.2-99
	G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	报告说明
	G4-21	对于每个实质性方面，说明机构外方面的边界	报告说明
	G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订原因	不适用
利益相关方参与	G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	不适用
	G4-24	机构的利益相关方列表	p.23
	G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	p.23
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	p.23
报告概况	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	p.23
	G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	报告说明
	G4-29	上一份报告的日期（如有）	报告说明
	G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	报告说明
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	意见反馈表
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	未披露
		说明针对所选方案的 GRI 内容索引	pp.100-105
	G4-33	如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。GRI 建议进行外部鉴证，但并非成为“符合”本指南的要求不适用	不适用
		机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	不适用
		如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出，则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据	不适用
说明报告机构与鉴证服务方之间的关系		不适用	
治理	G4-34	说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证	不适用
		机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	pp.10-11
	G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	p.22
	G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	p.22
	G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程	p.22
	G4-38	说明最高治理机构与其委员会的组成	p.35
	G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	不适用

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
治理	G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	不适用
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	不适用
	G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	p.35
	G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	p.22
	G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估	pp.22
		对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	不适用
	G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色	p.22
		是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	p.23
	G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	pp.05
	G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	不适用
	G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	不适用
	G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	pp.22
	G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	pp.22
	G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策	不适用
		说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	不适用
	G4-52	说明决定薪酬的过程。说明是否有薪酬顾问参与薪酬的决定，他们是否独立于管理层。说明薪酬顾问与机构之间是否存在任何其他关系	p.76
	G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	p.76
	G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	不适用
	G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	不适用
	商业伦理与诚信	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则
G4-57		寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	pp.92-96
G4-58		举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	pp.92-96
经济	G4-EC1	机构产生及分配的直接经济价值	pp.12-14
	G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	不适用

总体信息标准披露				
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置	
经济	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	未披露	
	G4-EC4	政府给予的财务补贴	不适用	
	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	未披露	
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	p.75	
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	pp.28-35	
	G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	pp.12-14	
	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	未披露	
	环境	G4-EN1	所用物料的重量或体积	pp.66-70
		G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	pp.66-70
G4-EN3		机构内部的能源消耗量	pp.67-70	
G4-EN4		机构外部的能源消耗量	pp.67-70	
G4-EN5		能源强度	pp.67-70	
G4-EN6		减少的能源消耗量	pp.67-70	
G4-EN7		产品和服务所需能源的降低	pp.66-68	
G4-EN8		按源头说明的总耗水量	pp.66-68	
G4-EN9		因取水而受重大影响的水源	不适用	
G4-EN10		循环及再利用水的百分比及总量	pp.66-70	
G4-EN11		机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	不适用	
G4-EN12		机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	不适用	
G4-EN13		受保护或经修复的栖息地	不适用	
G4-EN14		按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种总数	不适用	
G4-EN15		直接温室气体排放量（范畴一）	p.70	
G4-EN16		能源间接温室气体排放量（范畴二）	p.70	
G4-EN17		其他间接温室气体排放量（范畴三）	p.70	
G4-EN18		温室气体排放强度	p.70	
G4-EN19		减少的温室气体排放量	p.70	
G4-EN20		臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露	
G4-EN21		氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	p.70	
G4-EN22		按水质及排放目的地分类的污水排放总量	p.68	
G4-EN23		按类别及处理方法分类的废弃物总重量	p.68	
G4-EN24		严重泄露的总次数及总量	不适用	

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
环境	G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	不适用
	G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	pp.62-71
	G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	未披露
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	不适用
	G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	未披露
	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	pp.62-71
	G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	不适用
	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	p.71
	G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	不适用
劳工实践和体面工作	G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	pp. 74-75
	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	不适用
	G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	未披露
	G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括该通知期是否在集体协议中具体说明	未披露
	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中，能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比	p. 82
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及因公死亡人数	p. 82
	G4-LA7	从事职业病高发职业或高风险职业职业的工人	p. 82
	G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	p. 82
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	pp. 79-82
	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	pp. 79-82
	G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	pp. 79-82
	G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	pp. 74-75
	G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分，男女基本薪金和报酬比率	p. 97
	G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	不适用
	G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	未披露
	G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	不适用
人权	G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	pp. 76-78
	G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	pp. 76-78
	G4-HR3	歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动	不适用
	G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商，以及保障这些权利的行动	不适用

总体信息标准披露				
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置	
人权	G4-HR5	已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	不适用	
	G4-HR6	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	不适用	
	G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	未披露	
	G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的事件总数，以及机构采取的行动	不适用	
	G4-HR9	接受人权审查或影响评估的运营点的总数和百分比	不适用	
	G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	不适用	
	G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	不适用	
	G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	不适用	
	社区	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	不适用
		G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	未披露
		G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	pp. 92-96
		G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	pp. 92-95
G4-SO5		确认的腐败事件和采取的行动	pp. 93-94	
G4-SO6		按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	pp. 13-14, p87	
G4-SO7		涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	不适用	
G4-SO8		违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	不适用	
G4-SO9		使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	未披露	
G4-SO10		供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	p. 33	
G4-SO11		经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	不适用	
产品责任	G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	pp. 54-56	
	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	pp. 46-52	
	G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	pp. 46-54	
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	pp. 46-52	
	G4-PR5	客户满意度调查结果	pp. 57-59	
	G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	不适用	
	G4-PR7	按后果类别划分，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	不适用	
	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	不适用	
	G4-PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额	不适用	

（二）反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2015年中国一汽集团社会责任报告》，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进，并通过以下方式反馈给我们：

传真：0431-85730715

地址：吉林省长春市东风大街2259号

邮政编码：130011

联系人：中国一汽集团办公室

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 监管机构 股东和投资者 客户

员工 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体

2. 您对报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差 差

3. 本报告是否提供了您希望了解的信息？

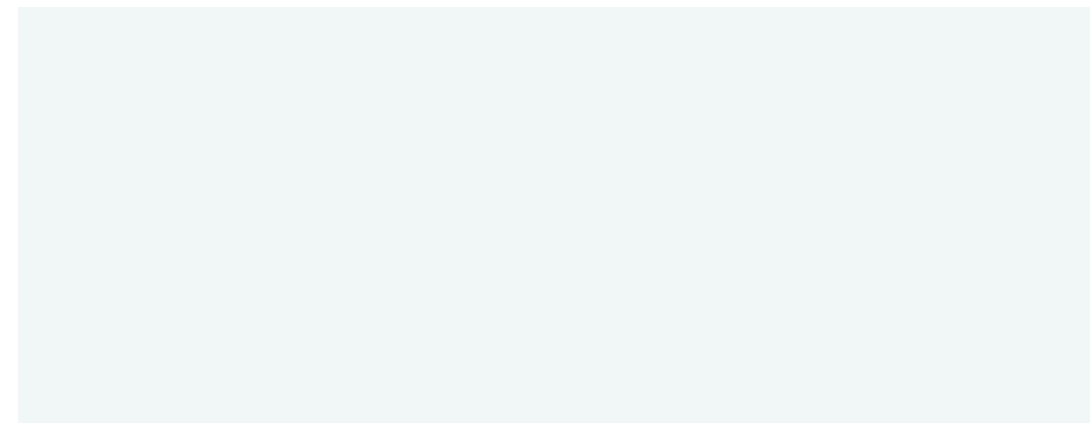
是

否，您认为还有哪些内容您希望在本报告中了解？

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

很好 较好 一般 较差 差

5. 您对本报告有什么意见和建议？





本报告采用环保纸张印刷

中国第一汽车集团公司

地 址：长春市东风大街2259号

电 话：0431-85730000

邮 编：130011

网 站：<http://www.faw.com.cn>