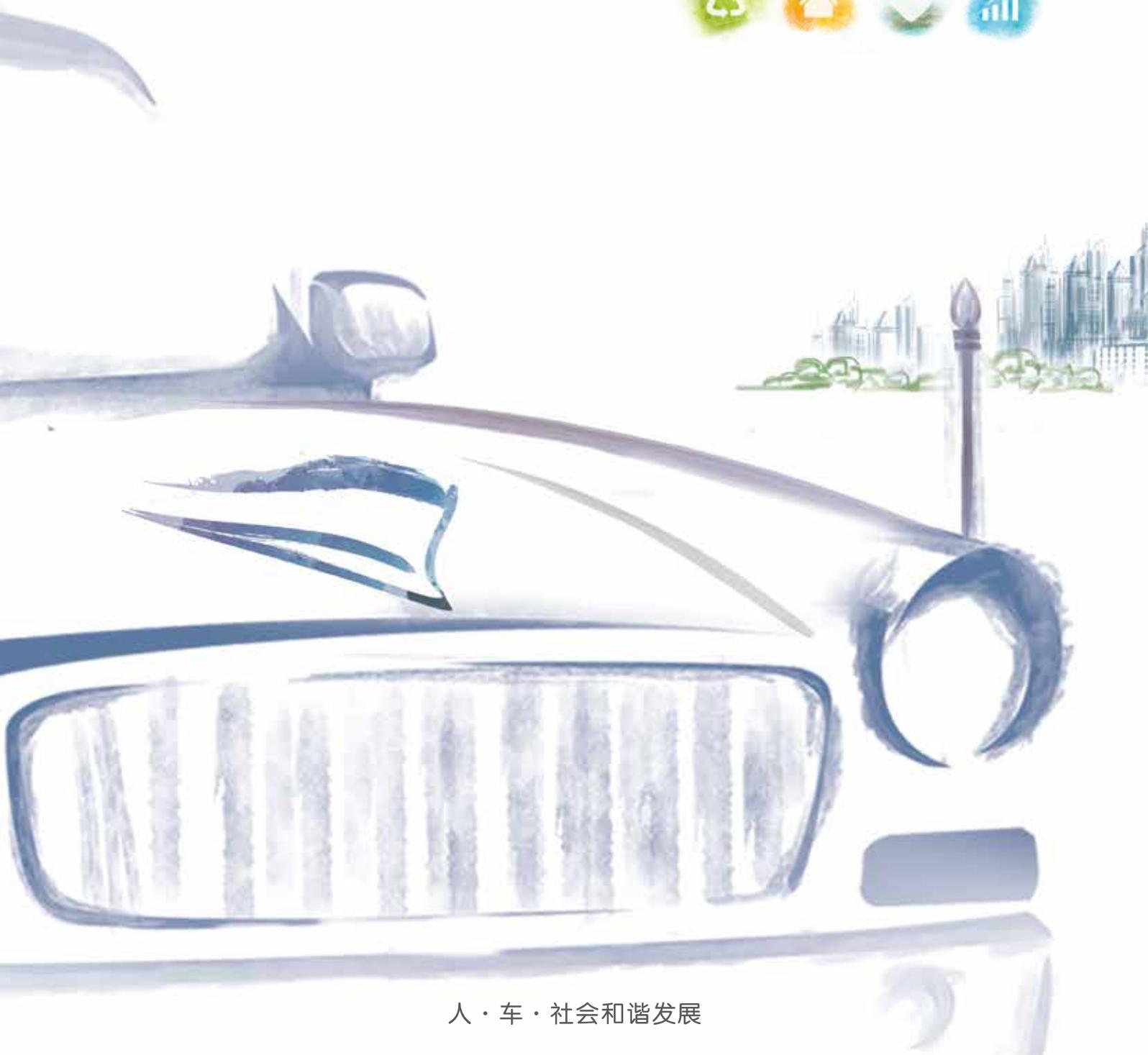


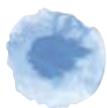


# 2014 社会责任报告

Social Responsibility Report



人·车·社会和谐发展



## 关于本报告



本报告是中国第一汽车集团公司（以下简称“一汽集团”、“集团”或“我们”）自 2009 年以来第五次向社会公开发布的年度企业社会责任报告。本报告印刷版以中文编制，报告电子版可在一汽集团网站（<http://www.faw.com.cn/>）在线浏览或下载。

### 报告范围

报告组织范围：本报告以中国一汽集团为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司以及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“一汽集团”、“集团”、“我们”。

报告时间范围：2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

### 编写标准

本报告以国务院国有资产监督管理委员会（简称“国资委”）发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》作为主要编制依据，同时参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告编制指南（G4）。

### 内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

### 数据收集

本报告的数据来源于一汽集团正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。

随着一汽集团社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。



# 目录

领导致辞 .....	02
关于我们 .....	05
专题：续红旗辉煌、让理想飞扬 .....	07
责任管理 .....	10

## 01

一、转型升级，适应经济发展新常态 15	
（一）优化产业结构 .....	16
（二）推动管理提升 .....	16
（三）依法合规经营 .....	17
（四）带动供应链发展 .....	18

## 02

二、自主创新，助推企业可持续发展 21	
（一）研发体系建设 .....	22
（二）科技人才培养 .....	23
（三）科技成果转化 .....	24
（四）提升品牌价值 .....	25

## 03

三、安全可靠，打造平安幸福新生活 29	
（一）安全生产管理 .....	30
（二）提升产品质量 .....	33
（三）致力客户满意 .....	38

展望 2015 .....	74
---------------	----

附录 .....	75
（一）关键绩效表 .....	75
（二）社会责任荣誉 .....	76
（三）GRI 4.0 索引 .....	78
（四）反馈意见表 .....	84

## 04

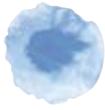
四、节能环保，开启绿色出行新时代 41	
（一）应对气候变化 .....	42
（二）推进绿色生产 .....	46
（三）倡导绿色办公 .....	47
（四）落实节能减排 .....	48

## 05

五、以人为本，携手共创人生新成就 51	
（一）维护员工权益 .....	52
（二）促进职业发展 .....	55
（三）提升员工能力 .....	57
（四）关爱员工生活 .....	59

## 06

六、热心公益，积极传播社会正能量 65	
（一）开展扶贫项目 .....	68
（二）助力灾后援助 .....	69
（三）热心公益活动 .....	70



## 领导致辞



# 总经理致辞

2014年,一汽集团公司全面贯彻中央稳中求进工作总基调。坚持市场导向,深入打好“培育拳头产品、提高运营效率、转变工作作风”三个攻坚战。深入推进管理提升,积极践行绿色发展,持续推进公益事业,取得了复杂经营环境下的良好业绩。

**正风肃纪,强化合规经营。**一汽集团公司党委坚定贯彻中央部署,认真落实。中央八项规定精神,坚决纠正“四风”,深入开展反腐倡廉教育、“三抓三查”等专项活动。完善相关政策制度,严肃处理各类违法违纪违规行为,为企业可持续发展奠定了坚实基础。

**绿色发展,实施“蓝途”战略。**坚定不移地贯彻落实国家发展新能源汽车重大战略部署,在“品质、技术、创新”品牌战略统领下,扎实推进“蓝途”战略。在实现汽车产品低碳、节能、环保发展的创新征途上,勇于争当行业的排头兵,努力争做行业的领跑者。

**真抓实干,保障质量安全。**围绕“商品性能竞争力提升、可靠性提升、精细化提升”三大工程,深入开展“我要当明星”等质量达标升级活动,强化产品质量控制和改进,对有质量缺陷的产品主动召回,切实保障客户权益,以过硬品质打造优秀品牌。

**热心公益,服务社会大众。**积极参与社会公益事业,以“环保·关爱”为主题,围绕教育、扶贫、赈灾积极开展各类慈善活动。社会公益捐赠4,473万元,发布“蓝途”公益计划,建立专项基金,着力打造长效机制,持续提升公益事业的效能和水平。

一汽集团作为中央企业,将始终以“永争第一,产业报国”为己任,坚定履行央企的经济责任、政治责任和社会责任,为推动中国汽车产业健康可持续发展,为促进人·车·社会和谐发展,为实现中华民族伟大复兴作出新的贡献。

许宝平



2014 年

“中国一汽”品牌以 1,236.75 亿元的品牌价值蝉联中国汽车行业品牌价值榜**首位**

获得 2014 年度

国资委经营业绩考核 **A 级**，连续 **七年**保持此项荣誉

## 关于我们

中国第一汽车集团公司（原第一汽车制造厂），是国有大型汽车企业。1953年7月15日，第一汽车制造厂破土动工，新中国汽车工业从这里起步。

2014年，中国第一汽车集团公司拥有4家分公司、6家全资子公司、4家控股子公司，在职员工约13.74万人。中国第一汽车股份有限公司作为中国第一汽车集团公司的控股子公司，拥有5家分公司、13家全资子公司、2家上市公司。

一汽集团已建立了东北、华北、华东、华南等生产基地，形成了立足东北、辐射全国、面向海外的开放式发展格局，以及中、重、轻、轿、微、客等多品种、宽系列发展的产品格局。拥有解放、红旗、奔腾、夏利等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。与100多个国家众多企业、代理商和供应商建立了广泛的商业联系，在南非、坦桑尼亚、巴基斯坦、墨西哥等国拥有海外组装生产基地。

自2005年起，一汽集团连年进入“世界500强”，2014年排名第111位，比2013年大幅度提升30位；位列中国企业500强第16位、中国机械500强第2位，中国对外贸易500强第11位。2014年，“中国一汽”品牌以1,236.75亿元的品牌价值蝉联中国汽车行业品牌价值榜首位，总排名第8位，品牌价值较2013年提升141.30亿元，排名连续11年稳步提升。获得2014年度国资委经营业绩考核A级，连续七年保持此项荣誉。

2014年，中国一汽自主品牌销售满意度（JD Power SSI）得分622分，同比提升30分，自主品牌服务满意度（JD Power CSI）得分771分，与上年持平。其中奔腾品牌表现突出，销售满意度得分677分，同比提升27分，名列自主品牌第二名，服务满意度得分863分，同比提升19分，达到行业高满意度水平，名列自主品牌第二名。



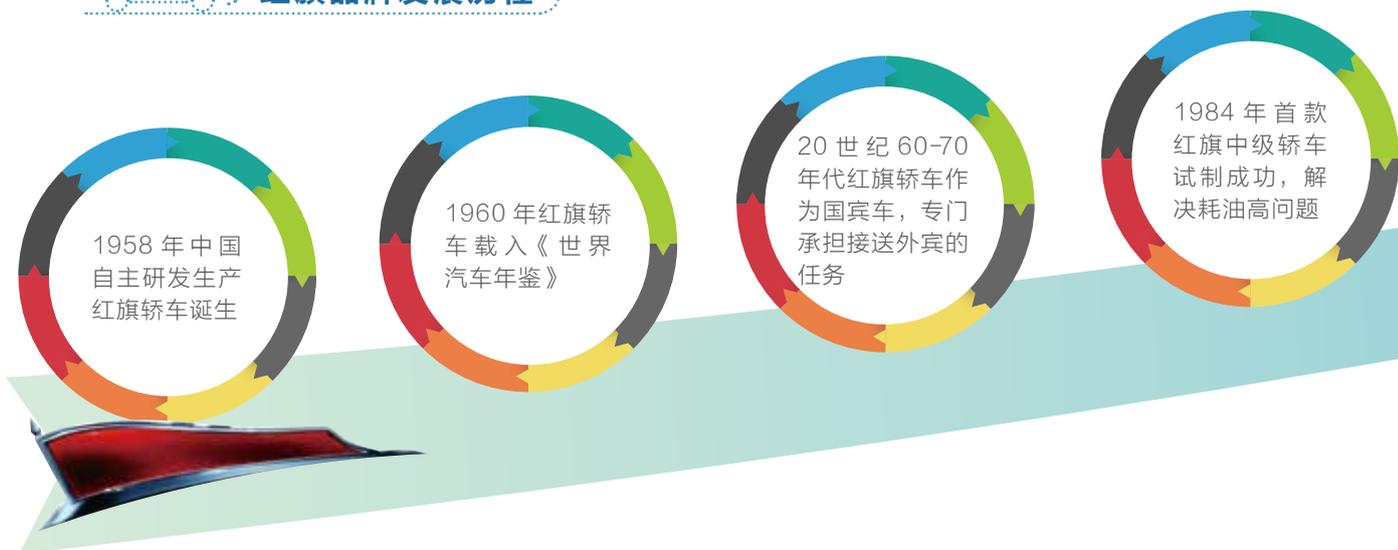


## 续红旗辉煌、让理想飞扬

1958 年至今，红旗品牌作为“东方艺术与汽车技术结合的典范”，以其突出、浓郁的民族风格与特色，成为中国国家尊严与荣誉的象征，担当世界了解中国的文化使者。历经半个多世纪的洗礼，红旗品牌依然熠熠生辉，不断向世人呈现尊贵典雅的高级座驾。

一代又一代红旗人坚持“科技为先”进行自主研发，为实现由“中国制造”到“中国创造”的转变倾注了青春和汗水。经过几代人的努力，红旗轿车实现了从概念设计到工程设计，从试验验证到生产准备全过程的自主研发，拥有全套数据文件和完全自主知识产权，成为中国自主高端轿车技术研发的领跑者。

### 红旗品牌发展历程



红旗高级轿车系列产品拥有防护与安全一体化等九项技术创新；在车身与内外饰设计、材料应用、装备制造、工艺考究等方面也具备了卓越的品质优势，填补了国内自主高级轿车市场的空白。对国家制造业整体水平提升、产业竞争力提升、产品优化升级和行业自主技术水平跨越推动作用巨大，极大提升了我国汽车研发和产业自主创新水平。

红旗的科技成果代表着我国高级轿车研发技术的全面飞跃，是我国民族品牌振兴之路上的又一个里程碑。



## 红旗新车型综合性能达到国内领先、国际先进水平

- 三款发动机全新自主研发及生产（突破2.0升直喷增压、V6缸2.5升/3.0升和V12缸6升汽油机）
- DCT控制软件
- 防护与安全一体化
- 覆盖6路CAN，44个控制节点的整车电子电气网络平台自主开发

01

自主核心技术

04

低耗减排环保

- 先进工艺降低生产环节耗能
- 整车噪声源识别
- 突破混合动力技术

02

质量安全保证

03

优质周到服务

- 首次按照系统集成和实车测试方法
- 科学完整的质量保证体系
- 全员、全岗位、全过程、全体系质量控制制度
- 安全碰撞达到欧洲5星标准
- 红旗L5的防护等级达到欧洲B6防弹等级水平，填补国内豪华防弹轿车的空白
- 确保零部件质量（整车同步开发，标准高度统一，数据完全共享）

- 专业的服务人员和设备
- 执行优于行业标准的“4年/10万公里”免费保修、保养，大大降低用户的用车成本



## 新红旗·新荣耀



红旗 CA770 国宾车成功入选《法国米卢斯国家汽车博物馆官方典藏》

“红旗高级轿车系列产品自主研发与技术创新”项目获得中国汽车工业科学技术特等奖

红旗系列产品中获得授权专利 150 余件，其中发明专利 7 件，软件著作权 2 项

## 红旗新车型满足多样化需求

### 服务重要公务活动

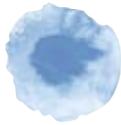
2014 年  
5 月 16-18 日  
8 月 1-3 日  
8 月 24-9 月 1 日  
8 月 27-28 日  
9 月 16-19 日  
9 月 20-10 月 15 日  
11 月 5-11 日

L5 车型交付 119 辆国宾用车  
圆满完成 100 多批次外国元首、政府首脑访华接待任务  
亚太经合组织（APEC）贸易部长会议  
欧亚经济论坛  
第十二届中国长春电影节  
亚太经合组织（APEC）海洋部长会议  
中国 - 东盟博览会  
第四十五届世界体操锦标赛  
亚太经合组织（APEC）领导人会议亚信峰会

### 满足私人用车需求

定制化 L5 车型销售 7 台  
H7 车型销售 2,589 台，私人购车比例 69%

红旗的复兴是中国一汽实现轿车自主的重要标志，一汽集团的研发机构、生产单位等各个体系之间的配合更加高效、默契，参与人员得到锻炼和能力的提升，为后续的自主发展积蓄能量、经验和水平。一汽集团将继续培养和提高卓越的产品实力和服务水平，推进中国自主科技创新向前。



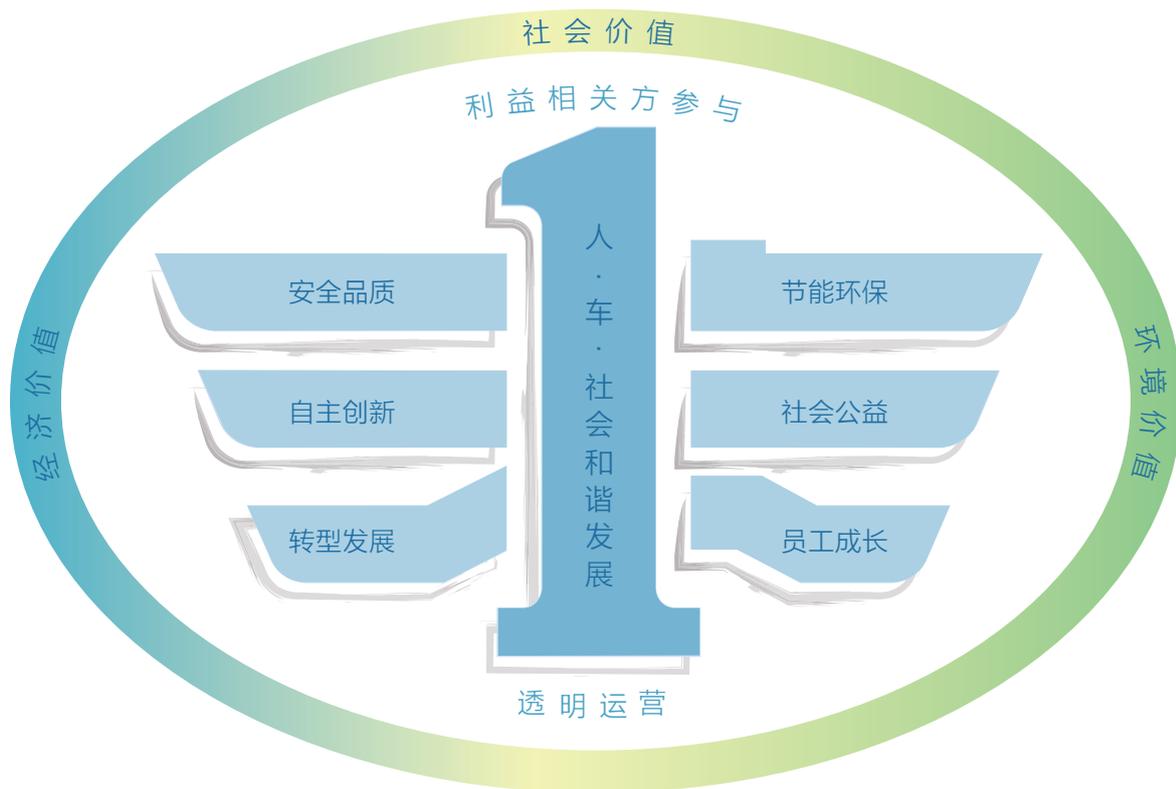
## 责任管理

一汽集团秉承“促进人·车·社会和谐发展”的责任理念，持续完善社会责任管理体系，积极推进责任实践，持续加强利益相关方沟通，主动推进社会责任管理工作深化发展，促进企业稳定发展，为行业及社会可持续发展贡献力量。



## 社会责任模型

一汽集团围绕“自主一汽、实力一汽、和谐一汽”的战略愿景，履行“出汽车、出人才、出经验”的企业发展使命，提出“促进人·车·社会和谐发展”的社会责任理念。践行安全品质、自主创新、转型发展、节能环保、社会公益、员工成长等责任，努力加强与利益相关方的沟通与交流，实现公开透明运营，提升可持续竞争力，营造良好外部发展环境，致力实现经济价值、社会价值及环境价值的综合价值最大化。

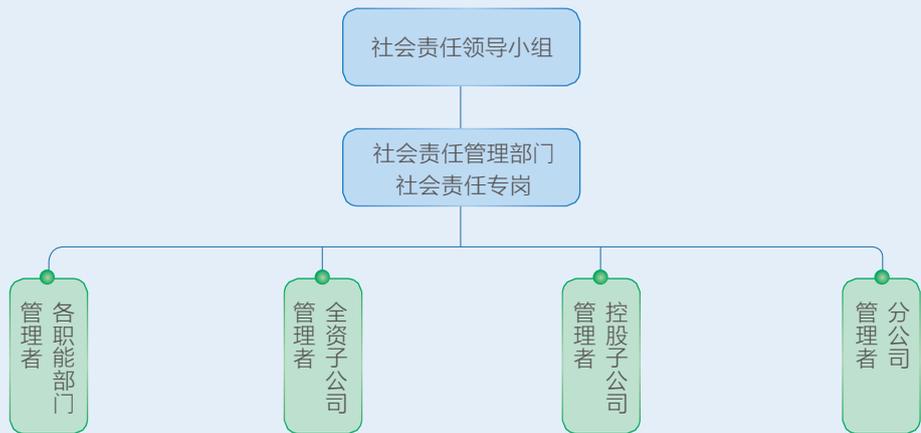


## 社会责任推进

一汽集团主动推进企业社会责任管理深化发展，通过规范管理体系、培养社会责任能力，开展社会责任信息披露以及加强利益相关方沟通等工作，促进社会责任理念融入日常运营。

### ● 社会责任管理组织体系

成立由集团高级管理层组成的社会责任领导小组，明确集团办公室为社会责任工作归口管理部门，并设立社会责任专岗；在各级分子公司设置社会责任联系人，协同推进集团社会责任管理工作。



中国第一汽车集团社会责任管理组织体系

### ● 提升社会责任管理能力

2014年，我们组织社会责任知识专项培训，内容涵盖社会责任基础概念、理论介绍、案例分析等，各部门及分子公司社会责任联系人65人参加，有效提升了相关负责人的社会责任意识。

### ● 持续推进信息披露

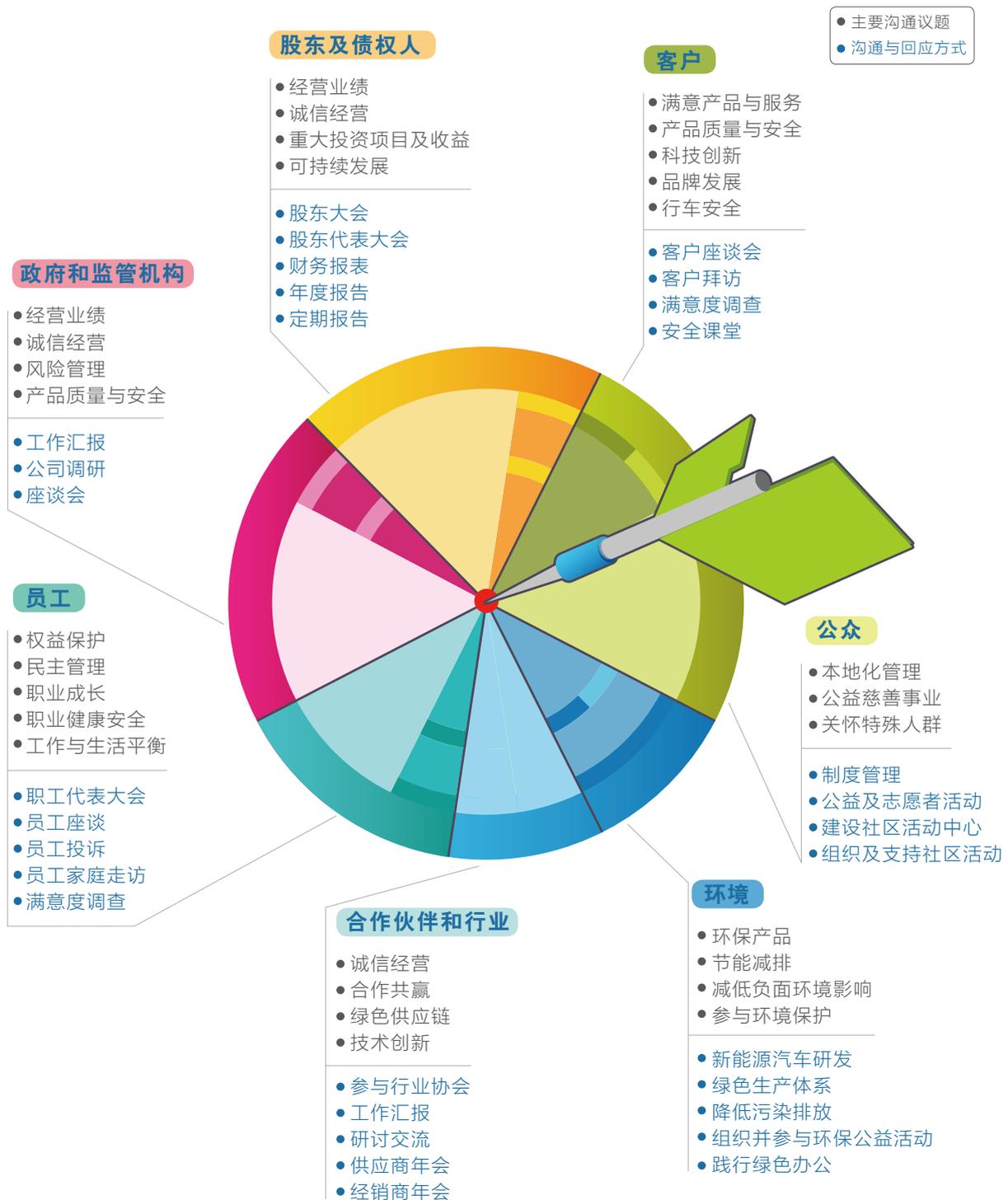
2014年继续加强社会责任信息披露，连续第五年向社会公开发布社会责任报告，进一步推动社会责任报告编制工作的系统化和规范化。

### ● 加强利益相关方沟通

进一步了解利益相关方的诉求和期望，针对员工、客户、供应商等利益相关方开展了社会责任工作情况调查，撰写《中国第一汽车集团社会责任现状调查报告》，为集团下一步社会责任工作的有力、有序开展奠定基础。

## 利益相关方沟通

利益相关方的期望影响着我们的可持续发展的路径选择。我们重视各利益相关方对一汽集团的期望，负责任地处理涉及各相关方利益的事项，采用更加积极主动的沟通方式，采取实际行动，促进实现一汽集团与各利益相关方的共同成长。



## 案例 轿车公司完善相关方管理

2014年，一汽轿车公司继续完善相关方管理体系，通过流程梳理和文件完善，编制《相关方管理手册》，实现供应商等相关方的管理指导有据可依，进一步推动相关方管理工作的开展。



一汽轿车编制的《相关方管理手册》

作为中国汽车制造行业的重要成员，一汽集团重视自身对行业发展的推动作用，积极参与相关组织及社会责任相关活动，与同行业成员共同推进中国汽车行业健康可持续发展。

### 中国第一汽车集团参与的组织情况

序号	社团组织名称	集团公司角色
1	中国工业经济联合会	主席团主席
2	中国企业联合会（企业家协会）	副会长
3	中国汽车工业协会	会长
4	中国机械工业联合会	副会长
5	中国集团公司促进会	主席团主席、副会长
6	中国机械工业企业管理协会	副理事长
7	中国监察学会机械分会	常务理事
8	中国机械工业质量管理协会	副理事长
9	中国汽车工程学会	理事长
10	中国机械制造工艺协会	常务理事
11	中国机械工程学会	理事
12	全国乘用车市场信息联席会	副理事长
13	FISITA(国际汽车工程师学会联合会)	主席
14	MOST 协会 (MOST Cooperation)	会员

01 

# 转型升级

## 适应经济发展新常态

认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。我们深刻把握经济发展新常态给汽车行业、汽车企业带来的巨大而深远的影响，抓住新的发展机遇，以提高经济发展质量和效益为中心，主动适应经济发展新常态，把转方式、调结构放到更加重要的位置，深化企业改革，依法从严治企，突出创新驱动，扎实经营企业，推动集团健康可持续发展。

## 01

## 优化产业结构

汽车行业与经济发展有很强的关联性，我国经济发展呈现的速度变化、结构变化、动力转换三大特点在汽车行业中有体现，这三大特点在我们自主企业中体现更加充分。为了保障企业可持续发展，我们努力做央企提质、增效、升级的排头兵，积极推进衍生业务发展，推动集团盈利结构转变。

2014 年，一汽金融业务稳定增长，全年实现利润 11.7 亿元，同比增长 8%

**推动金融业务发展**

1987 年起步，形成了以一汽资本控股有限公司为管控统领，一汽汽车金融有限公司等 4 家子公司为支撑平台的金融企业集群  
使命：成为立足汽车产业的金融专家  
主营业务：汽车信贷和汽车保险，一汽集团内部银行

2014 年，汽车服务贸易有效拓展，全年实现利润 0.34 亿元，同比增长 16%

企业使命：支撑一汽集团自主事业和销量增长，成为集团公司新的信息平台、新的人才基地、新的盈利渠道  
目标：国内领先、参与国际竞争，规模化、专业化、产业化、市场化的汽车服务企业

**深耕汽车服务贸易****谋划物流产业化发展**

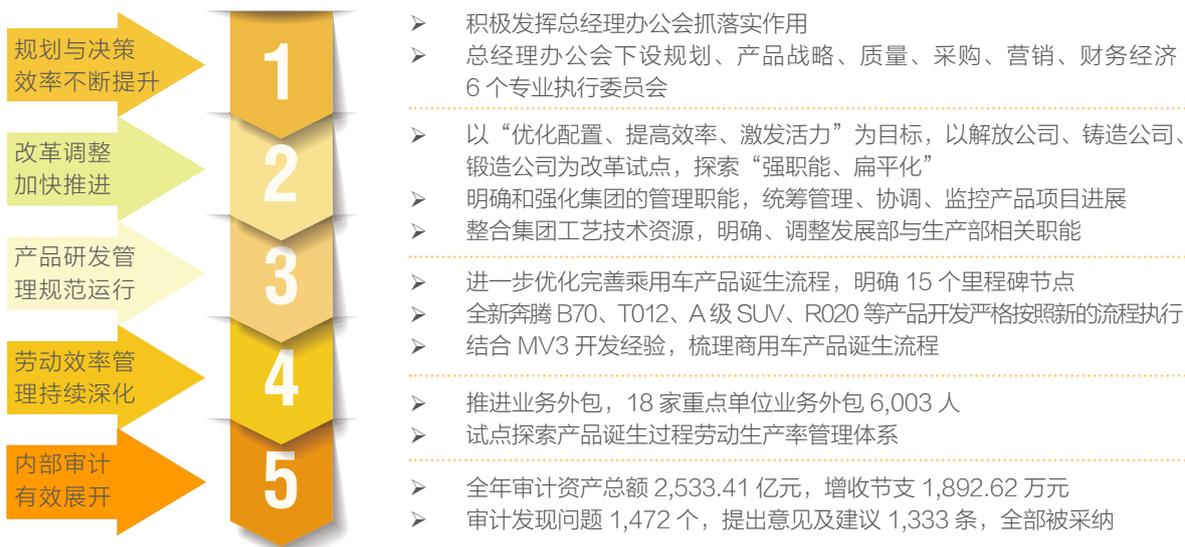
整车物流丰富集团运输模式零部件物流保障自主，完善基地布局，推进“5+2”基地群建设，成立一汽物流（天津）有限公司和一汽物流（青岛）有限公司

2014 年，一汽物流全年实现产值 71.8 亿元，利润 4.4 亿元

## 推动管理提升

先进管理方式和方法的总结、提炼和推广工作，是管理创新工作重要组成部分。2014 年，我们建立定期例会制度，推动推进先进管理方式和方法的总结提炼工作，涵盖规划、研发、采购、生产、销售、质量、人力资源、资金管理、纪检、审计等多个领域；组织开展内部初评、归口部门审核和集团公司评审组三轮评审，从各单位报送的 241 项先进管理方式和方法中，评审出一等奖 5 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项、优秀奖 17 项；组织开展“知识管理”培训，提高了管理方式和方法总结、提炼工作能力。

### 提高运营效率扎实有效，集团管控能力明显增强



### 依法合规经营

我们加强维护广大消费者、股东和债权人权益，保证国有资产的稳步增值；坚持依法治企，遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约；健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；及时缴纳税款，承担国有企业社会责任。2014年反腐倡廉工作共查处案件23件，处理人员57人。



### 案例 整改落实中央专项巡视问题

2014年7月29日至8月29日，中央第十三巡视组对一汽集团进行了为期一个月的专项巡视。2014年10月29日，集团认真领会、切实把握巡视组反馈意见，成立了整改工作领导小组和8个职能部门参与的整改专项工作组，共确定26项整改任务，并逐一明确整改措施。根据整改落实节点安排，集团党委先后15次召开党委常委会和扩大会，研究部署巡视整改工作任务，确保整改效果。

集团以整改工作为契机，把整改工作与落实党委主体责任相结合，与责任追究相结合，与制度建设相结合，加强解决问题的长效机制建设。

- 全面履行党委主体责任和纪委监督责任，在建章立制、抓长效机制上下功夫，深化反腐倡廉建设。
- 加强领导班子建设和干部队伍监管，坚决落实中央八项规定精神，反对“四风”。
- 加强制度建设和管理的顶层设计，用制度管人管权。
- 重点解决企业反腐倡廉建设的突出问题，针对营销、采购、物流等领域资源分配和同业经营、关联交易等方面的问题，做到专项治理和日常监督相结合。
- 严肃纪律，加大查办案件工作力度，做到“零容忍”、不手软，真正落实“一案双查”要求，加大责任追究力度。
- 加大案件警示教育力度，强化警示教育的针对性，有效发挥案件的震慑作用。



### 带动供应链发展

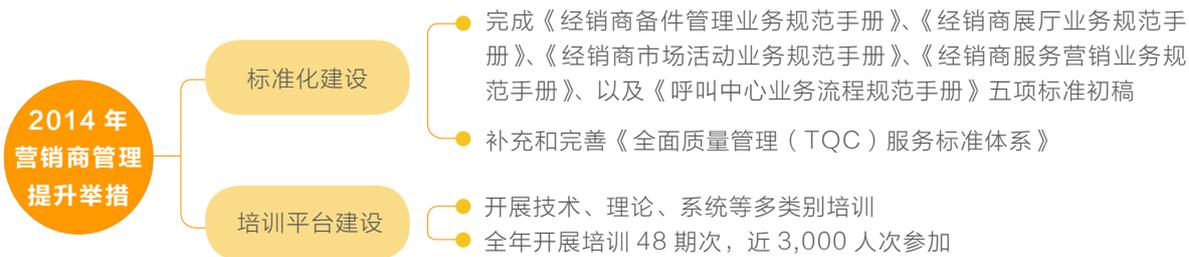
我们将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、提升产能、提升系统能力、普及推动社会责任管理。我们积极完善经销商制度管理，强化经销商素质提升，将一汽集团严格的服务标准贯彻到经销商系统中，让用户充分享受增值服务。



### 中国第一汽车集团 2014 年供应商管理提升举措

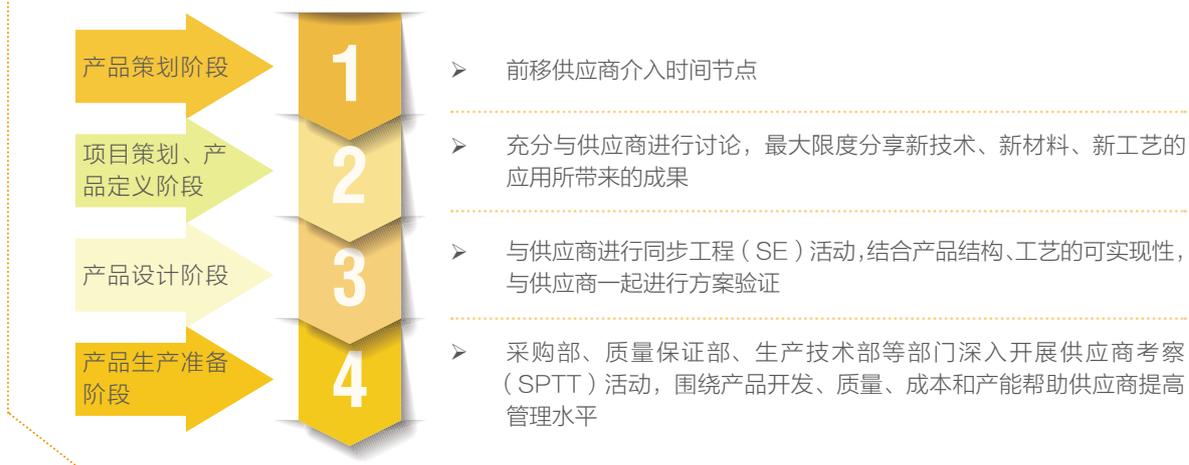


### 中国第一汽车集团 2014 年营销商管理提升举措



### 案例 一汽吉林与供应商携手共发展

一汽吉林汽车有限公司致力于同供应商建立良好的合作伙伴关系, 在各生产阶段与供应商充分沟通, 实现互利共赢。



02



# 自主创新

## 助推企业可持续发展

创新驱动发展是面向新一轮科技革命和产业变革的重大战略抉择。新能源、新材料等前沿技术的重大突破，将对社会生产方式和生活方式带来革命性变化。一汽集团作为共和国汽车工业的“长子”，在推动汽车产业由大到强的转变过程中，丝毫不敢懈怠自身的使命和责任，勇于担当，把产业报国的历史使命紧紧融入到“一汽梦”之中。以企业做强促进产业做强，紧紧抓住自主做强、做优重点任务，努力做强一汽集团自主品牌。通过持续投入，全面提升一汽集团自主研发的能力和水平，推动汽车强国建设。

# 02

## 研发体系建设

一汽集团的研发主体是一汽技术中心，其它板块的研发机构广泛参与。中国第一汽车股份有限公司技术中心是中国汽车行业成立最早、规模最大的汽车产品研发和试验检测基地。是国家经贸委等部门认定的第一批国家级技术中心，集科学研究与产品开发为一身，具有规模大、核心能力强、研制手段先进、技术实力雄厚等特点。是一汽自主汽车产品研制开发和试验检测基地，在一汽集团具有举足轻重的地位。作为一汽集团公司产品开发的源头单位，一汽技术中心承担着自主技术创新、管理创新、产品创新、服务创新、文化创新的重任。

### 五大整车

- 客车
- 轿车
- 微型车
- 轻型车
- 中重型车

### 五大总成

- 发动机
- 变速器
- 车身
- 车桥
- 汽车电子

### 五大体系

- 产品开发流程标准体系
- 产品开发质量管理体系
- 产品开发过程管理体系
- 产品开发人才管理体系
- 自主研发的企业文化体系

### 五大技术领域

- 节能环保
- 安全可靠
- 工艺材料
- 舒适耐久
- 汽车智能

### 十大核心技术为统领

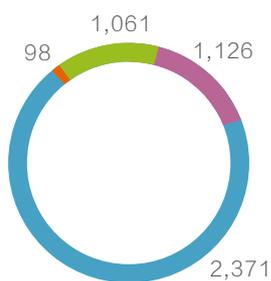
- 商用车预测节油技术
- 增程式电动汽车动力技术
- 汽油机高强度增压直喷燃烧技术
- 直喷汽油机电机辅助起停技术
- 基于实车标准底盘的低风阻控制技术
- 铝合金车身覆盖件材料与试制技术
- 乘用车风噪声正向开发技术
- 数字化汽车 CAE 集成关键技术
- 智能汽车 (ADV) 架构设计与关键技术
- 动力总成电子控制技术

## 科技人才培养

一汽技术中心秉承“科学发展、自主创新”的研发理念，为我国近代汽车研发体系的建立和汽车人才的培养做出了重大的贡献。已锻炼、培养和积累了一大批优秀的工程技术人才，形成了一支相对固定的专家团队，被誉为中国汽车工业人才的摇篮。截至2014年末，技术中心共有员工4,656人。被评为国家创新人才培养示范基地。

### 科技人才学历结构

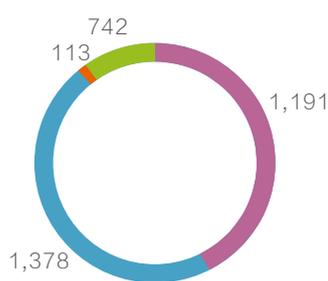
单位：人



- 博士
- 硕士
- 本科生
- 其他

### 科技人才职称结构

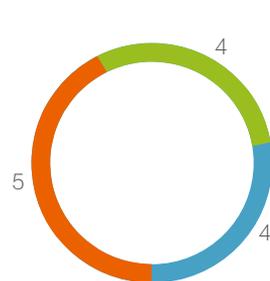
单位：人



- 研究员级高级工程师
- 高级职称
- 中级职称
- 初级职称

### 创新人才获奖情况

单位：人次



- 国家级奖项
- 行业奖项
- 省级奖项

## 案例 一汽员工在国际发明展上摘 3 金 5 银 9 铜

2014年11月，浙江昆山举办了第八届国际发明展览，一汽集团参展的21个发明创造项目，在包括中国、美国、德国、瑞典等40个国家和地区的近3,000个项目脱颖而出，一举夺得3个金奖、5个银奖、9个铜奖。



国际知识产权联合会负责人为一汽员工颁奖

一汽集团公司非常重视员工的发明创造，相关部门每年组织员工发明创造的申报评选，进行学习培训，邀请获得专利的员工进行发明创造的点评和指导，为员工发明创造条件、搭建平台，启迪员工创造思维，开拓发明创造视野。充分展示了一汽员工的智慧和才能，体现了一汽员工队伍发明创造能力和一汽产品的科技含量。

## 科技成果转化

我们强化科技创新过程管理，做到强管理、重过程、有积累、留痕迹、能传承，使科技创新与产品开发结合更加紧密，实现创新成果的有效转化和资源共享。科技成果转化带来的产品技术的不断突破，使得一汽集团的产品竞争实力明显增强。

### 科技创新成果

我们依托科技创新项目，通过技术创新，在专利、奖励和标准方面取得了显著成果。其中，专利方面：全年审查专利 435 项，审批申报 386 项；授权专利 381 项，其中发明专利 23 项。维护有效专利 2,552 项。软件登记 10 项，发证 8 件。自主品牌汽车奔腾 X80 获中国专利奖外观设计金奖，“重型柴油机用双唇口燃烧室”获优秀奖。



第十六届中国专利奖颁奖典礼

### 案例

#### 健全专利制度，建立自主知识产权保护体系

一汽集团一直以来重视专利管理工作，建立集团公司自主知识产权保护体系，提升企业科技创新能力，增强集团核心竞争力，支撑集团产业科学、可持续、健康地发展。从组织制度建设、专利发掘、专利维权、专利宣传和培训、专利文献利用等五方面进行实践和探索，建立了完善的专利制度，有效保护了创新成果。

##### 组织制度建设

制定和推进专利发展规划，实现集团对知识产权集中统一管理  
建立拥有五个数字管理系统，三个专利工程的专利管理体系

##### 专利发掘

注重专利发掘和保护工作，专利管理从基础管理转向专利资产的运用、专利申请的布局等深度发展

##### 专利维权

自觉维护合法权益，定期举办各层面的专利维权会议，并向各单位发出专利维权警示通报

##### 宣传和培训

建立长效机制，多层面、多形式进行宣传和培训，增强员工知识产权保护意识

##### 专利文献利用

避免重复研究和侵犯他人专利权，提高研究开发起点和水平  
引进技术等需提供专利检索报告  
对拟出口的新产品、新技术研究申请专利事宜，防止被他人仿制或侵犯他人的专利权

## 提升品牌价值

2014年，在中国一汽品牌战略引领下，中国一汽乘用车、中国一汽商用车和红旗三大品牌架构进一步明确，质量制胜战略、“蓝途”战略、“TQC”服务品牌战略有序展开，品牌架构更加清晰，产品定位更加明确，产品组合更趋丰富。我们整合红旗品牌的传播和推广；整合乘用车伞品牌优势产品，塑造“年轻化、时尚化”品牌形象；整合商用车伞品牌优势产品，突显品牌的技术优势和先进性，突显集团品牌优势，形成上下呼应一体化的整合诉求。

在2014年《中国500最具价值品牌》排行榜中，“中国一汽”品牌价值由去年的1,095.45亿元上升到1,236.75亿元，蝉联中国汽车行业品牌价值榜首位，总排名第8位。“解放”品牌价值为334.28亿元，“红旗”品牌价值为266.72亿元，均比2013年大幅提高。



### 品牌结构



标识取中国一汽中“一汽”两字为核心元素，经组合、演变，构成“雄鹰”视觉景象，寓意搏击长空、展翅翱翔。





**品质  
承载责任**

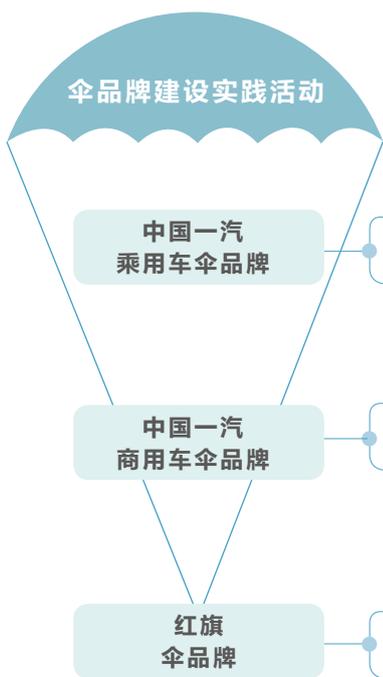
- 把核心价值观融汇在产品品质之中，以人为本，依法经营，诚信治企
- 在安全性、可靠性、操控性上体现责任
- 在环保性、经济性、舒适性上引领需求
- 在感动服务、超值服务、放心服务上兑现承诺

**技术  
创造优势**

- 产品技术上，以解决产品可靠性、节能环保为重点
- 在开发技术上，以解决开发过程数字化管理与支持技术和标准验证技术为重点
- 在基础技术上，以解决与安全、节能、环保相关的电子和材料技术为重点
- 在制造技术上，以解决 CAX 一体化制造技术和特种工艺技术为重点

**创新  
引领未来**

- 向技术创新要实力、向管理创新要活力、向文化创新要动力
- 依托厚重积累，强化自主创新，不断掌握新知识、应用新技术、推出新产品
- 不断为用户提供口碑相传的满意产品，为用户创造物有所值的生活享受



**伞品牌建设实践活动**

**中国一汽  
乘用车伞品牌**

- 2014 年，以体验营活动为主，携 5 款重点产品于青岛、长春、哈尔滨、东莞举办了主题“乐就 GO 了悦驾盛典”的试乘试驾活动，利用传统媒体、新媒体和公关传播等整合营销传播手段，引导目标客户参与体验

**中国一汽  
商用车伞品牌**

- 2014 年，以“节油达人争霸赛”的线下活动为主体，通过全国节油达人招募赛及五站区域擂主挑战赛（河南、河北、山东、陕西、四川），树立商用车伞品牌技术特征，提升消费者感知

**红旗  
伞品牌**

- 2014 年，进一步明确了品牌定位及未来发展路径，在 4 月北京车展上，红旗 L5 正式启动私人预定，红旗高级轿车系列产品荣获“中国汽车工业科学技术特等奖”，成为 2014 年 APEC 指定用车

# 03





## 安全可靠

### 打造平安幸福新生活

质量是基础，安全是底线，抓好质量工作是永恒的主题。汽车安全 and 质量是公众关注的重点，更是一汽集团产品关注的核心。多年来，我们重视安全生产管理，保障生产过程安全并为员工提供更加安全的生产作业环境。建立全员、全岗位、全过程、全体系参与的质量管理体系，以过硬的产品质量保护客户的安全；持续推进安全性设计和研发，以人性化产品为客户提供贴心保护。

# 03

## 安全生产管理

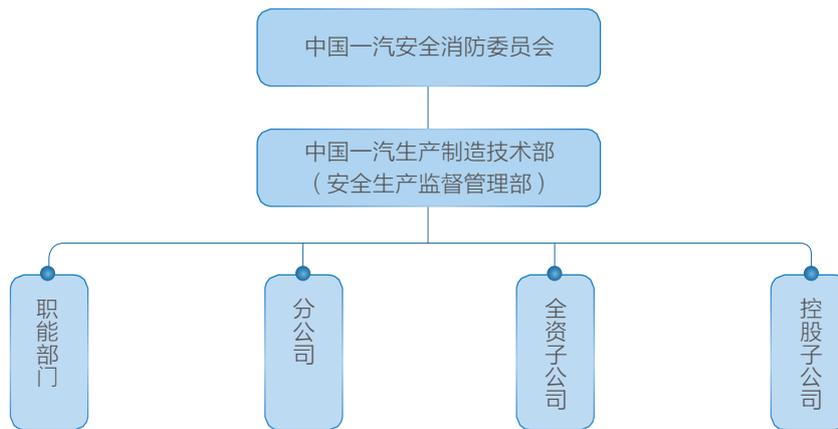
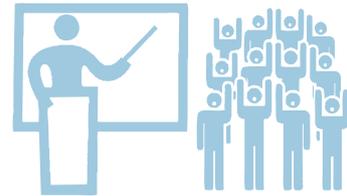
安全生产是保障企业稳步发展的基础。一汽集团高度重视安全生产管理，通过完善体系建设、加强安全生产实践、完善应急管理举措，不断提高安全生产管理水平；通过安全文化构建与宣传、职业安全健康培训及活动等形式，切实保护员工职业健康与安全。

2014 年，集团未发生较为重大生产事故，未发生重大人身伤亡事故，未发生重大设备事故，生产事故率 0.0016%。

### 安全生产管理体系

一汽集团不断夯实安全生产基础，发挥安全生产管理组织体系作用，推进安全生产标准化建设，形成长效安全生产机制。2014 年，通过管理改进与加大安全生产投入，提高整体安全管理水平和生产现场设备设施的安全性，开展重点领域隐患排查，促进整改，严防重、特大安全事故发生。

2014 年，排查、消除隐患数 5,514 个，重大事故隐患整改率 100%。



中国第一汽车集团安全管理组织体系



### 全面开展安全隐患排查

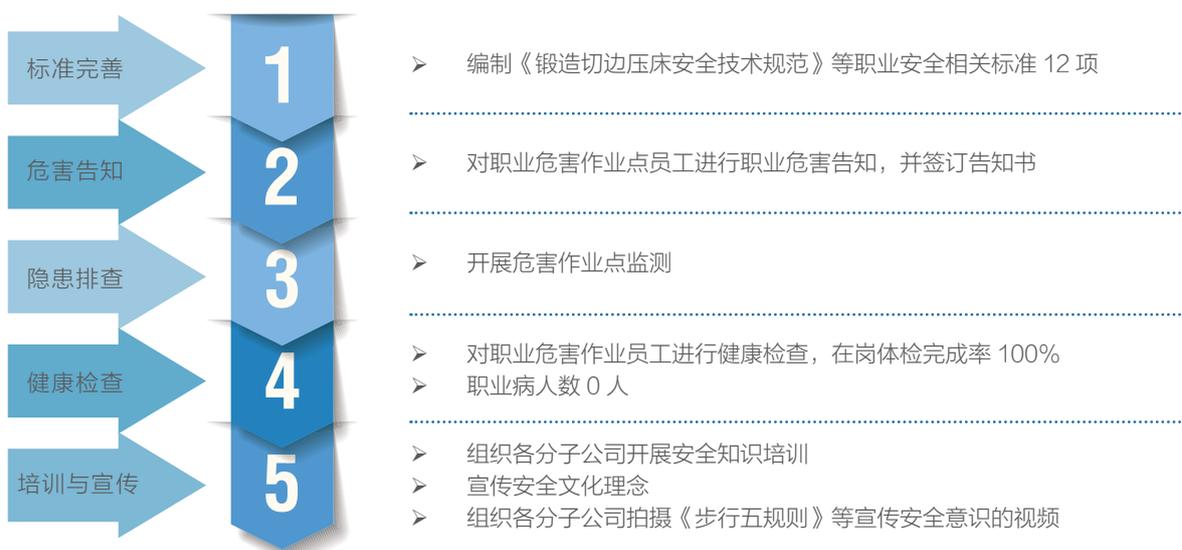
2014 年，一汽集团充分利用大检查、专业检查、节假日检查、日常检查为手段的安全生产检查体系，采取集团公司的重大危险源季度检查、节假日安全检查、有限空间、燃气、起重机械、相关方、危化品、易燃易爆场所专项检查与子公司的月、周、日日常检查相结合的方式，开展安全生产检查工作，查出隐患 5,514 项，对查出的隐患做到整改措施、责任、资金、时限和预案“五到位”，隐患整改率 100%。

## 职业健康安全管理

一汽集团始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2014年，集团持续开展管理制度的修订及完善工作，识别告知危险源，开展多样化职业安全教育培训及主题活动，全力保障员工生产安全与健康。

2014年，集团组织开展员工职业健康安全培训 2,748 次，参与人员 137,397 人次。

### 中国第一汽车集团职业健康安全举措



### 案例

#### 一汽吉林推进安全文化建设，提高员工安全素质

一汽吉林汽车有限公司开展多种形式的安全培训，提高全体员工的安全素质，新工厂级安全培训后，签订安全协议书，各单位对新员工进行理论学习效果确认和实习操作技能考核确认后，指定一名师傅带领后方可上岗操作。开展全员安全培训，进行现场查找危险源和安全答卷；定期组织各单位专兼职安全员进行业务知识培训，针对存在的问题进行现场指导，提高了安全管理人员现场检查和管理能力。

利用安全生产月升旗仪式、安全演讲大赛、安全生产咨询日、安全知识竞赛、安全征文、国家安全生产卡通形象大赛、职业健康知识竞赛、视频警示作品征集活动等形式，宣传一汽安全文化，营造安全工作的良好氛围，提高员工安全素质。



安全知识咨询日活动

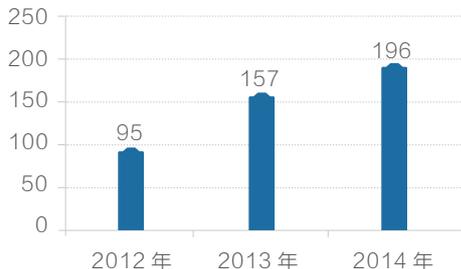


轿车公司“我的着装最标准”安全着装活动

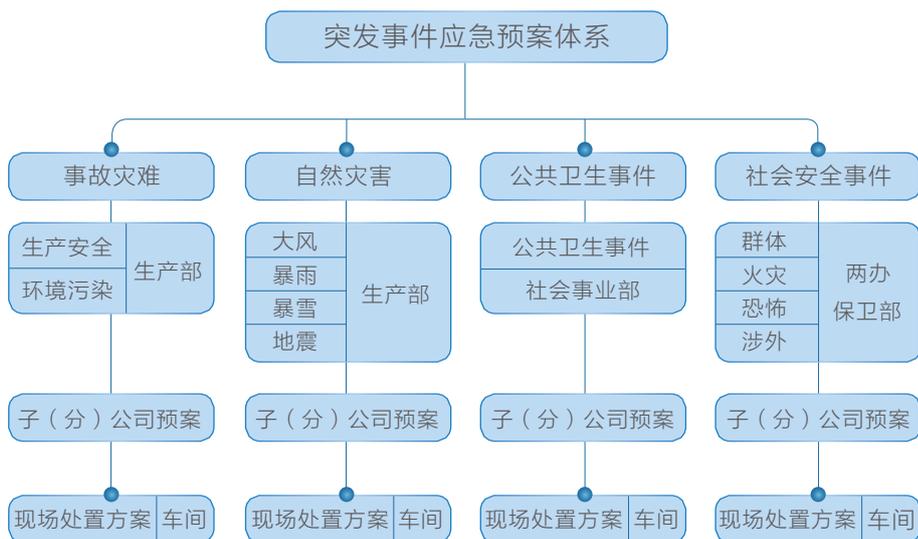
## 完善应急处理机制

一汽集团持续健全应急管理体系，2014年，制定发布更加简洁实用的《突发事件应急手册》；定期组织开展多样化应急预案演练，不断提高应急管理水平和应对突发事件能力。

2014年，集团投入应急预案资金44.78万元，开展应急预案演练196次，参加演练员工17,445人。



中国第一汽车集团应急预案演练情况（单位：次）



中国第一汽车集团应急管理体系示意图

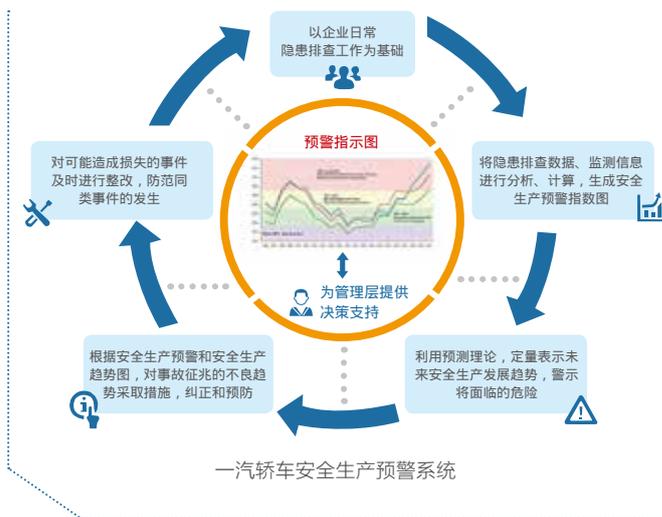
2014年  
集团投入应急预案资金  
**44.78**万元  
开展应急预案演练  
**196**次

### 案例

#### 一汽轿车监理安全生产预警系统加强隐患治理

2014年，一汽轿车有限公司建立安全生产预警系统，有效避免安全事故发生，保障人员及生产安全。预警系统具有安全管理标准化、规范化、数据化管理、隐患高阶专业判断评估、科学化数据指导决策等优点。

同时，该公司对重点区域继续进行重点排查，对排查中发现的隐患开展专项整治，建立专业化团队开展整治工作，并提供专家指导，进一步完善标准制度。2014年公司共组织10类、18次专项检查，排查隐患611项。



一汽轿车开展起重应急演练

## 提升产品质量

一汽集团以坚持“质量第一”的原则，建立全面质量管理体系，开展专项质量改善活动，持续提高产品质量水平，各项产品满足国家法律法规要求。2014年，质量管理体系运行有效，为研发设计、生产制造高品质产品提供了有力保障，为用户提供更加安全可靠的产品。



自主产品千车索赔频次（商用车）  
(单位：频次/千车)



自主产品千车索赔频次（乘用车）  
(单位：频次/千车)

## 中国第一汽车集团各分子公司质量管理体系认证情况

质量管理体系标准认证名称	通过分子公司数量
ISO/TS16949 质量管理体系标准认证	6个分子公司 12个三级分子公司
ISO9001 质量管理体系标准认证	2个分子公司 4个三级分子公司

## 质量管理体系

一汽集团以提高新产品质量成熟度和批量生产一致性为核心，在集团内部大力推进并完善质量管理体系，全面贯彻落实 TS16949 标准，推行全员、全岗位、全过程、全体系参与质量管理，全方位落实质量责任，打造具有一汽特色的质量管理体系。

### 中国第一汽车集团全面质量管理体系

- 建立健全质量门管理机制和控制标准
- 设立了6个整车质量门、9个总成质量门

- 严格监控每个过程环节，实现全程可追溯
- 深入开展产品审核：针对集团自主六家整车公司16种38台整车产品、16个重点动力总成产品开展监察评价，共发现问题4,276项，采取措施进行问题整改
- 216个自主重点动力总成平均单台缺陷分值为2.42分，比2013年下降30%
- 开展过程能力审核：发挥集团公司、子公司三级审核机制和作用，针对重点产品重点过程的关键环节开展质量审核，发现并推动解决问题829项
- 自主21种重点整车、动力总成产品过程符合率平均86.65%

新产品质量  
控制系统

生产质量  
监察系统

质量管理标准  
制度体系

- 制定22项质量标准
- 对已发布的130余项标准进行适宜性评审，计划重新修订52项标准

- 开展标准执行专项检查，责成有关单位对41项标准应用问题进行整改

售后质量  
管理系统

质量管理  
改进系统

- 密切跟踪核心量产车型售后问题的整改状态：自主品牌整车公司围绕售后索赔问题组织立项330个，完成253项，完成率75.98%
- 加强索赔管理，落实“三包”法规要求
- 提前分析产品风险问题，主动实施召回工作

- 积极推动10个集团级质量改进项目
- 通过重大制造技术攻关，提升整车、零部件和铸锻毛坯件质量水平，促进整车抖动、三漏、防锈等质量问题的解决
- 组织基层员工和班组开展群众性质量管理改善活动，全年共建立QC活动小组6,626个，完成改善课题5,700个，累积创建质量信得过班组1,307个，员工参与率达到80%以上



### 案例 一汽精益生产体系（FPS）建设项目

2014年，集团结合精益生产实际，明确“以体系化建设，促进集团精益生产可持续发展”的工作定位，建设具有一汽特色的精益生产系统（FPS）。提炼典型方法，形成体系要素的执行标准和要求。以标准化约束精益要素的执行，通过“自上而下”推动和标准升级，拉动集团精益流程与文化等基础保障的逐步形成，使精益生产成为拉动集团自主体系能力提升的有效支撑。

指引一汽精益生产体系建立和实施的方向和目标

一汽精益生产体系建设和实施的原则

实现安全制造，降低员工劳动强度  
实现高品质产品制造  
实现低成本制造  
按照销售需求节拍供货

以10个基础要素为基石，以4大目标和支撑目标实现的35个要素为支柱构建而成，共包含45个精益生产要素

精益要素方法、流程标准化  
领导层对精益价值认同与精益文化建设  
组织、资源、机制等基础保障



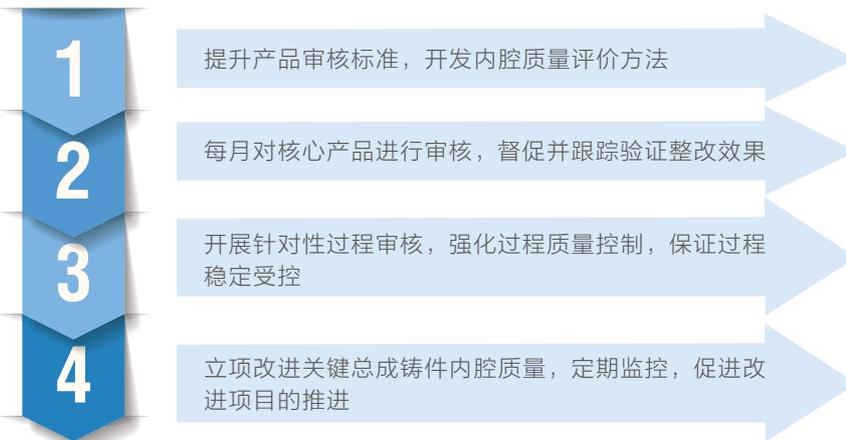
中国第一汽车集团精益生产体系



### 案例 一汽铸造实物质量提升工作

自2014年10月起，一汽铸造有限公司开展了针对发动机缸体、缸盖及桥壳类等铸件内腔质量的“实物质量提升”工作。实施多项措施，加强产品审核管理，铸件内腔质量明显提升。截至2014年末，A类缺陷已全部消除，B类缺陷明显减少，审核平均质量符合率达到96.42%，平均缺陷分值4.09分。

#### 实物质量提升具体举措





### 主动召回，履行“三包”责任

2014年，一汽集团自主品牌乘用车公司编制完成《自主产品的三包凭证和退换车管理规定》，同时进一步完善维修保养手册、产品使用说明书等服务文件，及时处理召回信息平台客户投诉，严格执行产品召回工作流程，主动实施召回，保障客户各项权益。



### 中国第一汽车集团召回车辆信息

公司	车型	数量
四川一汽丰田	普锐斯 (Prius)	3,210
天津一汽丰田	锐志	757
一汽 - 大众	开迪	9,037
天津一汽丰田	锐志	47,636
一汽轿车	马自达 6	42,732
一汽 - 大众	宝来 (1.4T)	54,024
一汽 - 大众	奥迪 Q7(进口)	486
天津一汽丰田	皇冠	93,700
一汽轿车	马自达 6 阿特兹	478
一汽 - 大众	速腾	563,605
一汽 - 大众	奥迪 A4 (进口) 奥迪 A4L	270,635
一汽轿车	奔腾 B50	15,798
天津一汽丰田	威驰	5,361
一汽海马	骑士	99,750
天津一汽夏利	威乐、威姿	49,493

## 质量改善活动

2014年，一汽集团围绕“商品性能竞争力提升、可靠性提升、精细化提升”三大工程，组织各部门和下属公司制定实施方案，开展多项活动，保证质量战略落地，切实提高产品安全可靠。

继续深入推进QC小组、合理化建议、质量改进等质量管理活动，举办“我要当明星”质量提升活动，引领员工积极主动参与质量改善，有力地促进了集团质量管理活动的蓬勃开展。



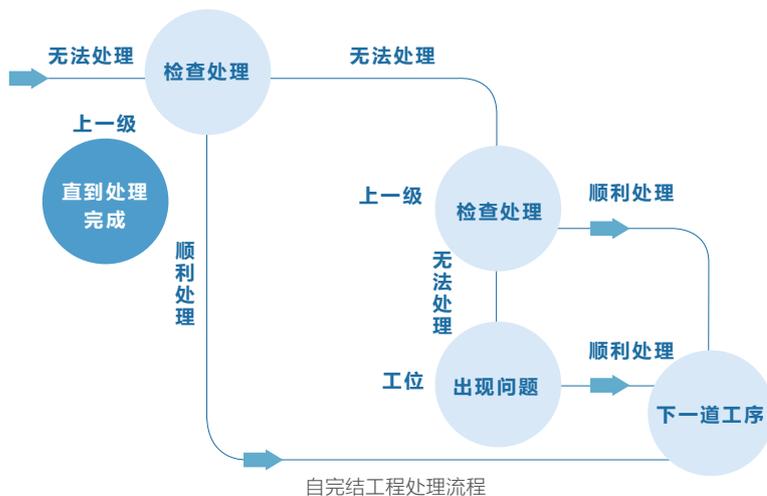
员工认真检视产品部件



员工认真检视产品性能

### 案例 “自工程完结”活动实现品质保障

长春一汽丰越汽车有限公司品质保障工作贯穿于从商品规划到销售后的全过程。品质保障体系的核心是“自工程完结”，即明确良品条件（制造良品的条件，包括设计要件和制造要件等方面）并彻底遵守标准作业，作业者能够清晰地判断自己作业的好坏。确保在每个工序不会产生不良产品，也就不会有不良产品流入市场中。



该公司同时建立供应商零部件的质量保证体系，将零部件生产准备到量产的各阶段，开展供应商“自工程完结”活动，结合定期或不定期的监督和指导，确保供应商在量产过程中始终稳定保持高品质的水平。

在2014年度的丰田事业体海外监查活动中，该公司RAV4车型以“0不良”再次获得中国丰田事业体No.1的佳绩。

## 致力客户满意

一汽集团以满足市场和客户需求为前提，推动技术创新，促进产品研发，满足不同类型客户对汽车产品与服务的需求。搭建更加畅通的沟通平台，充分了解客户需求，以高品质产品与服务提升客户满意度。2014年，中国一汽自主品牌销售满意度（JD Power SSI）得分622分，同比提升30分，自主品牌服务满意度（JD Power CSI）得分771分，与上年持平；其中奔腾品牌表现突出，销售满意度得分677分，同比提升27分，名列自主品牌第二名，服务满意度得分863分，同比提升19分，达到行业高满意度水平，名列自主品牌第二名。

### 满足客户需求

2014年，集团通过技术与服务升级，拓展智能驾驶、救援等功能，进一步推广高品质校车、消防车等产品，为客户提供更加贴近实际需要的产品。2014年，共推出乘用车新产品（含合资及自主品牌）6个，商用车产品3个，满足各行业及类型客户的需求。

同时，迎合客户互联网消费习惯的变化，搭建数字沟通平台，与客户建立有效沟通。建立呼叫中心，搭建与用户相互沟通的平台，为用户提供用车咨询服务，处理投诉和抱怨，充分了解客户需求。



一汽解放汽车有限公司共投入研发费用1,800多万，正式投放自主研发的解放牌长头校车，成为国内首款能完全满足校车新标准的专用校车产品



### 一汽解放紧急救援电子地图系统提高救援效率

一汽解放汽车有限公司的紧急救援电子地图系统集成了1,052家各级解放服务站的位置信息，安装了定位设备的服务站救援车399辆，拥有安装GPS服务车的服务站有176家。2014年，该公司全面提升紧急救援电子地图系统功能，提高救援效率，满足客户需求，保障客户生命财产安全。

#### 紧急救援电子地图系统优点

坐席业务受理效率与查询系统准确性提升

仅需要提供救援点周边的热点信息（如大型建筑，购物场所等场所），便可第一时间为客户查询到准确的救援位置

服务车出救援现场更为及时

第一时间查找到事发区域最近的待服务状态的服务车，下发指派功能

内部管理更加规范

监督和督促作用  
查询坐席人员定位救援点的效率和准确性，推动服务效率提升

## 案例 数字化传播方式提高客户沟通便利性



随着互联网迅速普及，技术高速发展，消费人群习惯发生了深刻的变化，一汽集团积极拓展数字营销和传播相关领域工作，通过更加便利高效的方式与客户进行沟通。

### 中国一汽品牌官网

2014年4月份上线运营，并进行持续的优化改版，成为覆盖中国一汽车型最广，内容资讯最全的权威品牌网站

客户可以通过网站了解更多的产品信息、汽车驾驶知识和安全驾驶技巧等

截至2014年末，官网浏览量341万次，访问量203万次

### 中国一汽官方微信

2014年4月完成官方微信内嵌手机官网，全面覆盖手机端用户，与粉丝建立良好联系

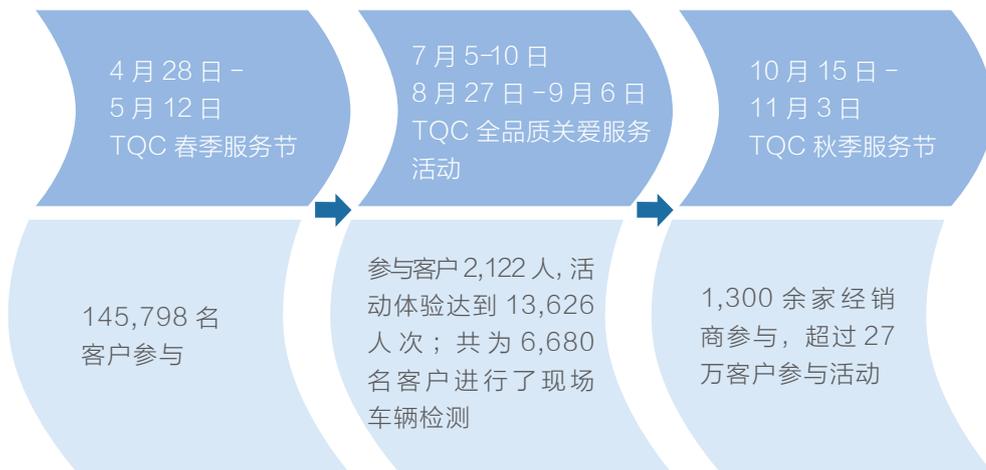
客户可以了解到各大车展，新车型，行车知识，热点事件等信息

截至2014年末，微信粉丝5,416人



## 提供贴心服务

2014年，一汽集团持续规范服务标准，对相关服务人员进行专业培训，为客户提供规范服务；完善TQC服务标准体系建设，实施透明化管理，为客户提供放心服务；开展TQC服务活动，为客户提供贴心服务。



中国第一汽车集团2014年TQC系列服务活动

04 



# 节能环保

## 开启绿色出行新时代

汽车制造企业在为社会创造丰富物质财富的同时，也在消耗资源并可能对环境造成一定的影响。我们积极应对气候变化，制定中长期“蓝途战略”，推进建设绿色生产体系，落实节能减排工作，降低自身环境影响，缓解能源和环境双重压力，推动汽车产业转型升级，实现汽车产业可持续性发展，让水更清、山更绿、天更蓝，让生活更温馨、更和谐、更幸福。

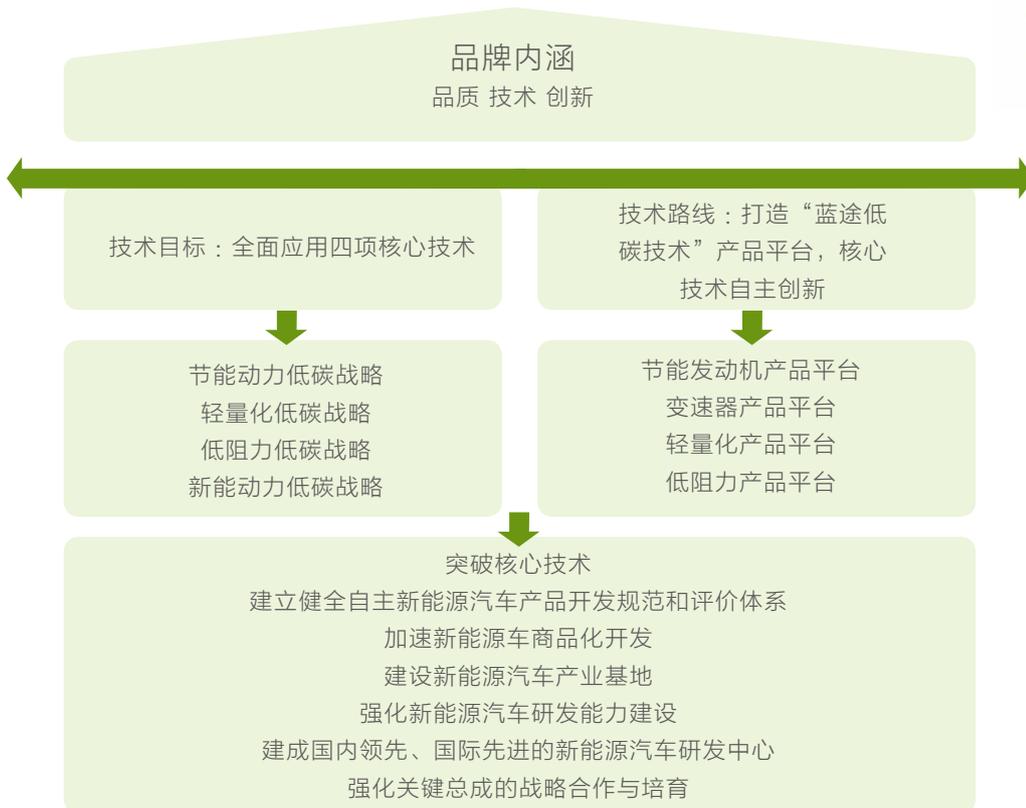
# 04

## 应对气候变化

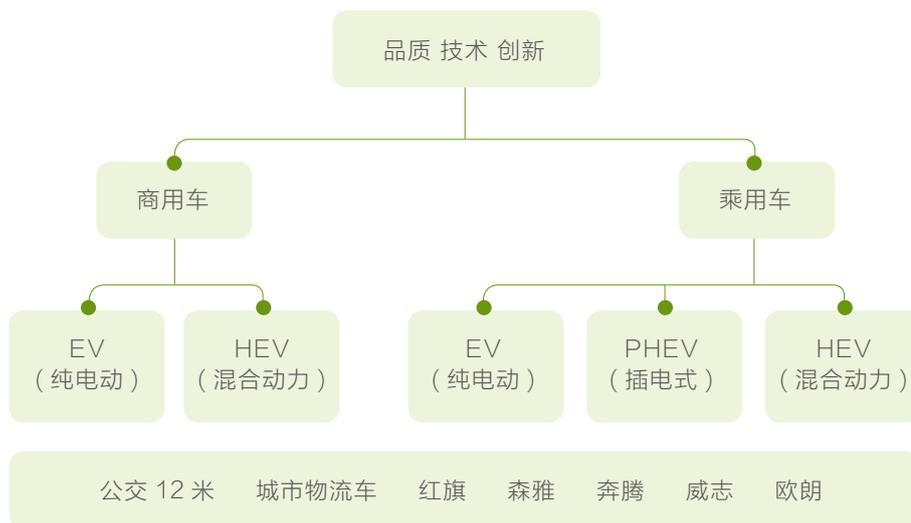
针对汽车工业低碳化发展带来的产业调整，一汽集团制定并发布了中国一汽“低碳节能技术战略”，即“蓝途战略”，明确一汽集团在节能减排和新能源技术方面的思路、布局与目标。我们通过战略制定向公众做出庄严承诺，通过创新变革，推动产业转型和产品升级，全力攻克节能环保技术，大力发展节能环保汽车，为客户提供更加环保节能的产品。

通过前期的准备工作和成果积累，2014年，一汽集团已经具备了整车商品策划、概念设计、技术设计、试制验证、试验验证以及批量生产能力，成功开发了奔腾系列新能源轿车和一代新能源城市公交客车。

2014年，一汽集团新能源产品研发投入3.24亿元。截至2014年末，集团面向全国2个城市投放了95辆新能源产品，累计运行里程突破197.37万公里，约减少CO<sub>2</sub>排放205吨。依托关键技术突破及产品开发，共计获得实用新型专利4项。



中国第一汽车集团蓝途战略



中国第一汽车集团新能源车类型

### 案例 新能源战略明确 2020 年发展目标



2014 年，一汽集团在北京车展发布了 4 款新能源车，并提出了明确的新能源汽车发展规划。即到 2020 年，完成关键总成资源布局，做熟插电混合动力和纯电动动力平台，掌控核心总成资源；实现 6 个新能源整车平台、16 款车型全系列产业化准备，具备批量投放市场能力；市场份额 15% 以上，在自主新能源汽车中具有领先的技术优势和市场优势，成为用户满意的中国新能源汽车领跑者。

#### 2016 年

初步形成电机、电池系统的产业化能力，完成重点车型商品化开发

#### 2018 年

通过新能源产品的规模化、产业化发展，支撑四阶段燃油限值目标的实现



中国第一汽车集团新能源汽车发展阶段性目标

## 案例 专注技术研发提高新能源汽车安全性

经过多年研发积累，一汽集团掌握了新能源汽车开发所必需的动力系统构型设计、关键总成开发、动力系统系统集成等核心技术，具备持续的核心技术创新能力，主要成果有：

### 动力系统构型平台设计

- 开发了双电机和单电机两款强混合动力系统构型及其控制系统
- 动力系统构型具备强混合动力系统的所有功能，可有效扩展为插电式混合动力系统，获中、美两国发明专利

### 关键总成开发

- 系列化开发直喷增压发动机、双离合变速器等八大新能源汽车总成模块
- 实现关键总成设计、制造、控制完全自主化，并实现平台化应用

### 动力系统集成开发

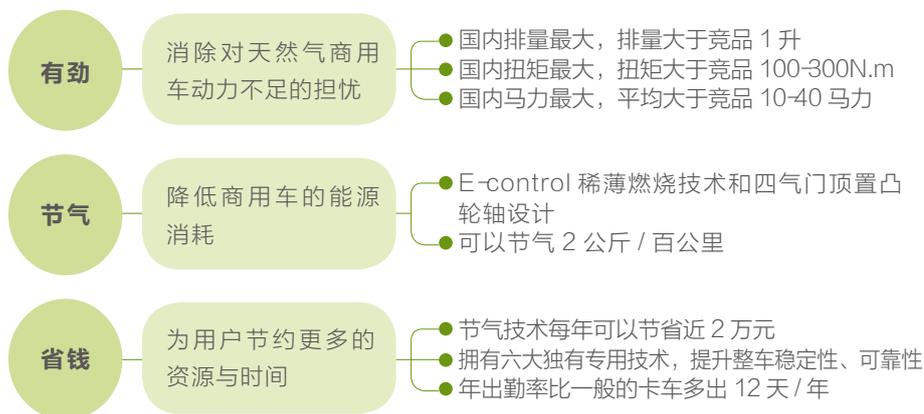
- 完全掌握整车动力系统集成开发技术，形成了从软件仿真到道路验证的新能源动力总成全功能试验能力
- 实现了动力总成在整车产品开发集成应用中的动力性等综合性能的有效控制



电池总成振动试验

## 案例 一汽解放 J6 全车系天然气产品引领国内新能源商用车市场发展潮流

2015年2月1日，一汽解放汽车有限公司继续贯彻集团新能源“蓝途战略”，实现J6全车系天然气产品投放，覆盖牵引、载货、自卸、专用四个品系，在国内新能源车领域率先形成了系列化、品系化，标志着我国新能源商用车的研发和制造迈入了一个全新的发展阶段。



“解放卡车一直都是我公司最信赖的伙伴，它和我们一起创造了属于现在的成功。今天，我再次选择了解放的天然气卡车，我相信，它是安全、可靠，省心省钱的挣钱机器，能带给我们企业更大的发展。”

——石家庄英山路桥车队



一汽解放 J6 天然气产品

### 案例 一汽客车推动插电式混合动力公交车营造更加环保乘车环境

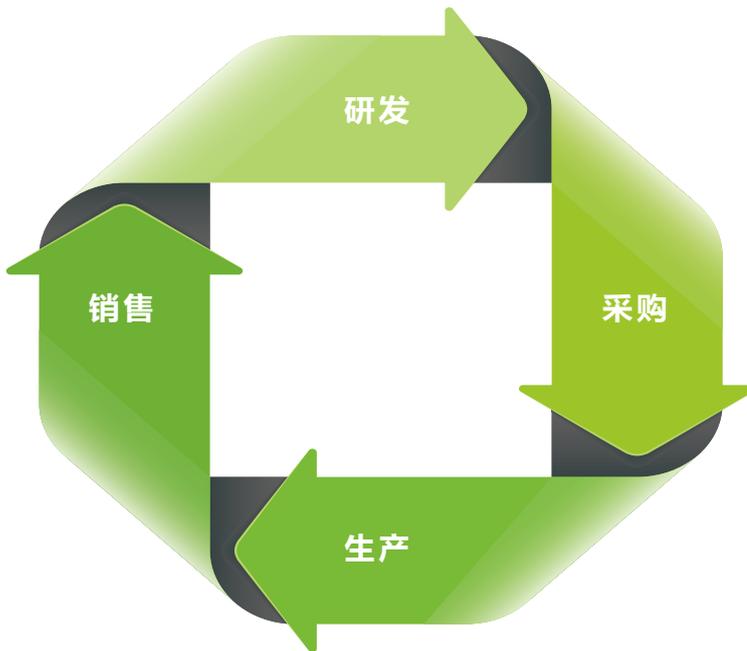
长春是交通运输部确定的全国 37 个“公交都市”示范试点城市之一。2014 年，长春上线运营由一汽客车开发生产的 130 辆插电式混合动力公交车，采用国内主流的深度混联混合动力总成驱动系统，相比传统公交车节约能耗 40% 以上；车辆增加了安全性及人性化设施，除了减排优势明显外，车辆的行驶噪音会降低近 10 分贝。在冷却系统方面，其采用发动机恒温智能电子冷却系统，使车辆在冬季的节气率进一步提升 5%。该批车辆的投入运营，将极大方便了长春市民的出行，营造出更加舒适环保的乘车环境。



插电式混合动力公交车

## 推进绿色生产

一汽集团坚持“绿色制造”原则，践行“蓝途战略”目标，通过完善的管理制度与管理机制，打造绿色生产体系。在研发、采购、生产、销售等环节坚持环保理念，构建绿色生产长效机制，努力创建资源节约型和环境友好型的汽车制造工业发展模式。



中国第一汽车集团绿色生产体系



- 研发**
  - 相关研发人员 500 人以上
  - 形成从整车到总成再到关键性能的新能源汽车正向开发流程、体系和标准
  - 建成国际先进水平的新能源汽车整车、电机、电池、电气和电控系统试验基地

---

- 采购**
  - 对供应商的环境管理和环境绩效提出要求，鼓励供应商实施有效的环境管理

---

- 生产**
  - 制定环境绩效目标
  - 实施减排化管理措施
  - 环境点检活动常态化
  - 采用环保材料建设绿色工厂
  - 环保教育培训
  - 环境突发事件应急演练，2014 年编制突发环境实践应急预案 56 件

---

- 销售**
  - 推广新能源汽车销售
  - 开展节油大赛
  - 推广节能环保技巧
  - ... ..



### 汽车轻量化

汽车轻量化是指汽车在保持原有的行驶安全性、耐撞性、抗震性以及舒适性等性能不降低，且汽车本身造价不被提高的前提下，有目标地减轻汽车自身的重量。汽车轻量化是设计、材料和先进的加工成形技术的优势集成，是汽车性能提高、重量降低、结构优化、价格合理四方面相结合的一个系统工程。

### 案例

#### 研发——汽车轻量化项目

2014年，一汽集团继续开展汽车轻量化研发项目，在研发阶段为环保节能做出贡献。针对目前红旗H7-C131车型超重的问题，应用轻合金材料和铸造技术实现轻量化零部件的应用验证。开发了铝合金副车架等4种铝合金铸件和镁合金座椅骨架等5种镁合金铸件作为轻量化验证目标。全新设计零件的刚度和结构强度均优于原有结构。



“全国解放用户节油达人挑战赛”参赛车辆

## 倡导绿色办公

我们在日常运行中积极倡导绿色办公理念，持续推进办公信息化建设，减少纸质材料使用和社会资源占用；推广使用环保产品，制定办公场所节能降耗相关规定，降低能源消耗和减少污染；通过讲座、指示牌等形式培养员工绿色环保理念，树立员工“低碳、节能、环保”的价值观，倡导“低碳生活”，将绿色环保理念融入员工日常工作与行为当中。



### 案例

#### 从小处入手加强办公能源管理

特铸厂2014年全面加强能源管理，倡导全体员工从大处着眼，小处着手，杜绝浪费能源现象发生，全面践行绿色办公理念。

设置厂级、车间级能源管理员，每日检查电灯、用水等能源使用情况，开展相应的考核工作；明确各车间和部门的照明控制箱分布图、责任单位和责任人；各班组严格按照要求点检。此外，通过召开节能动员会，对员工进行环保节能培训，让员工知道为什么节能，如何节能。

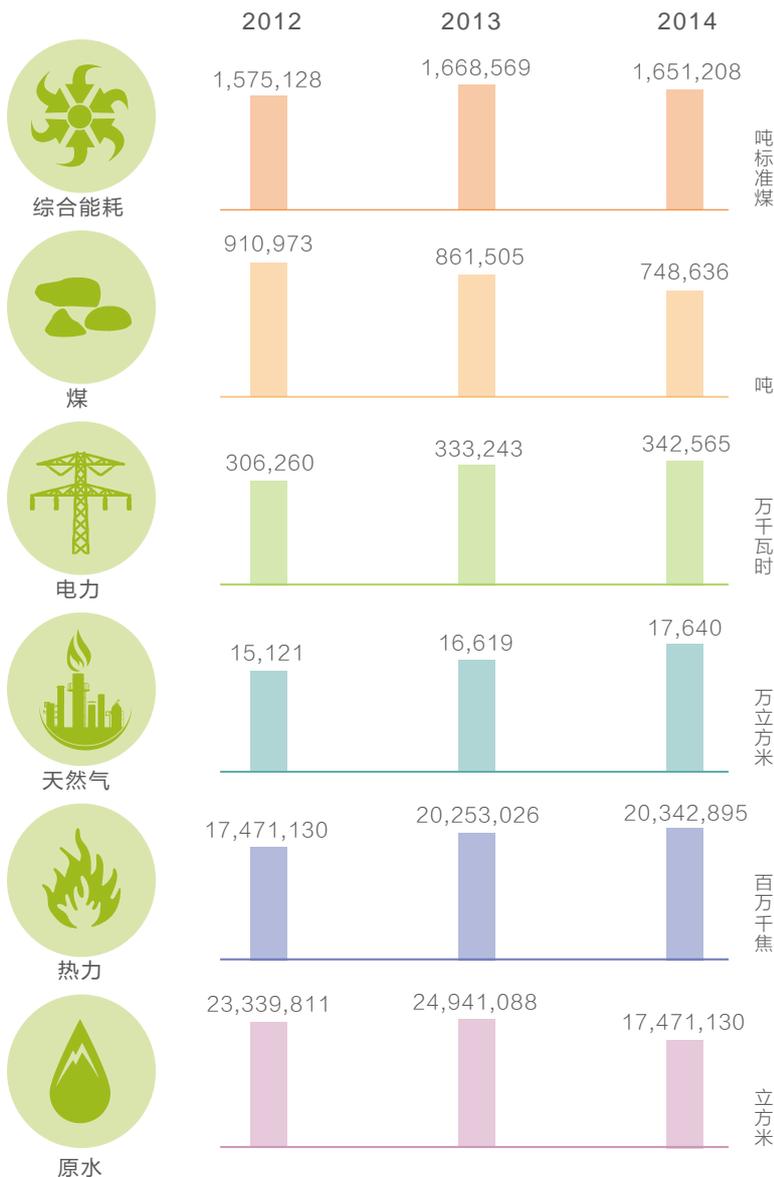
## 落实节能减排

一汽集团引入持续改进的管理理念，以最佳能源管理实践经验，达到节能减排的目的。2014年，以国家环保要求为基础，制定完善节能减排相关规章制度，建立完整的标准体系，持续改进集团节能减排管理体系，保证节能减排各项工作落到实处。通过防治结合方式推进节能减排工作不断深入：最大限度地采用先进的清洁工艺和装备，减少污染物产生量；投入专项资金治理和处置废弃物，确保实现清洁排放。

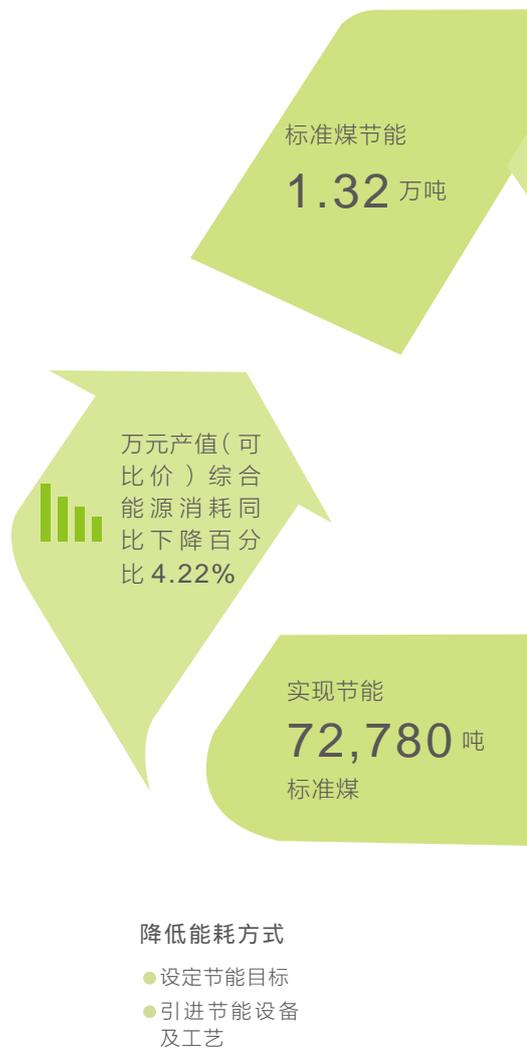
2014年，集团实施节能监测计划项目69项；节能技术开发与应用投资额6,354万元，开展节能改造项目108项，节水改造项目9项；投入污染治理和处置危险废弃物资金2.86亿元；没有发生有害物质溢漏情况。



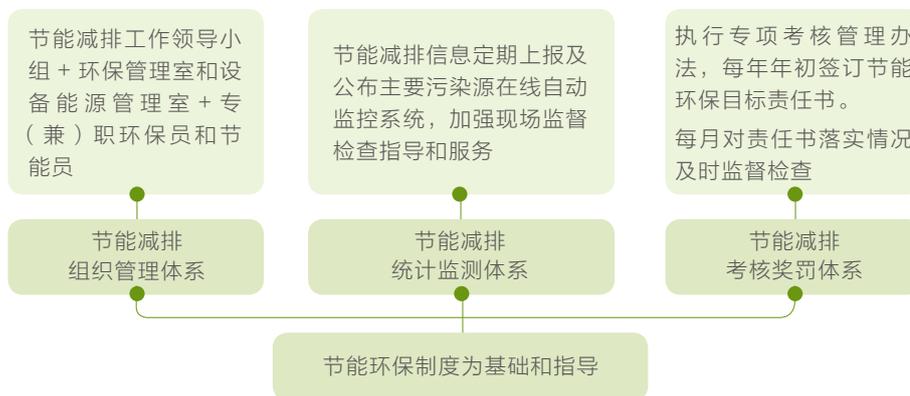
### 一汽集团能源消耗情况



### 一汽集团降低能源消耗成效情况



《节能技术改造管理程序》环保管理规定和程序文件 15 件  
 能源管理规定和程序文件 26 件  
 节能管理工作标准 135 个



中国第一汽车集团节能减排管理体系

### 一汽集团降低污染排放的举措及成效

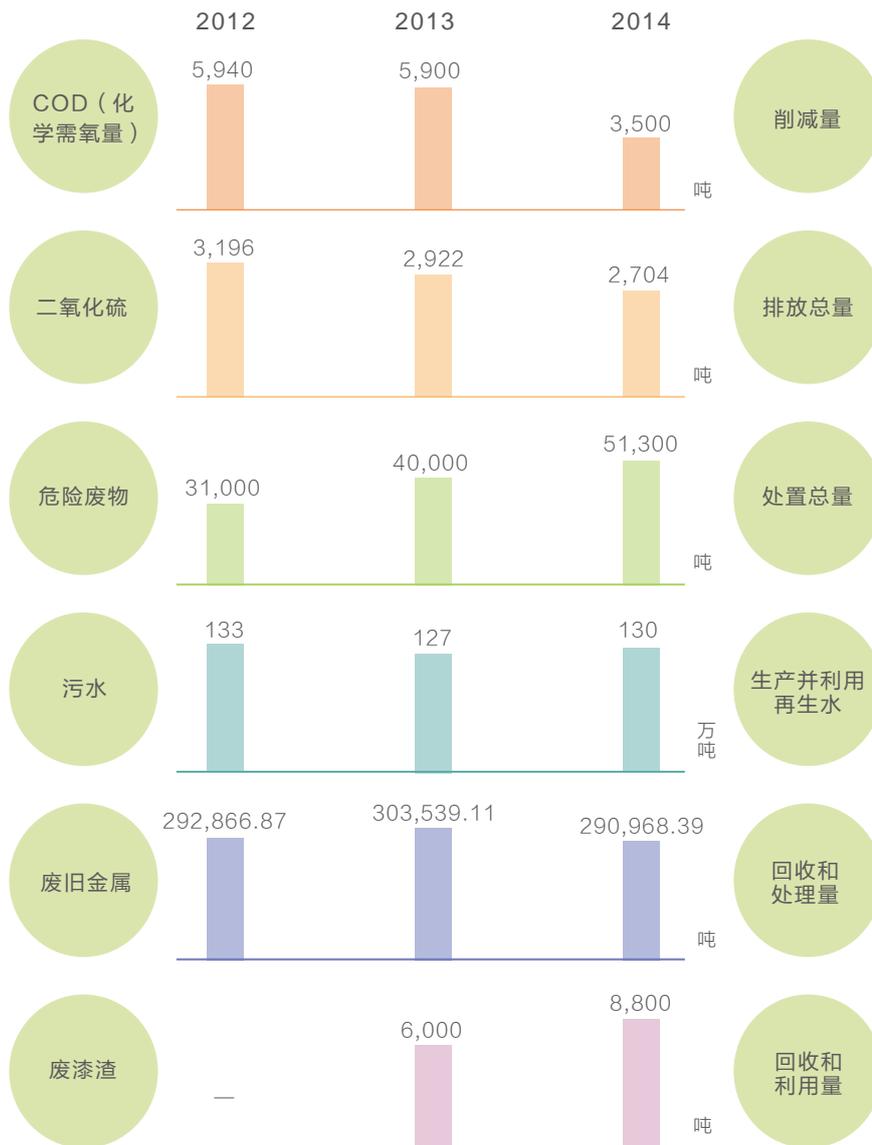
标准煤节能相当于每年节约价值 3,010 万元

水节能 18.3 万吨

水节能相当于每年节约价值 95 万元

#### 治理及减排方式

- 最大限度地采用先进的清洁工艺和装备
- 建立在线监测系统
- 作为替代燃料回收利用
- 建立垃圾分拣厂，垃圾分类处理
- 中水再利用及污水处理设施
- 由有环保资质的单位进行处置和利用



05





# 以人为本

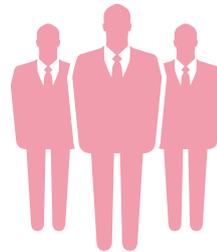
## 携手共创人生新成就

员工是企业的宝贵财富。秉着“人、车、社会和谐发展”的理念，我们为员工创造良好的工作环境，积极了解员工需求、维护员工权益、开辟职业发展通道，并关爱员工的生活与成长，用实际行动诠释“人车合一”。

## 05

## 维护员工权益

我们重视对员工权益的维护，建立了完善的招聘及薪酬机制，以多样化的沟通渠道与员工交流，积极回应员工需求，加强员工的自我管理。持续加强员工民主管理和参与，发挥员工主动性，与员工共享企业发展成果。



## 严格规范用工

一汽集团全面贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》，依法与员工签订劳动合同，实行劳动合同制管理；坚持男女平等、同工同酬，在招聘工作中坚决杜绝性别、民族、种族、宗教、生理等就业歧视，维护员工合法权益；建立劳动争议预警机制，构建和谐稳定的劳动关系。

2014年，集团通过校园、社会、海外等多渠道招聘专业技术管理人才1,733人，校园招聘技能操作工人1,983人，接收安置部队复员转业军人82名，从劳务派遣工中招聘合同制员工544人；截至2014年末，集团员工总数为137,397人，少数民族5,941人，经理人员2,842人，其中女性员工占总人数18.83%。



## 维护劳务派遣用工合法权益

- 实现五项基本社会保险和住房公积金全覆盖

- 发布《关于规范劳务派遣工劳动报酬管理的指导意见》，指导子公司建立相同的劳动报酬分配办法，劳务派遣工平均工资增长较合同制员工高2.4%

- 劳务派遣工平均工资同比增长11.6%

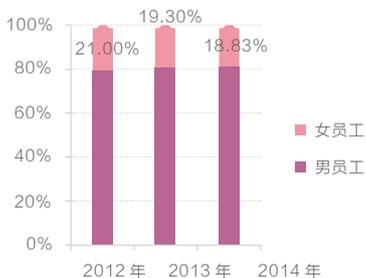
- 在生产岗位上符合工作年限（3年）等基本条件的劳务派遣用工，均可通过荣誉称号、技能竞赛奖励、技师职业资格和国家专利授权等方式，由用工单位推荐为合同制员工招聘人选

## 优化薪酬体系

一汽集团全面落实员工带薪休假制度，提高员工福利待遇。实行岗位贡献工资制度，以岗定薪、以能定级。2014年，通过多种方式优化工资结构；加大在自主企业进行薪酬激励机制改革的力度，提高员工工作积极性。强化对集团企业年金投资管理，提高员工薪酬福利水平。

### 2014年改善员工薪酬体系的具体措施

- 根据员工绩效表现确定奖励水平，加大对自主企业研发、销售人员的奖励、激励力度
- 进一步增加一线员工特别是困难企业一线员工收入
- 工资分配向骨干员工倾斜
- 提高低收入人员的工资待遇以及内退、放假等未上岗人员的生活费标准
- 实行生活费保底政策，保证低收入职工群体生活水平

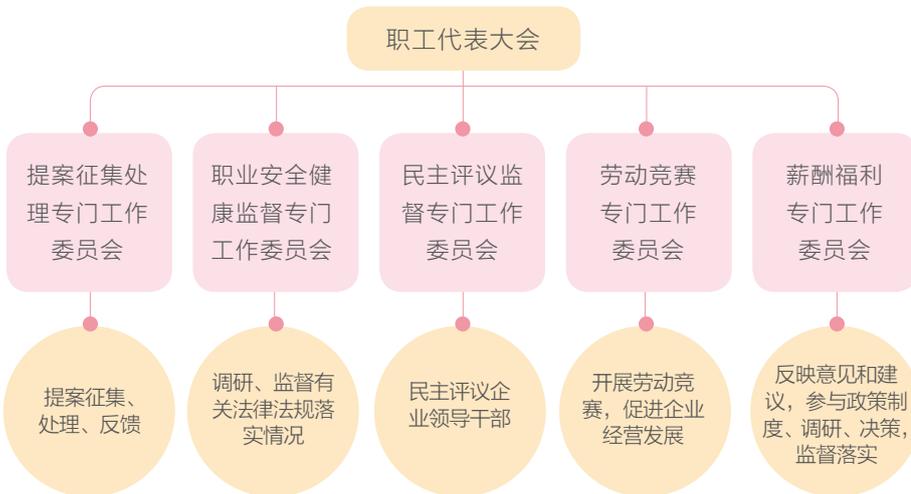


男女员工比例

## 加强民主管理

一汽集团充分发挥职工代表大会作用，就企业发展战略、企业经营方面的重大问题、制订重要规章制度等重大事项征求员工建议，促进企业民主管理。集团各级工会组织建会率100%。

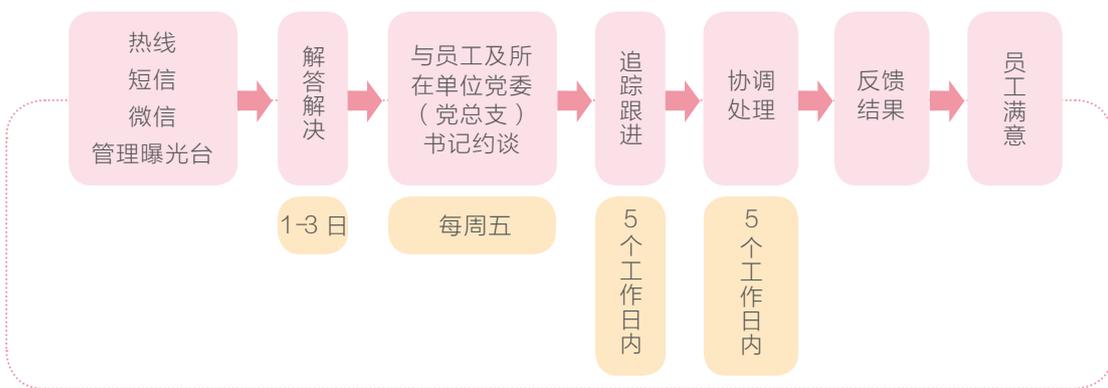
集团公司及各分子公司建立多样化的沟通渠道，关注并回应员工诉求。员工通过座谈会、总经理接待日、热线电话、微信、问卷调查、满意度调查、合理化建议等平台反映意见和建议。2014年，集团公司收集员工合理化建议39万件，采纳36万余件，落实率达90%，节约价值约2.9亿元。



职代会各专门工作委员会职责职能

## 案例 一汽轿车倾听“员工心声”

一汽轿车股份有限公司开通民情表达渠道，倾听员工呼声，建立了“员工心声”平台和相关受理反馈流程，规定3个工作日内必须回复员工。2014年，该公司工会通过“员工心声”平台的热线电话、短信、微信、OA管理聚焦四条渠道，接到1,175条问题，回复率为100%，解决率为92.7%。其中解答政策、处理抱怨类事项约占35%，协调事项约占25%、督促落实事项约占40%。此平台方便快捷地帮助员工答疑解惑、处理问题，得到员工高度认可。



“员工心声”受理反馈流程

## 关注海外员工

一汽集团积极融入海外社区，聘用本土员工，2014年一汽东欧及南非公司初步形成了比较完善的本地化体系。2015年集团将加速“人员走出去”，落实重点市场人员配置，加速销售、服务人员本地化。

## 案例 进一步雇佣当地员工

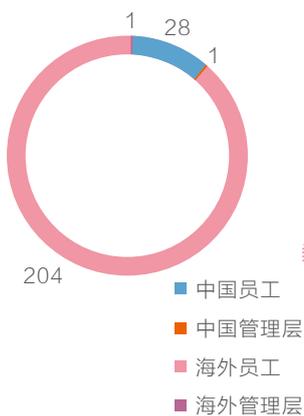
一汽车辆制造南非有限公司2014年已有当地员工200多人，随着基地的基地投产及销售业务的增长，将会进一步增加当地雇员人数，解决当地就业问题，增加当地居民收入。



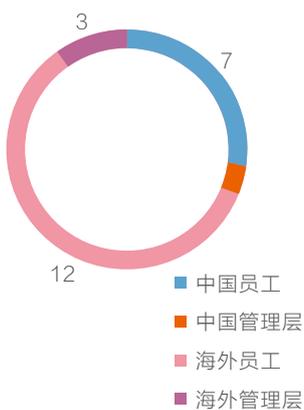
一汽南非库哈工厂落成

## 促进职业发展

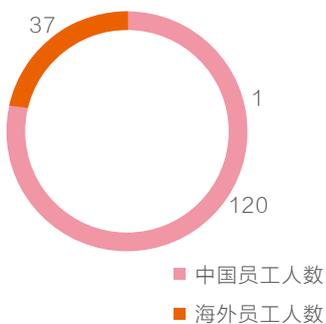
一汽集团以“德才兼备、以德为先”的标准培养人才，为员工搭建畅通的职业发展平台。开展新员工入职实习活动，帮助员工熟悉工作环境；通过 TAS 人才测评系统等方式客观公正地选拔人才，帮助员工实现个人价值；开设青年管理学院，通过提案活动为正式上岗前的青年员工提供展示平台。2014 年，共有 11 家集团单位设立青年管理学院分院，招收学员 160 名，完成 13 项提案，充分调动了青年员工的工作热情。



一汽南非公司中外员工比例



一汽东欧公司中外人员比例



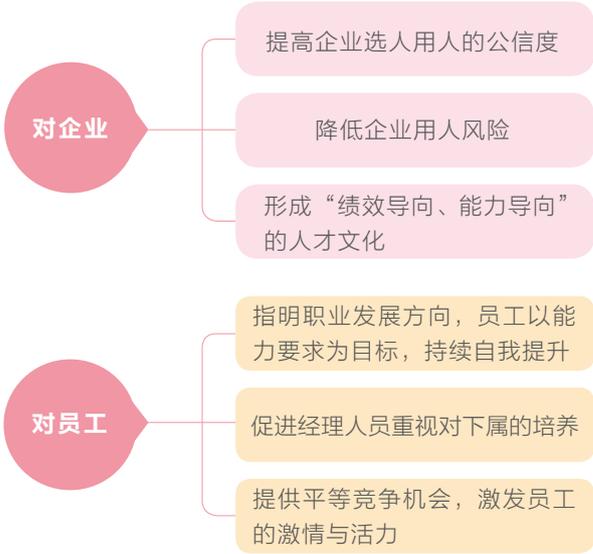
海外营销中外人员员工比例

### 案例 TAS 人才测评系统

针对企业经理人员选拔和培养，集团 TAS 人才测评系统通过识别相关人员管理潜能，为企业经理人员选拔培养提供科学准确依据，使人才选拔、聘用、开发等工作更加科学、客观、公平和公正。

截至 2014 年末，集团已实施各类测评共 240 多期，测评超过 2,000 人次。测评通过人员中已有 13 人配置到高级经理岗位，23 人配置到高级经理助理岗位，近 400 人配置到二级经理岗位；同时通过测评甄选出 60 名高级经理后备，500 余名二级经理后备。

### TAS 人才测评系统的意义



### 什么是 TAS 测评?

TAS 是 Talent Assessment System (人才测评系统) 的缩写，是 2010 年一汽集团结合评价中心技术自主开发的人才评价系统，涉及管理学、心理学、社会学，系统工程学、信息科学、预测技术等科学知识。已经被公认为是企业选拔管理人才相对最具科学性的工具。

**案例** 帮助新员工快速熟悉工作环境

**技术中心新入职大学生下厂顶岗实习**

下厂顶岗实习是中国第一汽车股份有限公司技术中心近年来培养新入职大学生的传统，使新员工直接参与到一线生产中，更加直观地了解自主产品及生产工艺流程，为在今后的职业生涯中更好地开展产品设计打下坚实的基础。在顶岗实习的过程中，大学生们由初来乍到时生硬笨拙的操作逐渐变得游刃有余，适应了生产线紧张、快速的生产节拍，并且与工人们打成一片。

**特铸厂为新入职大学生开设周末课堂**

为使新入职大学生尽快融入企业，加快由学生到员工的角色转变，加速成长成才，一汽铸造有限公司特铸厂 2014 年开办了大学生周末课堂，26 名大学毕业生参加了周末课堂的学习。

大学生周末课堂主要针对近五年毕业入职特铸厂的大学生而开办，每两周利用周末时间举办一次，主要学习职场通用技能、企业文化、丰田基本工作方法等内容，并邀请集团内各领域的优秀讲师任教。很多学员学习后表示，从心理上很快融入了一汽大家庭，了解了很多职场知识和工作方法大大缩短了大学毕业生的入职过渡时间。

“通过顶岗实习，我认识到工作中不小心造成的失误要花上双倍的时间去修改，甚至从头再来，这样不仅浪费了人力、物力，还影响生产效率，所以在工作中每个细节都需要谨慎。”

——中重型车部 朱丝亮



技术中心新入职大学生下厂顶岗实习



第六届优秀大学生成长奖



岗位新星评选



## 提升员工能力

“高品质”人才造“高品质”汽车。一汽集团十分重视员工培训体系的建设，实行集团公司和分子公司共同管理，集团公司、分子公司和车间共同培训的“两级管理、三级培训”的培训体系，实现了员工培训培养的全覆盖。

### 完善培训体系

2014年，集团继续开展岗位OJD培训，并在试点公司推广工作。各分子公司重视员工需要，开展能力评级，根据员工能力制定相应的培训方案，进行差异性培训，并聘请国内外知名专家，加强培训力度。

2014年，集团全年完成培训项目5,796项，共培训35.6万人次。

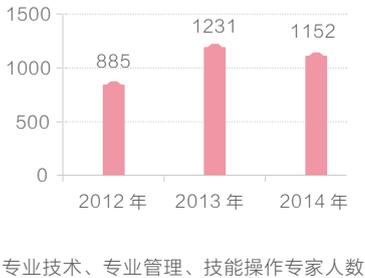
### 案例 岗位OJD培养



一汽集团以问题解决为导向，注重岗位OJD (On the Job Development) 培养，实现培训向培养转化，提高了培训的有效性。一汽集团借鉴丰田经验，开发形成一汽集团OJD方法，以绩效管理为主线，实施导师制度和课题发表制度，通过直线经理的“干中指导”和员工的“干中学”，提升员工工作能力。

2014年，集团在一汽解放汽车有限公司、一汽铸造有限公司和集团公司组织人事部开展了OJD在岗人才培养方法的推广试点工作。并举办首期OJD师资训练营，培养12名种子师资，为后续逐步推广储备力量。

### 案例 一汽集团分子公司2014年培训体系改进



#### 一汽轿车股份有限公司

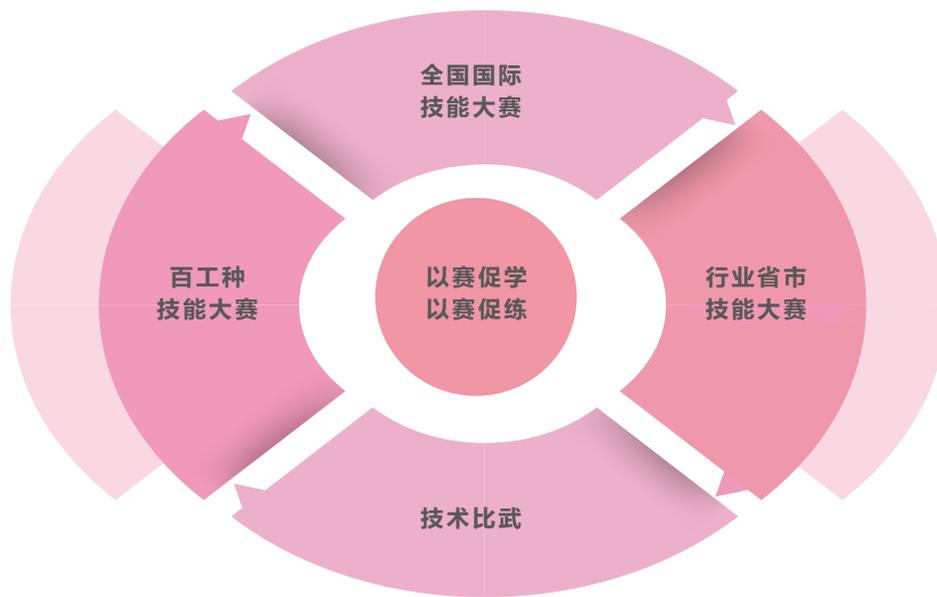
- 开发各层级领导力培养模型
- 开展“未来大视野”职业经理人论坛
- 举办高级经理后备首期清华大学研修班
- 设计新晋二级经理必修课，开展人才双引擎咨询式培训项目和二级经理后备大连理工班培训项目
- 启动网络在线培训，拓展员工培训渠道
- 组织专家人才专业前沿知识培训，拓展视野，更新专业知识
- 企划《2014年事技职职层别培训方案》，对事技职的培训流程实施改善，职层别培训与资格培训联动

#### 长春一汽丰越汽车有限公司

- 修订《SFTM长春丰越公司A3资料评价标准》《SFTM长春丰越公司职场实践课题发表会方案》，标准化事技职的培训过程、课题实践、成果检验
- 对拟聘任的CL/GL/TL资格候选人员进行聘任前的资格研修

## 强化技能培训

一汽集团公司及各分子公司在为员工提供技能培训的同时，鼓励并组织员工参加多项专业技能大赛，以赛促学、以赛促练，营造“比、学、赶、超”的浓厚氛围，全面提升职工素质和岗位操作技能。2014年，集团举办各层级技能大赛项目 156 项，参赛人数超过 4.5 万人次，其中劳务派遣工超过 3,000 人次。



中国第一汽车集团技能培训机制

### 案例 第三届百工种技能大赛

自 2009 年以来，集团公司已成功举办了三届百工种员工技能大赛，共有 10 余万人次参加了技能培训，累计参赛人数达到 6 余万人次。

通过大赛，培养和选拔了多个工种的领军人才，形成了传、帮、带的人才梯队培养模式，极大地促进了职工队伍的素质提升，打造一支高技能、高素质、高水平的职工队伍。



全国第三届载货汽车职业技能大赛

## 关爱员工生活

### 营造良好环境

一汽集团秉持关爱员工的原则，帮助员工实现工作与生活的平衡。开展丰富多样的文娱、体育等活动，丰富员工业余生活。帮助新员工融入大环境，关心员工身心健康，不断完善工作、生活环境，提升员工对企业的归属感。



### 关爱员工 为员工营造良好环境



#### 健康工程

- 2014年员工健康体检 23,506人次
- 员工帮助计划（EAP）
- 专家诊治
- 健康知识讲座
- 重大疾病网上咨询
- 爱心药箱进支会
- 健身器材进车间
- 女职工两癌健康检查

#### 暖心工程

- 给新员工家长的一封信
- 慰问劳模
- 双节送温暖
- 慰问一线女职工
- 员工开放日
- “五必谈、五必访”
- 车间便民超市

## 案例 丰富青年员工生活

2014年，集团公司团委为新入职大学生设计了《大学生生活指南》，捐建基层青年图书室、开展青年科技节、文化节、读书活动、新入职大学生篮球赛和英语竞赛，丰富青年员工的业余生活，提升生活质量和整体素质。



“青春一汽”微信公众平台提供的《大学生生活指南》阅读量达 8,860 次



捐建 10 个基层青年图书室



集团公司工会承办的一年一度“幸福梦，一汽情”中国一汽集团第四届员工集体婚礼于 2014 年 6 月 22 日举行，72 对新人在集团公司领导、亲朋和同事们的见证和祝福中完成了他们人生最庄严和神圣的婚礼仪式

### 案例 暑伏天气各公司为员工送清凉保生产

为确保员工在高温天气的工作安全，集团各公司都积极采取一系列防暑降温措施，为员工送去阵阵清凉，确保高温期间的生产。为保证员工能够随时喝上冷饮，一汽轿车股份有限公司在生产现场放置了多台制冷机。在工作环境最热的涂装车间，员工们自主创造制作了“水幕加湿器”，不仅能够增加空气湿度，还能阻挡灰尘，有效改善了车间的工作环境。

面对炎热天气，集团公司各单位都千方百计以有效的措施和切实的行动战高温保生产，确保员工安全地工作，健康地回家，为员工工作、生活注入了浓浓的情谊，更为生产大干增添了动力。

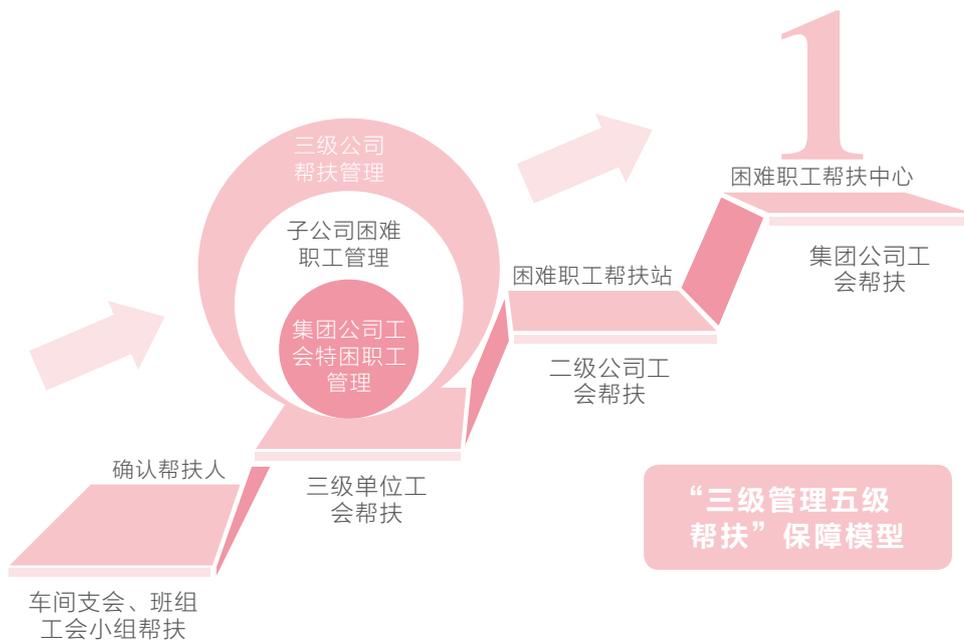


为员工送清凉

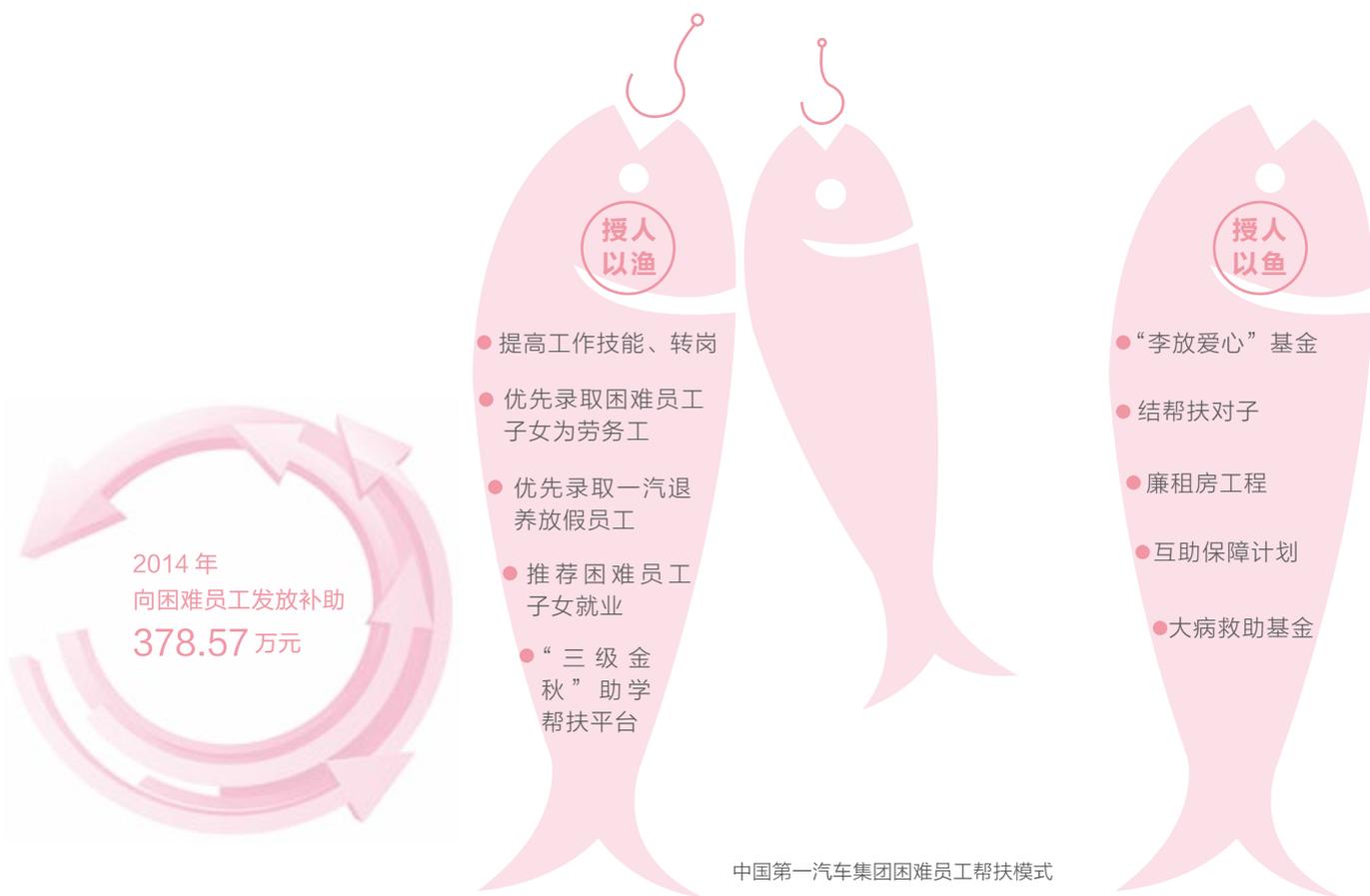
### 帮扶困难员工

一汽集团对经济条件困难员工制定了专门的帮扶基金及管理体系，为困难员工提供服务，以“授人以鱼”及“授人以渔”的模式，为员工畅通职业通道、针对性提供援助，切实帮助员工解决困难。2014年集团困难员工人数为781人，比2013年减少574人；向困难员工发放补助378.57万元，比2013年增加83万元。

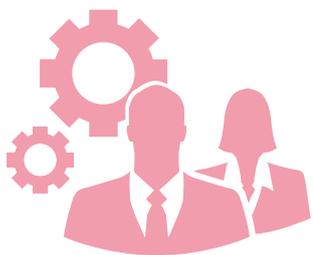
### 健全体系标准，从过程上保障



中国第一汽车集团困难员工“三级管理五级帮扶”保障模型



### 困难员工受助情况



**因子女就学费用负担重而致困 (26%)**

- 2010-2014年资助困难职工子女 1,831 人次，累计发放助学金 578 万元

**家庭整体收入偏低致困 (31%)**

- 2014 年高级经理、二级经理向结帮扶对子的困难员工提供帮助价值 128 万元

**因病至困 (43%)**

- 2014 年参保金额 360.3 万元，赔付 3,284 人次，金额 305.5 万元
- 2012-2014 年，大病救助 610 人，救助资金 194 万元
- 2012-2014 年，协助 2,097 名因病致困职工提取公积金 2,756 万元
- 2014 年发放爱心基金 328 万元

**案例** 李放服务队开办“暑期小课堂”

“暑期小课堂”是一汽铸造有限公司一厂李放服务队开展志愿服务活动 2014 年新项目，集中厂内本科毕业的青年员工资源，利用工余时间帮助困难职工和有需要的职工孩子补习功课，并预习新课。小教员以大学毕业三年之内的青年员工为主，轮流进行课程编排，以个人所长对孩子进行“一对一”辅导。此举不仅为员工子女提供了良好的学习气氛和环境，有利于员工子女成长，还省去课外辅导的开支，解决员工的后顾之忧。



李放服务队“暑期小课堂”

**关爱女性员工**

2014 年，一汽集团一如既往的关注女性员工的工作与生活，为女性员工提供各类体检、开展知识讲座及座谈会，组织专题活动，关爱女性员工的身心健康。全年集团为 8,510 名女员工开展女性知识讲座，为 13,173 名女员工提供女性专项健康体检，为 6,279 名女员工办理特殊疾病互助保险。

**案例** “铸优质产品、做精致女人”

2014 年“三八”国际妇女节前夕，一汽铸造有限公司举办了“铸优质产品、做精致女人”心理健康培训会，邀请心理咨询师雷鸣老师围绕如何做个精致女人、如何经营好自己的爱情和婚姻等内容，通过生动的案例、深入浅出的讲解，以及有趣的互动，对该公司女员工进行心理健康培训。参与培训会的女员工们纷纷表示学习到了如何平衡工作与家庭。

“铸造公司的工作环境决定了它的脏、苦、累，我们女员工在做好工作的同时，也要兼顾家庭，有时承受的压力挺大的。今天听了雷鸣老师的讲座，我就像喝了一碗心灵鸡汤，知道了不少使家庭更和谐的方法，以后我也会更努力地做个精致女人，把事业和家庭都经营好。”

——一汽铸造有限公司  
女员工



女工风采



## 服务离退休人员

一汽集团以“文化养老、文化养生”为宗旨，老年大学搬迁至新校舍，改善了教学环境，丰富了离退休人员的老年生活，2014年学员已增至3,131人。开展老年文体活动，组织老年志愿者开展对孤寡、空巢、长卧人员的帮扶活动，入户帮扶服务12,223人次，为385名长卧人员发放补助金185,900元，既帮助了困难人员，又使老年志愿者实现个人价值。

2014年，集团发放离退休人员非统筹养老金27.35万人次，金额4,578.76万元；发放离休干部其他经费37.4万元、生活补贴917.92万元。



### 案例 塑造阳光心态 享受完美人生

一汽侨联和一汽集团公司联合举办“塑造阳光心态 享受完美人生”老干部心理健康知识讲座。讲座针对离退休老干部的心理特征，深入浅出地讲解了老年期人格特征的变化、老年生活的心理适应以及怎样塑造阳光心态等三个方面的内容。通俗易懂的语言、幽默风趣的笑话、真实发生的案例让在座的离退休老干部听得津津有味。



离退休员工在老年大学学习书画

06 

## 热心公益

### 积极传播社会正能量

发展长久、持续的公益事业是履行社会责任的重要部分。我们结合一汽集团自身优势开展系列主题活动，通过加强对各分子公司公益捐赠的管理、打造公益品牌、定点帮扶贫困地区等逐步完善一汽集团的公益机制，加强集团公益对社会乃至海外社区的影响力。



# 06

一汽集团关注社会和谐发展，在开展定点扶贫工作的同时，积极参与社会公益项目、救灾援助等活动。2014年，重新修订《集团公司对外捐赠管理程序》文件，对资金审批、使用、管理等做出具体说明，对扶贫及公益项目进行规划管理。2014年，一汽集团及下属各子公司为国家扶贫、救济、教育、公益性事业捐赠共计4,473万元。

## ● 援藏及定点扶贫 3,238.0 万元

援助西藏地区昌都左贡县扶贫项目 捐赠	850.0 万元
向定点扶贫地区吉林省镇赉县扶贫项目 捐赠	1,010.0 万元
向定点扶贫地区广西省凤山县扶贫项目 捐赠	762.0 万元
向定点扶贫地区吉林省和龙市扶贫项目 捐赠	466.0 万元
向教育事业河北省阜平县职教项目 捐赠	150.0 万元



## ● 社会公益 400.0 万元

向残疾人事业一汽集善博爱行项目 捐赠	200.0 万元
向残疾人事业“中国一汽助梦星星的孩子”项目捐赠	100.0 万元
向教育事业“中国一汽宏志班”项目 捐赠	100.0 万元



● **赈灾捐赠 600.0 万元**

一汽轿车股份有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	80.0 万元
一汽解放汽车有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	60.0 万元
一汽客车有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	20.0 万元
一汽吉林汽车有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	20.0 万元
天津一汽夏利汽车股份有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	20.0 万元
一汽-大众汽车有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	200.0 万元
一汽丰田汽车销售有限公司向鲁甸地震灾区捐赠	40.0 万元
天津一汽丰田汽车有限公司向中国青少年基金会	40.0 万元
四川一汽丰田汽车有限公司向云南地震捐赠	60.0 万元
天津一汽丰田发动机有限公司向中国青少年发展基金会捐赠	20.0 万元
一汽丰田（长春）发动机有限公司向云南鲁甸赠	15.0 万元

● **助学 205.1 万元**

四川一汽丰田汽车有限公司向教育事业捐赠	44.8 万元
一汽丰田汽车销售有限公司向教育事业捐赠	150.5 万元
鑫安汽车保险股份有限公司向平度市旧店镇庙东小学捐赠	9.8 万元

● **环保 30.0 万元**

天津一汽丰田汽车有限公司向天津市其他公益救济和公共福利事业捐赠	20.0 万元
四川一汽丰田汽车有限公司向四川省其他公益救济和公共福利事业捐赠	10.0 万元

## 开展扶贫项目

贫困地区一直是一汽集团开展公益项目的关注重点。西藏昌都地区左贡县、吉林镇赉县、广西凤山县、吉林和龙市（县）是一汽集团的定点扶贫县（市）。集团经过多次调研、考察，启动“一汽小镇”项目，通过新农村建设整村推进模式开展创新性扶贫与援藏工作。结合扶贫小镇的实际需要，在产业、智力、教育、房屋改造、畜栏改建、文化设施配置以及“水、路、电”完善等方面进行全方位的援助。

同时，对贫困地区学校学生进行捐助和帮扶，关注贫困地区学生需求，捐建希望小学、提供学习用品和书籍、帮助提升教学水平，切实改善当地教育环境。2014年，集团向扶贫援藏项目捐赠3,238万元。

### 案例

#### “一汽小镇”为凤山村民带来幸福生活

2014年，一汽集团完成广西凤山县“瑶寨屯一汽小镇”整村推进全套建设，结合当地需求，开展农村电网改造、教育设施改善、文化环境建设、民房改造、产业扶植等6大类23个项目。建成200平方米教学楼以及文化室、农家书屋、公共水池等；进行道路硬化、畜栏改造等项目。

2013年至2014年，一汽集团在广西凤山县投入帮扶资金1,279万元。通过产业扶植使该屯人均纯收入从2012年的1,661元提高到2014年的3,998元。



广西凤山县瑶寨屯“一汽小镇”

### 案例

#### 助力贫困学生顺利完成学业

2014年，一汽集团在开展的“阳光助学项目”上投入资金100万元，资助100名当年以优异成绩考入高中，并获得入学录取通知书的城市、农村的低保户及家庭生活非常贫困、品学兼优的学生，用于当年的学费、住宿费、书本费和必要的生活支出。

同时，一汽集团“爱心包裹”项目提供资金200万元，为凤山县18,000多名凤山小学生配备爱心小书包，并通过一封信的对话形式，让贫山区的孩子感受到一汽员工的关爱及一汽小朋友的友谊。



一汽集团为小学生捐助的爱心小书包



## 助力灾后续助

一汽集团时刻关注发生灾害地区的动向，及时应灾区所需进行捐助，并建立长效公益机制，开展灾区志愿者活动、提供援建物资，优先解决灾区就业问题，助力灾后重建。

### 案例 情系灾区 心系灾民

2014年8月3日，云南省昭通市鲁甸县发生6.5级地震，灾区情况时刻牵动着国人的心。中国第一汽车集团公司了解到地震灾情之后，第一时间通过中国扶贫基金会向鲁甸地震灾区捐赠100万元，用于购买保障箱，箱内包括棉被、衣物、餐具等紧急救援物资，为灾区群众送去温暖。8月10日，集团再次向灾区捐赠600万元，为灾区抗震救灾贡献力量。

集团注重公益慈善行动的持续性，并建立了爱心公益的长效机制。考虑到汶川地震灾民生活长久保障，集团在灾区开展“333爱心助学”工程，以“培养一名技工，支撑一个家庭”为主题，帮助300名贫困学生就读中等专业学校，毕业后到一汽成都企业就业。

一汽集团将持续关注灾区灾后建设进展，以实际行动帮助灾区同胞解决困难。



情系鲁甸心系灾民

谨代表云南鲁甸地震灾区受助的群众向：

深切关注鲁甸灾区，对他们无私帮助的中国第一汽车集团公司，致以崇高的敬意！你们的无私帮助为地震灾区的群众们带来了生活的希望，你们的行动将以榜样的力量带动更多的善举！

——中国扶贫基金会



## 🚗 热心公益活动

一汽集团持续创新公益模式，打造汽车企业的公益品牌；关注社会大众需求，开展以汽车为载体的各类活动；热心环境问题，注重通过员工志愿活动宣传环保意识；关心海外社区居民，因地制宜地为各个群体提供无偿服务。

### “蓝途”公益计划

2014年3月6日，一汽集团正式发布了以“环保·关爱”为主题的“中国一汽‘蓝途’公益计划”。该计划由集团公司依托青年志愿者协会，通过策划支撑、项目支撑、资金支撑、宣传支撑、荣誉支撑等五个支柱，撑起中国一汽蓝途公益计划，未来还将同营销系统共同打造“蓝途”品牌。“蓝途”与“蓝图”同音，给人以“未来更美好”的激励，很好地体现了“环保、关爱”的一汽公益主题；“蓝途”与集团“蓝途战略”中“蓝途”同字，具有社会责任的继承性，蓝途战略即为落实企业社会责任的具体体现。

2014年该计划已完成了多项公益活动，志愿者的足迹逐渐走向全国，集团公司团委还展开资金筹集和项目宣传，力争打造长久的公益品牌。



2014年  
集团对外社会公益  
捐赠 4,473 万元

### 2014年“个、十、百、千、万”系列公益行动

个	捐建“蓝途电脑教室”及“蓝途书屋”	各3个
十	资助志愿服务项目	10个
百	帮扶贫困学生 慰问“三无老人”	160名 逾300名
千	满足贫困学生的微心愿	1,036名
万	组织生态徒步行 公益竞拍及义卖筹集资金	10,712人 约52.39万元



日期	参与公司	关爱志愿服务活动	满足学生微心愿	捐建“蓝途”电脑教室	捐建“蓝途”书屋
2014年4月19日	天津一汽夏利股份有限公司	“河北省保定市关爱东西水村小学” (河北省)	60名	1间	1间
2014年5月21日	一汽吉林汽车公司	“关爱留守儿童，实现少年梦想” (吉林省)	150名	1间	
2014年5月29日	一汽集团公司	“走进泡子沿小学” (吉林省)	113名	1间	1间
2014年11月7日	一汽集团公司、一汽-大众、一汽铸造公司	“走进长沈路” (吉林省)	550名		1间

## 传播汽车知识

一汽集团各分子公司以汽车为载体，开展公益活动的同时加入汽车知识宣传，并举办系列少年儿童出行安全宣传活动，增进人们对孩子出行安全的重视，发挥集团作为汽车生产企业对社会的积极影响作用。2014年，集团承办“全国青少年高校科学营——汽车专题营”活动，加强对广大青少年对汽车行业的了解。

### 案例

#### “雏鹰在这里试翼”红旗少年一汽行

“红旗少年一汽行”大型公益活动始于2010年，初衷旨在支援四川地震灾区延续爱心。2011年开始，活动外延扩大，一汽轿车股份有限公司团委开始与目标城市团省、市委合作开展“红旗少年一汽行”系列活动。活动以每年一个城市为一站的方式进行开展。2014年，分别来自吉林省贫困小学和四川省的12名精英少年走进中国一汽，参加了此次活动。

#### 系列活动

- “培养爱国情操”
- “树立质量意识”
- “感悟科技创新”
- “磨炼坚强意志”

#### 活动内容

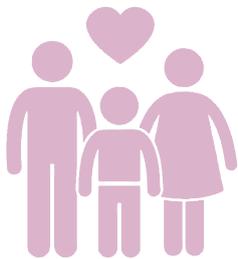
- 情系友谊林、感悟国车红旗、参观革命教育基地
- 快乐汽车拆装、质量教育基地实践活动
- 参观数字化工厂、长春电影城体验高端电影科技、动手组装编程机器人等环节
- 童子军训练营的拓展训练

#### 意义

- 培养爱国主义的朴素情感
- 树立认真负责的质量意识
- 培养求知探索的创新精神
- 提高的团队协作能力，磨炼意志品质



红旗少年活动现场



“有些孩子来自非常贫困的家庭，甚至支付不起校服的费用。这项捐助能帮助这些孩子融入集体，十分有意义。”

——Coega 小学校长  
Xolile Mpati

“Some of these children are from very needy homes and don't have the basic school uniforms such as school shoes. This donation will close the gap between those who have a uniform and those who do not.”

——Coega Primary School  
Principle Xolile Mpati

## 热心海外公益

一汽集团海外分子公司积极融入海外社区，参与当地公益活动，定期为孤儿院及艾滋病儿童捐助生活物资及药品，为当地社区居民解决切实问题，加强当地社区对集团的认可。

### 案例 资助南非贫困儿童

一汽车辆制造南非有限公司作为所在地社区自发性帮扶组织成员之一，向伊丽莎白港市的6所贫困儿童学校捐助校服、学习用品等，价值20万兰特，总共300名儿童从中受益。



南非公司资助6所贫困儿童学校

### 案例 援助南非农场

南非Harrismith地区发生大火，近3.4万公顷的农场被毁坏，造成人员伤亡，农民损失大量粮食、饲料等。一汽南非车辆制造有限公司在第一时间为农民提供大量牲畜饲料，并向当地捐款共捐款2.5万兰特。



援助南非农场

## 宣传环保意识

为宣传环保，加强人们对环保的重视，一汽集团各分子公司开展系列环保主题活动，提高了员工素质的同时，更通过实际行动改善了环境。

### 案例 “阿特兹寻找最美蓝天路” 唤起公众环保意识

2014年一汽马自达汽车销售有限公司携旗下车型阿特兹发起的“阿特兹寻找最美蓝天路”活动，以厦门为起点开展“中国最美蓝天路”的线下探寻活动，旨在唤起公众的环保意识，共同创造美好生活环境。

该公司在微博、微信等多个平台上推出“阿特兹寻找最美蓝天路”活动，征集了来自全国各地的“环保宣言”+“蓝天美图”作品1,000余件，收到了良好的社会影响效果。

## 展望 2015

2015年，是汽车产业政策环境复杂变革、发展取向孕育突破的重要一年，是公司收官“十二五”战略、奠定“十三五”新局的关键一年，经营任务异常艰巨，发展质量影响深远。我们将坚决以改革创新应对经济发展新常态，保障和推动一汽创新发展、稳定发展、和谐发展、健康可持续发展。

2015年，我们将继续集中财力、物力、精力做好三大品牌，即中国一汽乘用车品牌、中国一汽商用车品牌和红旗品牌。提升一汽自主产品竞争力，努力提升产品质量关，用质量和服务赢得造就品牌，用品牌赢得口碑。在保证质量前提下追求成本领先，通过技术上的突破来取得企业长足的发展。我们将陆续投放混合动力、插电式混合动力、纯电动等新能源汽车，践行蓝途战略，用创新驱动发展，成为用户满意的中國新能源汽车领跑者。

2015年，我们将继续深化改革，向改革要效率、要效益，努力推动技术创新、管理创新和文化创新，推进开放合作，充分利用全球资源，提高自主技术的集成能力，快速发展一汽自主品牌。同时，加强科学用车常识的普及以改变用车理念，积极开展公益事业，拓展大众汽车文化消费市场、形成多种所有制共同发展的汽车文化产业格局，加快发展汽车文化。

2015年，我们将积极践行“三严三实”，努力用“严”的精神和“实”的作风，把我们的红旗做好，把我们的解放做好，把我们的自主乘用车做好，把奔腾、夏利、威志、森雅等产品做好，满足不同用户的需求，不断推动一汽改革发展取得新的更大成就。

一汽作为共和国汽车工业的“长子”，在推动汽车产业由大到强的转变过程中，丝毫不敢懈怠自身的使命和责任。我们将在中国一汽“品质、技术、创新”品牌战略统领下，务实作为，不负重托，为实现“红旗复兴、解放更强，产业报国、职工幸福”的一汽梦，为实现国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大中国梦而努力奋斗！

## 附录

### 关键绩效表

指标类别	具体指标	单位	2012年	2013年	2014年
经济绩效	资产总额	亿元	2,436	3,013	3,287
	营业总收入	亿元	4,077	4,612	4,941
	利润总额	亿元	406	478	607
社会绩效	重大人身伤亡事故数	个	0	0	0
	职业病人数	人	0	0	0
	排查、消除隐患数	个	5,386	4,383	5,514
	工伤人数	人	45	64	71
	重大设备事故次数	次	0	0	0
环境绩效	万元产值（可比价）综合能源消耗同比下降百分比	%	5	4.97	4.22
	实现节能	吨标准煤	82,797	87,201	72,780
	电力	万千瓦时	306,260	333,243*	342,565
	原煤	吨	910,973	861,505*	748,636
	汽油	吨	10,332	10,292*	9,488
	煤油	吨	102	94*	85
	柴油	吨	17,708	17,102*	31,765*
	原水	立方米	23,339,811	24,941,088*	25,524,116
	化学需氧量排放总量	吨	1,404	1,292*	1,253
	同比下降	%	8.36	8	3
	二氧化硫排放总量	吨	3,196	2,922*	2,704
	同比下降	%	22.11	8.57	7.46
	处置危险废弃物总量	万吨	3.10	4.00	5.13
	有害物质泄露次数	次	0	0	0
	生产并利用再生水	万吨	133	127	130

\* 数据调整说明：2013年报告中披露的为2013年1月-9月数据，本次报告中数据为2013年全年数据。

\* 2014年统计口径有变化，外委部分柴油消耗计入统计，2013年及之前数据仅为集团消耗柴油数量。

## 社会责任荣誉

2014年,一汽集团继续推进各项工作,践行“人·车·社会和谐发展”理念,切实履行经济责任、社会责任及环境责任,各项工作得到社会各界的肯定。



### 中国第一汽车集团 2014 年获奖情况

#### 社会责任综合类

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
中国第一汽车集团公司	中国汽车工业十年发展突出贡献奖	中国机械工业联合会 中国汽车工业协会
一汽-大众汽车有限公司	人民企业社会责任年度企业奖	人民网

#### 环保类

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
一汽解放汽车有限公司	低碳自主创新奖	中国汽车报社

#### 公益类

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
中国第一汽车集团公司	中华慈善奖	民政部
中国第一汽车集团公司	全国扶贫工作先进单位	国务院扶贫开发领导小组

#### 管理类

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
天津一汽丰田	“装备中国创新先锋榜”管理创新奖	《中国机电工业》杂志社
一汽-大众汽车有限公司	“装备中国创新先锋榜”营销创新奖	《中国机电工业》杂志社
模具公司、九院	“装备中国创新先锋榜”技术创新奖	《中国机电工业》杂志社
一汽解放公司“狼之队”QC小组	2014年国家级优秀质量管理小组称号	全国机械工业第三十三次质量信得过班组和质量管理工作小组代表大会
一汽轿车公司睿智QC小组		
富维冲压件公司零点QC小组		

## 技术类

项目名称	获奖名称	等级	完成单位
红旗高级轿车系列产品自主研发与技术创新	中汽工业科技进步奖	特等	中国第一汽车集团公司
车身总成耐久性虚拟仿真平台建立方法研究	中汽工业科技进步奖	2	中国第一汽车股份有限公司技术中心
CAE 数据及知识管理系统的开发	中汽工业科技进步奖	3	中国第一汽车股份有限公司技术中心
红旗 CA7600 高级豪华轿车自主研发	一汽科技进步奖	特等	中国第一汽车股份有限公司技术中心、一汽轿车股份有限公司红旗制造部
解放牌 CA6120URN4 型城市客车产品开发	一汽科技进步奖	1	中国第一汽车股份有限公司技术中心、一汽客车有限公司
CA6GV 发动机开发	一汽科技进步奖	1	中国第一汽车股份有限公司技术中心、一汽轿车股份有限公司
CA4DD 系列柴油机开发	一汽科技进步奖	1	一汽技术中心、道依茨一汽(大连)柴油机有限公司
200MPa 高压共轨系统工艺技术研究	一汽科技进步奖	1	中国第一汽车股份有限公司无锡油泵油嘴研究所
L330 系列轻卡整车产品开发	一汽科技进步奖	1	中国第一汽车股份有限公司技术中心
解放第六代中型车自主研发	一汽科技进步奖	1	中国第一汽车股份有限公司技术中心、一汽解放汽车有限公司
车身总成耐久性虚拟仿真平台建立方法研究	一汽科技进步奖	1	中国第一汽车股份有限公司技术中心

## GRI 4.0 索引

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
战略与分析	G4-1	机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	PP.2-3
	G4-2	描述主要影响、风险及机遇	PP.14-17
机构概况	G4-3	机构名称	P.5
	G4-4	主要品牌、产品和服务	P.5
	G4-5	机构总部的地点	封底
	G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P.5
	G4-7	所有权的性质和法律形式	PP.5-6
	G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受益者的类型）	PP.5, 22-25
	G4-9	机构规模，包括员工人数、运营地点数量、净销售额（私营机构适用）或净收入（公共机构适用）、按债务和权益细分的总市值（私营机构适用）、所提供的产品或服务的数量	PP.5, 52
	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	PP.52-53
		按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数	未披露
		按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数	未披露
		按地区和性别划分的员工总数	P.55
	G4-10	机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工及非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担	未披露
		雇佣人数的重大变化（如旅游或农业雇佣人数的季节变动）	不适用
	G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	不适用
	G4-12	描述机构的供应链情况	PP.18-19
G4-13	报告期内，机构规模、结构、所有权或供应链的重要变化，包括运营地点或业务转变，包括工厂的启用、关闭和扩充；股本架构的改变，其他资本的构成、保有及业务变更（私营机构适用）；供应商所在地、供应链结构、与供应商关系（包括甄选和终止）的改变	不适用	
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	PP.16-18	
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P.13	
G4-16	机构加入的协会（行业协会）和全国或国际性倡议机构，并且在治理机构占有席位、参与项目或委员会、除定期缴纳会费外，提供大额资助、视成员资格具有战略意义	P.13	
确定的实质性方面与边界	G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体	报告说明
		说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	未披露
	G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程	报告说明
		说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	未披露
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中认定的所有实质性方面	PP.4-73
	G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	报告说明
	G4-21	对于每个实质性方面，说明机构外方面的边界	报告说明
	G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订原因	不适用
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	不适用	
利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方列表	P.12
	G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P.12
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P.12
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	未披露

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
报告概况	G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	报告说明
	G4-29	上一份报告的日期（如有）	报告说明
	G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	报告说明
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	P.84
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	未披露
		说明针对所选方案的 GRI 内容索引	PP.78-83
		如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。GRI 建议进行外部鉴证，但并非成为“符合”本指南的要求	不适用
	G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	不适用
		如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出，则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据	不适用
		说明报告机构与鉴证服务方之间的关系	不适用
说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证		不适用	
治理	G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	PP.6,11
	G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	P.11
	G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	P.11
	G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程	P.11
	G4-38	说明最高治理机构与其委员会的组成	P.11
	G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	不适用
	G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	不适用
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	不适用
	G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	P.10
	G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的认识而采取的措施	P.13

具体披露标准			
指标分类	指标排序	指标名称	索引位置
治理	G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估	PP.10-11
		对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	PP.10-11
	G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色	P.11
		是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	P.11
	G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	PP.16-17
	G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	不适用
	G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	不适用
	G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	PP.16-18
	G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	PP.16-18
	G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策	未披露
		说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	未披露
	G4-52	说明决定薪酬的过程。说明是否有薪酬顾问参与薪酬的决定，他们是否独立于管理层。说明薪酬顾问与机构之间是否存在任何其他关系	未披露
	G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	不适用
	G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	未披露
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	未披露	
商业伦理与诚信	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	PP.10-11
	G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	PP.17-18
	G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	PP.17-18
经济	G4-EC1	机构产生及分配的直接经济价值	PP.4-5,75
	G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	不适用
	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	未披露
	G4-EC4	政府给予的财务补贴	未披露
	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	未披露
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	P.55
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	PP.16,25-49
	G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	PP.14-73
	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	未披露

具体披露标准			
指标分类	指标排序	指标名称	索引位置
环境	G4-EN1	所用物料的重量或体积	未披露
	G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	PP.46-49
	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	PP.47-49
	G4-EN4	机构外部的能源消耗量	PP.47-49
	G4-EN5	能源强度	PP.48-49
	G4-EN6	减少的能源消耗量	PP.48-49
	G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	P.48
	G4-EN8	按源头说明的总耗水量	P.48
	G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	不适用
	G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P.49
	G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	不适用
	G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	不适用
	G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	不适用
	G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种总数	不适用
	G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	P.49
	G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	P.49
	G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	P.49
	G4-EN18	温室气体排放强度	P.49
	G4-EN19	减少的温室气体排放量	P.49
	G4-EN20	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	P.49
	G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	P.49
	G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	P.49
	G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	不适用
	G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	未披露
	G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	PP.40-47
	G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	未披露
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	不适用
	G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	未披露
	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	PP.42-43
	G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	未披露
	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P.46
	G4-EN34	供经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	未披露

具体披露标准			
指标分类	指标排序	指标名称	索引位置
劳工实践和体面工作	G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	PP.52-57
	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	不适用
	G4-LA3	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比例	未披露
	G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括该通知期是否在集体协议中具体说明	不适用
	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中，能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比	未披露
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及因公死亡人数	未披露
	G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	P.59
	G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P.53
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	未披露
人权	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	PP.55-58
	G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	未披露
	G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	PP.52-57
	G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分，男女基本薪金和报酬比率	未披露
	G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	未披露
	G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	未披露
	G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	未披露
	G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	未披露
	G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	PP.57-58
	G4-HR3	歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动	不适用
	G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商，以及保障这些权利的行动	未披露
	G4-HR5	已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	不适用
	G4-HR6	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	未披露
	G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	未披露
	G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的事件总数，以及机构采取的行动	不适用
G4-HR9	接受人权审查或影响评估的运营点的总数和百分比	未披露	
社区	G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	未披露
	G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	不适用
	G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	不适用
	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	未披露
	G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	不适用
	G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	未披露
	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	PP.17-18

具体披露标准			
指标分类	指标排序	指标名称	索引位置
社区	G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	PP.17-18
	G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值	PP.66-67
	G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	未披露
	G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	未披露
	G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	未披露
	G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	未披露
	G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	未披露
产品责任	G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	PP.36-37
	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	PP.36-37
	G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	未披露
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	PP.34-36
	G4-PR5	客户满意度调查结果	P.38
	G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	PP.34-36
	G4-PR7	按后果类别划分，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	不适用
	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	未披露
	G4-PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额	PP.34-36



## 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2014 年中国一汽集团社会责任报告》，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进，并通过以下方式反馈给我们：

传真：0431-85730000

地址：吉林省长春市东风大街 2259 号

邮政编码：130011

联系人：中国一汽集团办公室

### 1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府   监管机构   股东和投资者   客户  
员工   供应商与合作伙伴   社区   公众与媒体

### 2. 您对报告的整体评价？

- 很好   较好   一般   较差   差

### 3. 本报告是否提供了您希望了解的信息？

- 是  
否，您认为还有哪些内容您希望在本报告中了解？

### 4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- 很好   较好   一般   较差   差





本报告采用环保纸张印刷

**中国第一汽车集团公司**

地址：长春市东风大街2259号

电话：0431-85730000

邮编：130011

网站：<http://www.faw.com.cn>